

**NOTA
TÉCNICA**

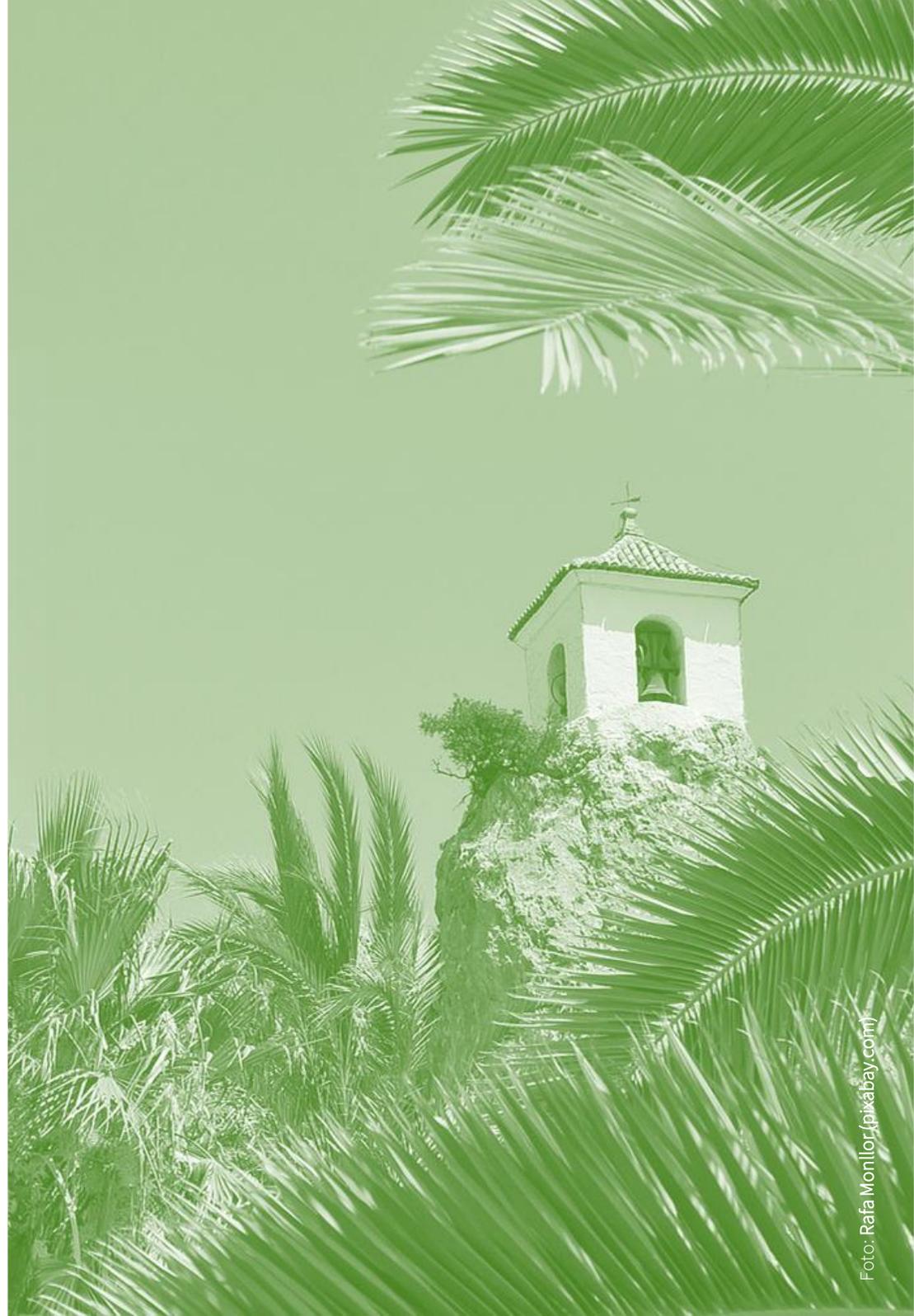
TURISMO

PROVINCIA DE ALICANTE
SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

nº 9 · diciembre 2023



Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante



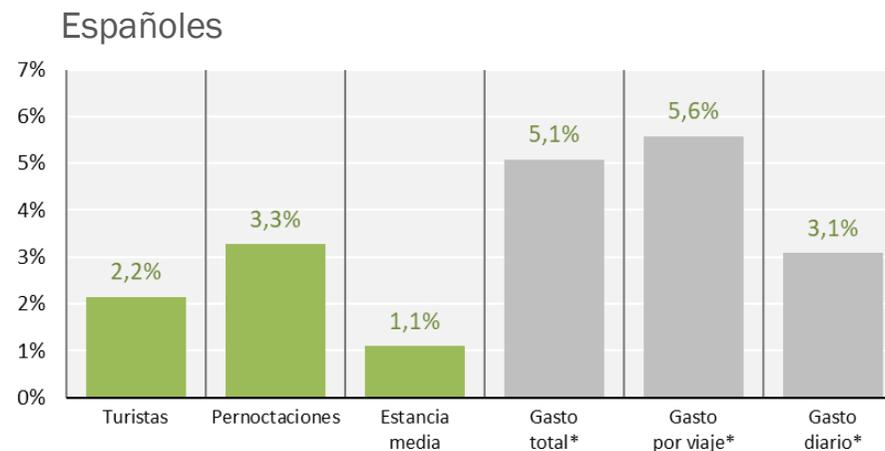
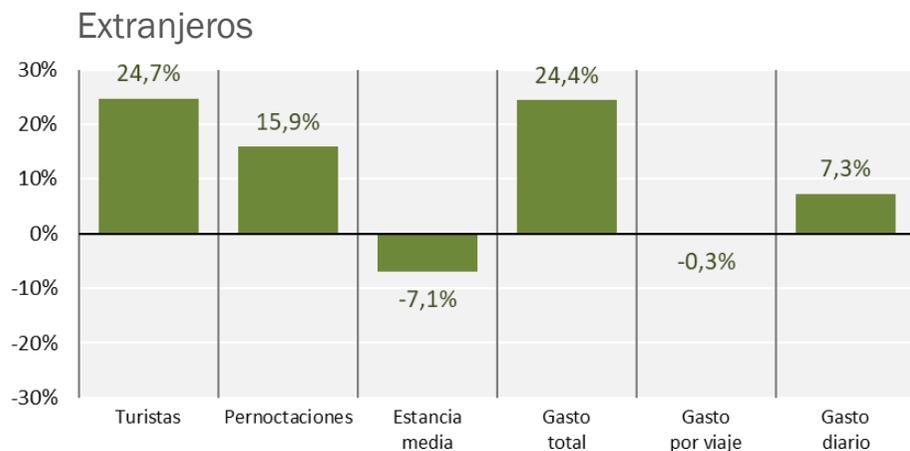


La actividad turística de la provincia de Alicante acelera su crecimiento a lo largo de 2023. La favorable evolución del empleo en España y en otros mercados emisores, y la tendencia de los hogares a priorizar el gasto en viajes frente a otros gastos de consumo, sigue impulsando la demanda, en un contexto de incremento del precio de los servicios turísticos en respuesta al persistente aumento de los costes.

Indicadores del turismo de la provincia de Alicante

% var. int. enero-septiembre 2023 s/ene-sep 2022

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana / *Hasta el 2º trimestre de 2023

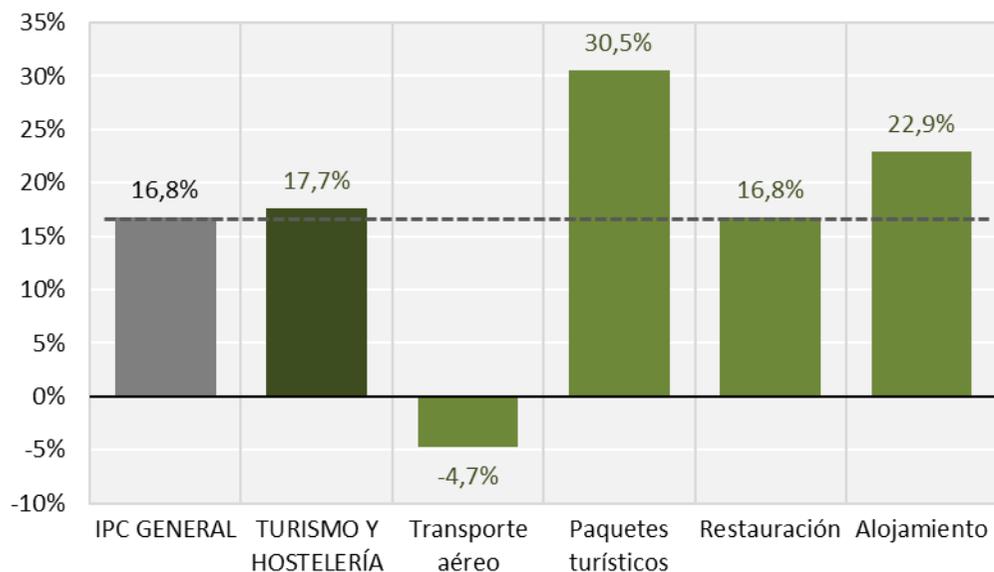


El aumento de los costes operativos de las empresas turísticas sigue presionando los márgenes empresariales

IPC Índice de precios de consumo. Sep-2023 s/sep 2022

España

% var. interanual



Precios y costes

Según los datos del **IPC** de septiembre, los precios del turismo y la hostelería acumulan un incremento del 17,6% respecto al mismo mes de 2019.

Los precios de los distintos servicios turísticos anotan importantes aumentos, superiores en todos los casos al registrado por el IPC general.

La recuperación del número de turistas y el aumento de los precios se ha traducido en un importante aumento de los ingresos turísticos, aunque el aumento de los costes operativos de las empresas turísticas sigue presionando los márgenes empresariales.

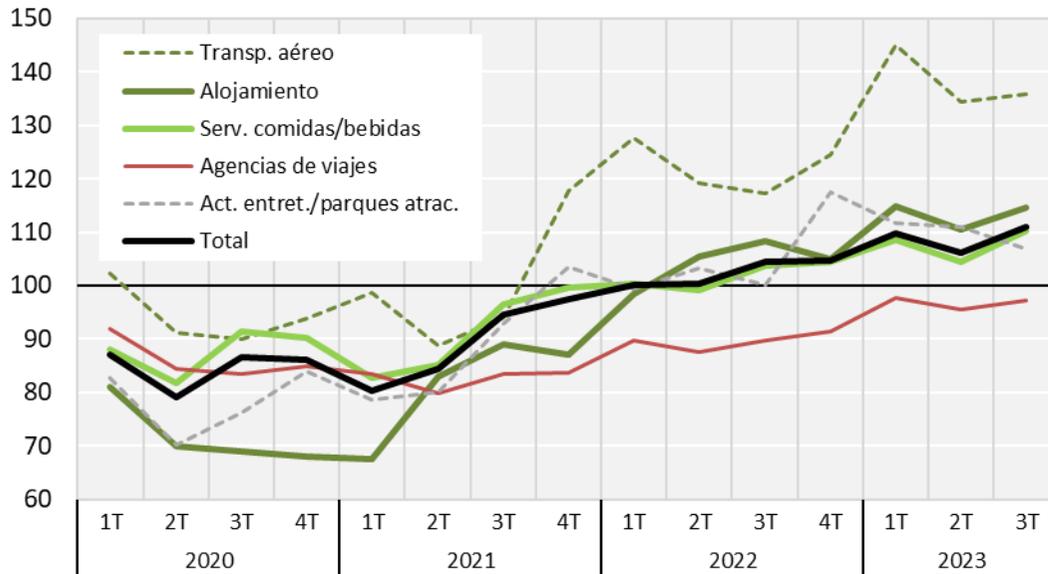
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística

A lo largo de 2023 se ha producido un importante aumento del empleo en el sector turístico

Afiliados a la Seguridad Social del sector turístico

Provincia de Alicante

Índice base 2019=100



Afiliados Seg. Social - Turismo

Acum. 3T 2023	% v.i. s/Acum. 3T2022	% v.i. s/Acum. 3T2019
95.703	7,1% ▲	8,8% ▲

Mercado laboral

A lo largo de 2023 se ha producido un importante aumento del empleo en el sector turístico. El número de **afiliados a la Seguridad Social** ascendía a 95.703 en el periodo enero-septiembre, 6.300 afiliados más que en el mismo periodo de 2022 y 7.700 más que en 2019.

Las distintas ramas de actividad presentan un buen comportamiento del empleo, con un importante aumento del número de afiliados en el transporte aéreo (+38% respecto a 2019), servicios de alojamiento (+13%), servicios de comidas y bebidas (+7,6%) y actividades recreativas y de entretenimiento (+14%).

En la actividad de parques de atracciones y parques temáticos, el empleo se sitúa en torno al nivel anterior a la pandemia, mientras que las agencias de viajes, aunque siguen una tendencia de recuperación, continúan por debajo (-3,2%).

Fuente: Seguridad Social

La demanda extranjera acelera su crecimiento y supera ampliamente los registros de 2019

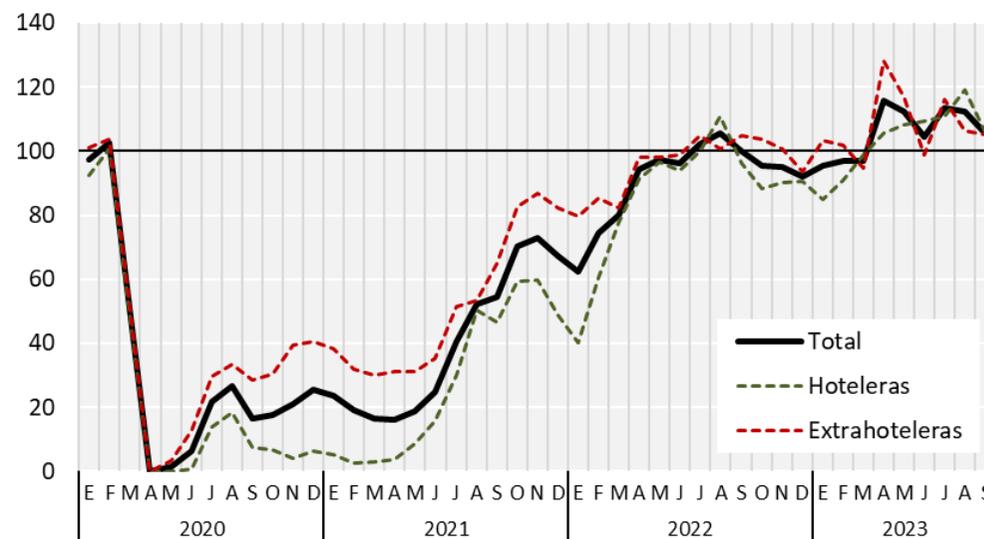
Demanda extranjera

La demanda extranjera presenta un balance muy positivo, tanto en términos de afluencia como de gasto. En los tres primeros trimestres del año, **5,4 millones de turistas extranjeros** visitaron la provincia de Alicante, una cifra que supone un aumento interanual del 25% respecto al mismo periodo del año anterior, y que supera en un 7% el registro de 2019.

Indicadores. Residentes en el extranjero
Provincia de Alicante

		Enero-septiembre		
		2023	% 23 s/22	% 23 s/19
Gasto total	Mill €	6.795	24,4% ▲	29,1% ▲
Gasto medio	€	1.254,4	-0,3% ▼	20,5% ▲
Gasto medio diario	€	124,4	7,3% ▼	19,9% ▲
Estancia media	Días	10,1	-7,1% ▼	0,5% ▲
Turistas	Núm	5.416.970	24,7% ▲	7,1% ▲
Pernoctaciones	Núm	54.621.799	15,9% ▲	7,6% ▲
De mercado	Núm	26.229.199	10,6% ▲	2,1% ▲
De no mercado	Núm	28.392.600	21,3% ▲	13,3% ▲

Pernoctaciones de turistas residentes en el extranjero
Provincia de Alicante
Índices base 2019=100



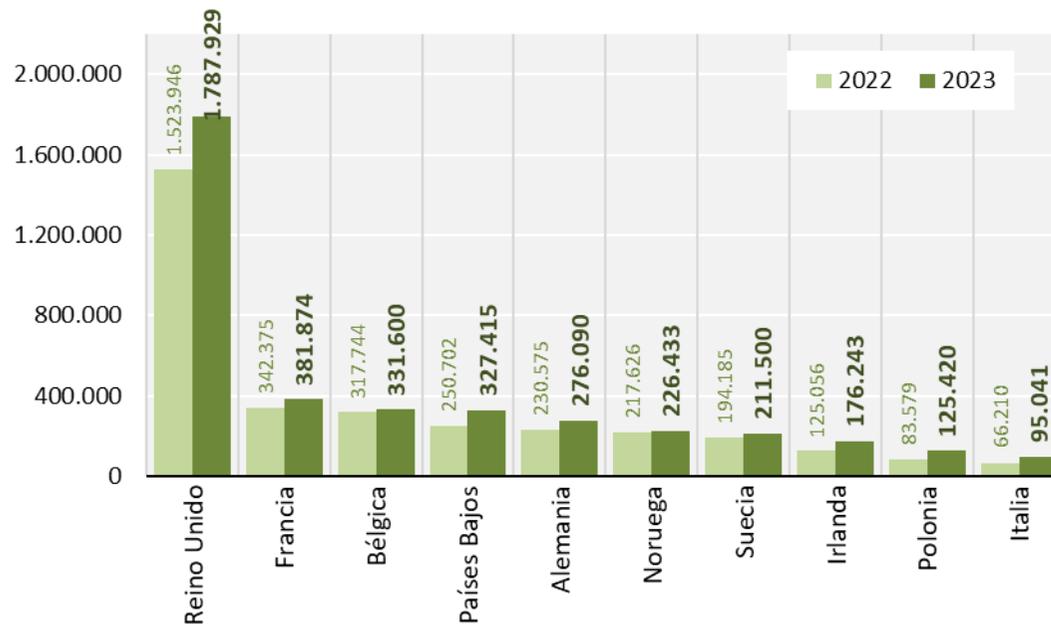
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

El turismo británico sigue creciendo, aunque no alcanza los niveles anteriores a la pandemia

Turistas extranjeros por nacionalidad

Provincia de Alicante

Número de turistas



El **turismo británico**, mayoritario en la provincia, registra una importante recuperación a lo largo de 2023, aunque sigue sin alcanzar los niveles anteriores a la crisis sanitaria.

Su cuota de mercado se reduce (44% en 2019 frente al 33%, respectivamente), en beneficio de otros países europeos que crecen a un fuerte ritmo, como los **Países Bajos, Alemania, Italia, Irlanda, Polonia y Francia**.

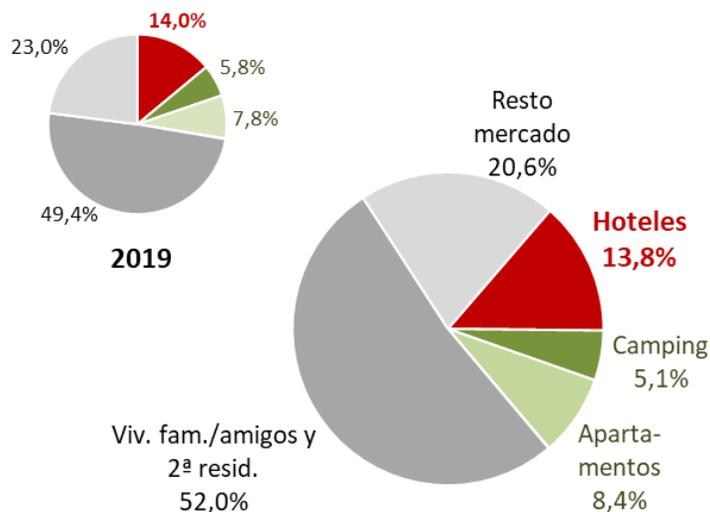
Frente al avance más moderado de otros mercados tradicionales de la provincia, como el belga y el nórdico, destaca por su mayor dinamismo el mercado de **EEUU**, aunque el flujo de turistas procedentes de este país sigue siendo reducido.

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

La demanda extranjera presenta un balance muy positivo en las distintas modalidades de alojamiento

Distribución de las pernoctaciones por tipo de alojamiento

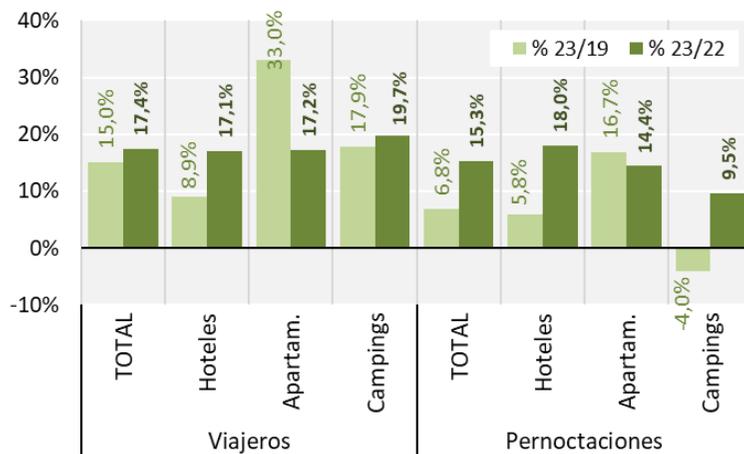
Provincia de Alicante
2023 (y 2019)



Los turistas extranjeros realizaron 54,6 millones de pernoctaciones, el 52% de ellas en **segundas residencias y viviendas cedidas por familiares y amigos**, modalidades que, conjuntamente, superaron en un 13% los niveles alcanzados en el año anterior a la pandemia.

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos reglados

Provincia de Alicante
% var. int. ene-sep 2023
s/ene-sep 2022



Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos de **oferta reglada** crecieron un 6,8% respecto a 2019, impulsadas por el fuerte crecimiento de la demanda de apartamentos (+16,7%) y por la recuperación de la demanda hotelera (+5,8%).

Las pernoctaciones en campings y alojamientos rurales continuaron por debajo de los niveles prepandemia (-4% y -9,8%, respectivamente), aunque superaron los niveles alcanzados en el mismo período de 2022.

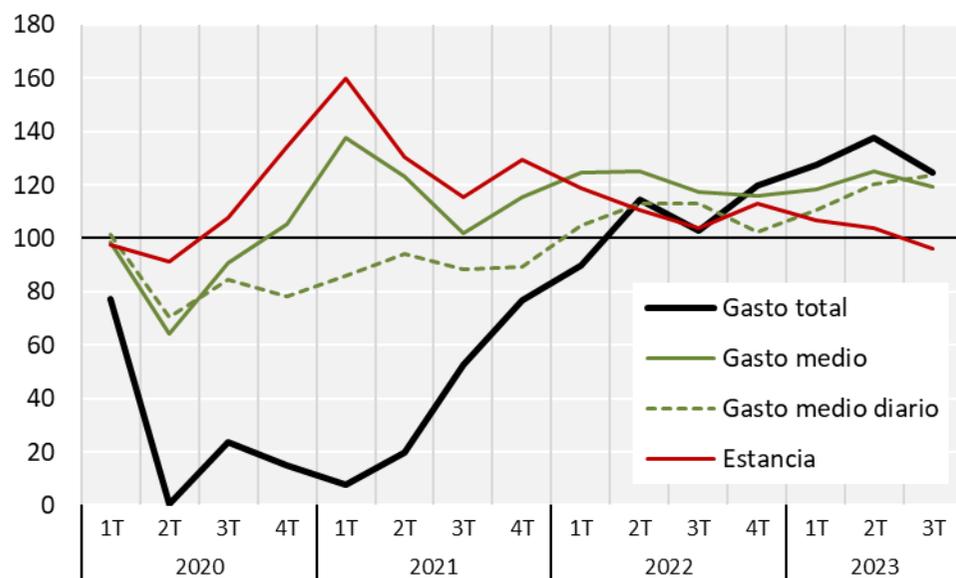
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

El mayor gasto diario en destino dispara los ingresos turísticos, que también se han visto impulsados por el aumento del número de turistas extranjeros

Gasto total, gasto medio, gasto medio diario y estancia de los residentes en el extranjero

Provincia de Alicante

Índices base 2019=100



El **gasto total** realizado por los turistas extranjeros (6.795 millones de euros) superó en un 30% el nivel de 2019. Junto a la mayor afluencia de turistas (+7,1%), el crecimiento del gasto turístico de debe, principalmente, al aumento del **gasto medio por turista**, que se ha visto impulsado por el mayor **gasto diario en destino**, debido al incremento de los precios, ya que la **estancia media** se ha mantenido estable (10 días).

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

La demanda nacional mantiene su dinamismo, a pesar del efecto negativo de la subida de los tipos de interés sobre la renta disponible de los hogares

Demanda española

La demanda nacional sigue siendo un soporte importante de la actividad turística, y así lo reflejan los indicadores de afluencia turística a partir de los teléfonos móviles.

De acuerdo con esta estadística experimental del INE, en el período enero-septiembre, **6,3 millones de turistas residentes** en España visitaron la provincia de Alicante y realizaron **33,6 millones de pernoctaciones**, unas cifras que superan en un 2,2% y un 3,3%, respectivamente, los registros del mismo período del año anterior.

Indicadores. Residentes en España

Provincia de Alicante

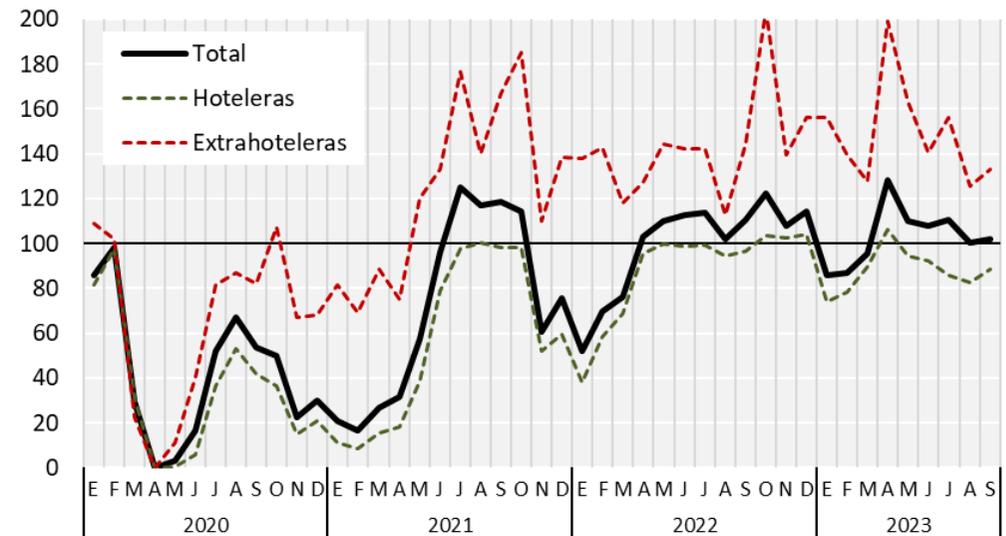
		Enero-septiembre*		
		2023	% 23 s/22	% 23 s/19
Gasto total*	Mill €	748	5,1% ▲	19,6% ▲
Gasto medio*	€	241,2	5,6% ▲	28,1% ▲
Gasto medio diario*	€	65,0	3,1% ▲	24,5% ▲
Estancia media	Días	5,3	1,1% ▲	
Turistas	Núm	6.338.952	2,2% ▲	
Pernoctaciones	Núm	33.574.178	3,3% ▲	

*Acumulados enero-junio

Pernoctaciones de turistas residentes en España

Provincia de Alicante

Índices base 2019=100



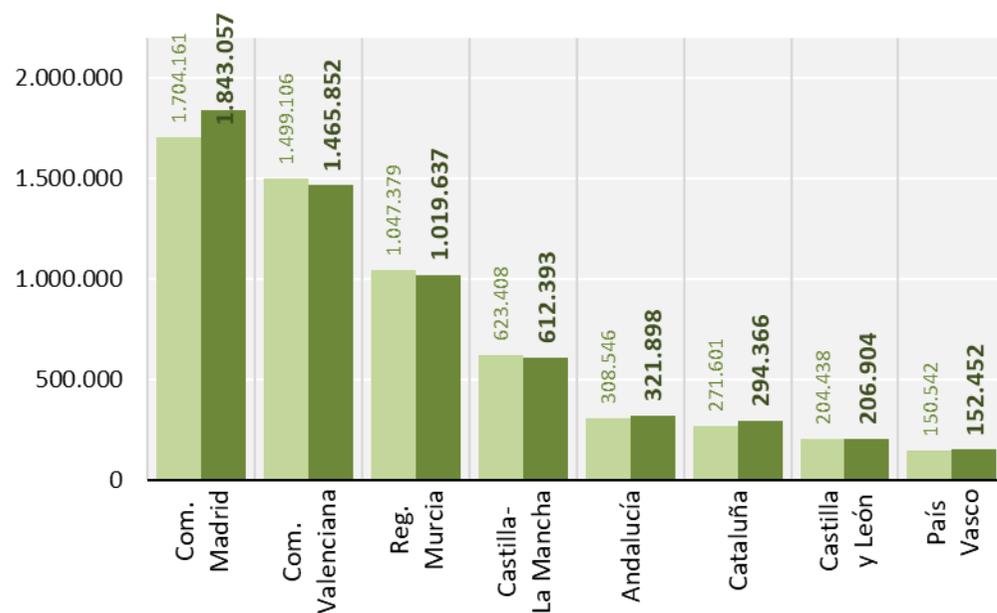
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

El mercado madrileño lidera el crecimiento de la demanda nacional, con un importante aumento del número de turistas (+8,2%) y pernoctaciones (+4,6%)

Turistas residentes en España por CC. AA. de procedencia

Provincia de Alicante

Número de turistas



Madrid, Comunidad Valenciana, Murcia y Castilla-La Mancha son las principales comunidades autónomas emisoras de turistas a la provincia.

Cerca del 60% de las pernoctaciones realizadas en los nueve primeros meses del año se concentraron en los meses de abril, coincidiendo con la celebración de la **Semana Santa**, y en los meses centrales de las **vacaciones de verano**.

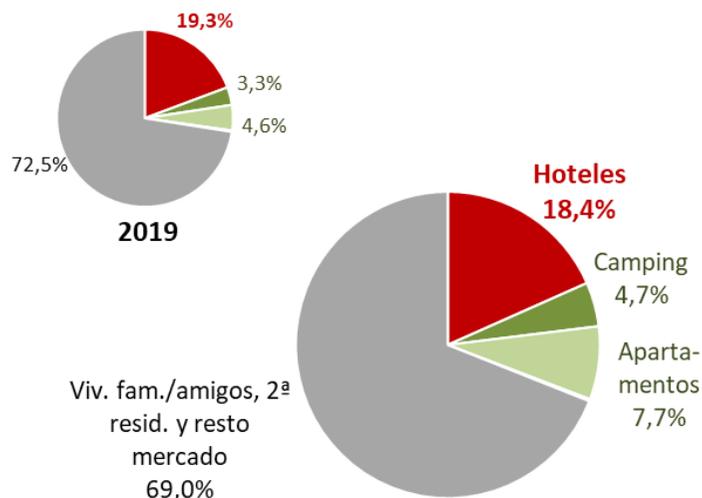
La menor capacidad de gasto de los hogares, debido a la subida de los tipos de interés, y la pérdida de poder adquisitivo acumulada como consecuencia del aumento de la inflación explica el aumento de la demanda en alojamientos de menor coste.

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

La demanda de apartamentos sigue ganando cuota de mercado, frente a otras modalidades de alojamiento

Distribución de las pernoctaciones por tipo de alojamiento

Provincia de Alicante
2023 (y 2019)



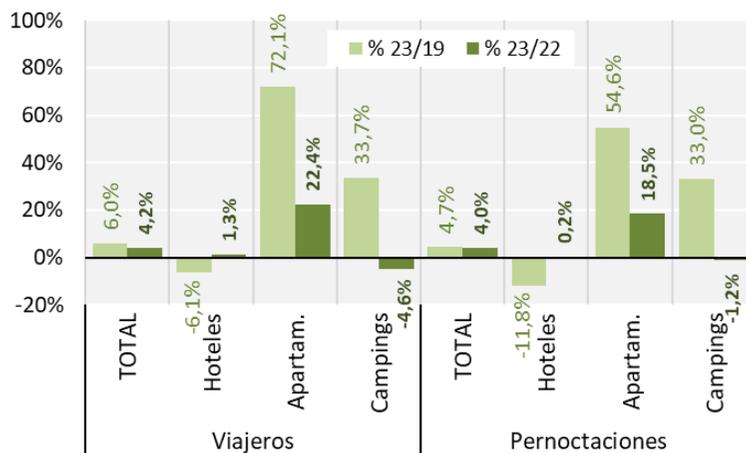
El 18% de las pernoctaciones de turistas españoles en la provincia (6,1 millones en el período enero-septiembre) se realizaron en **establecimientos hoteleros**, una modalidad que, aunque ha repuntado ligeramente respecto al ejercicio precedente, sigue sin recuperar los niveles de 2019 (-11,8%)

El número de viajeros y pernoctaciones en **apartamentos** registró un fuerte crecimiento, y superó ampliamente los registros anteriores a la pandemia (+72% y +54,6%, respectivamente).

La demanda de alojamiento en **campings** permanece en niveles altos, aunque ligeramente inferiores a los alcanzados en los tres primeros meses de 2022 (-1,2%).

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos reglados

Provincia de Alicante
% var. int. ene-sep 2023
s/ene-sep 2022



Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

La rentabilidad del sector hotelero de la Costa Blanca crece por encima de la media de los destinos vacacionales españoles en el verano de 2023

Indicadores de rentabilidad

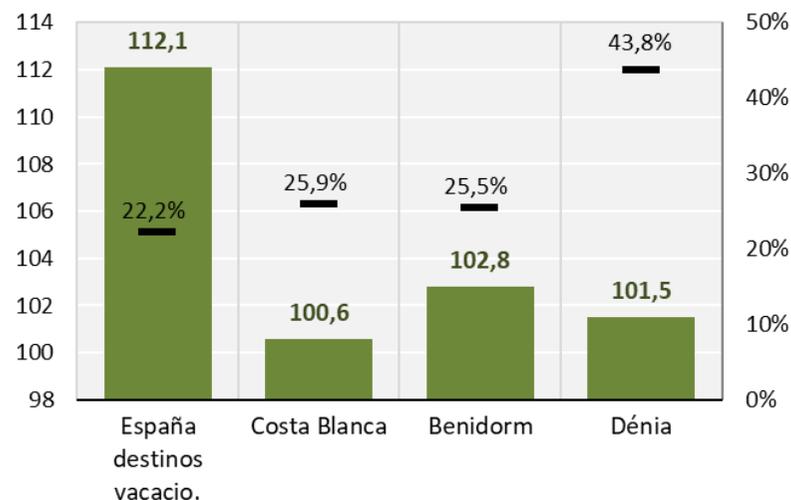
Según Exceltur, el verano de 2023 se ha cerrado con un balance muy positivo en términos de ingresos en el conjunto de los destinos turísticos españoles, tanto en relación con el verano de 2022 como respecto al de 2019.

La **Costa Blanca** se sitúa entre las zonas turísticas que han registrado los mayores crecimientos de los **ingresos turísticos** durante el verano de 2023.

En el período junio-septiembre, la rentabilidad del sector hotelero de la Costa Blanca, aproximada por el **RevPAR**, creció por encima de la media de los **destinos vacacionales** españoles respecto a 2019 (+25,9% frente al 22,2%, respectivamente), gracias a una mayor recuperación de los precios (**ADR**: +27,8% frente a 24,8%), fruto de la inflación de costes y las inversiones realizadas, y a unos niveles de **ocupación** más cercanos a los existentes antes de la pandemia (-1,5% frente a -2,1%).

Entre los municipios turísticos destacó **Benidorm**, con un aumento de los ingresos del 25,5%, fundamentalmente por el aumento de los precios (**ADR**: + 28,3%, ocupación: -2,1%) y **Dénia** (**RevPAR**: +43,8%, **ADR**:+40,4%, ocupación: +2,3%).

RevPAR Ingresos medios por habitación disponible.
Junio-septiembre 2023 y % var. int. s/2019
Euros (izda.) y % var. int. (dcha.)



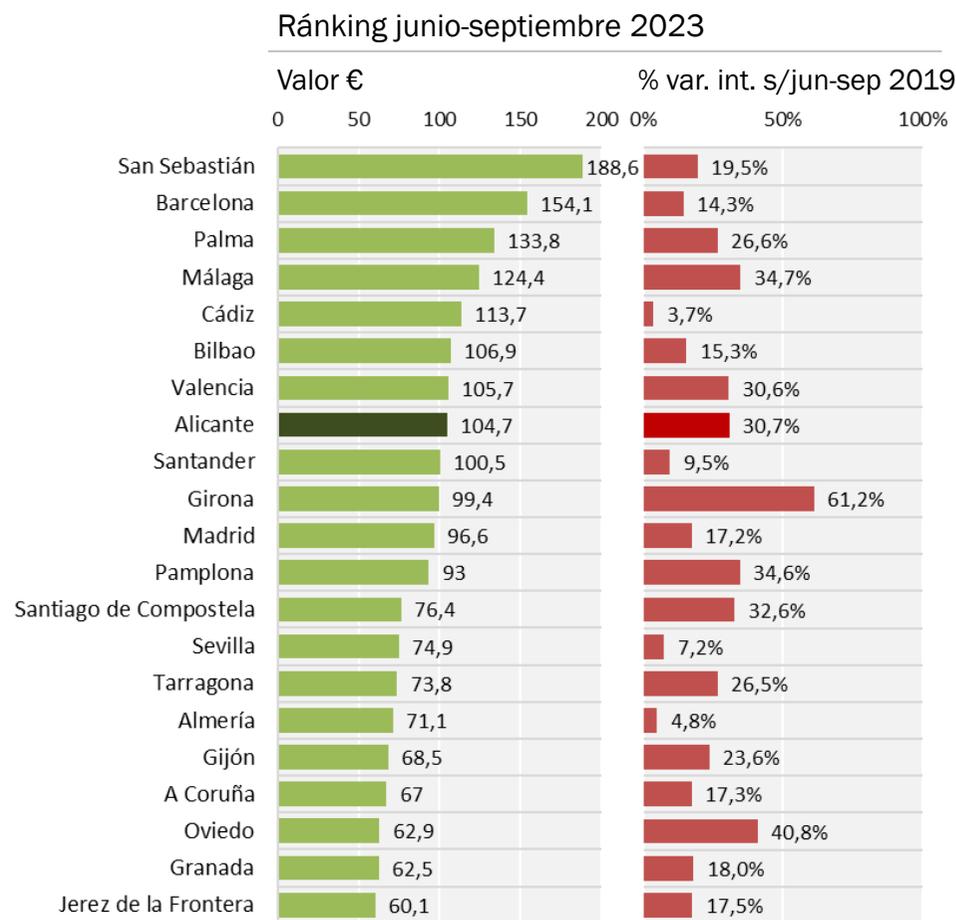
Fuente: Exceltur, INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

La ciudad de Alicante se sitúa entre los destinos con mayores crecimientos de los ingresos turísticos respecto a 2019

En el segmento de los **destinos urbanos**, destaca el buen comportamiento de la ciudad de **Alicante** que, con 104,7 euros por habitación disponible (**RevPAR**), se ha situado en el **octavo puesto del ranking** de ciudades españolas con mayor nivel de ingresos en el verano de 2023, después de San Sebastián (188,6€), Barcelona 154,1€), Palma de Mallorca (133,8€), Málaga (124,4€), Cádiz (113,7€), Bilbao (106,9€) y Valencia (105,7€).

Respecto al verano de 2019, los ingresos turísticos de Alicante, medidos a través del RevPAR, se han incrementado un 30,7% por encima de la media del conjunto de destinos urbanos españoles (+18,1%).

RevPAR Ingresos medios por habitación disponible en los destinos urbanos



Fuente: Exceltur, INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

El alargamiento de la temporada de verano impulsa la facturación hotelera

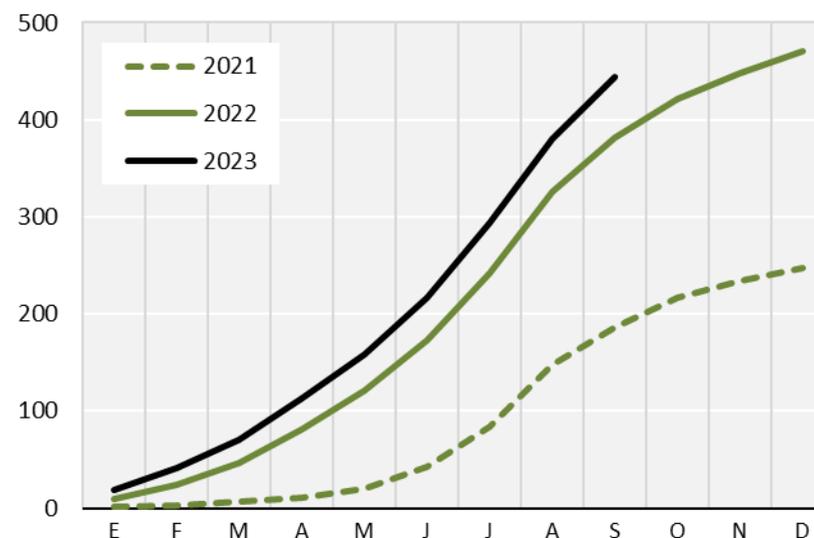
El alargamiento de la temporada de verano, gracias a unas excelentes condiciones meteorológicas se ha traducido en un aumento de los **niveles de facturación hotelera**, que en la **provincia de Alicante** han superado en un 9,6% el nivel del verano de 2022.

Este crecimiento, que se sitúa en torno a la media de los hoteles españoles (10%), ha sido el resultado de un aumento de la rentabilidad (RevPAR: +10,1) y de un ligero descenso del número de plazas abiertas (-0,3%).

En la **ciudad de Alicante**, el aumento de los ingresos medios por habitación disponible (RevPAR: +7%), junto con el aumento de las plazas abiertas (+7,5%) se ha traducido en un aumento del nivel de facturación del 15%.

En **Benidorm**, el nivel de facturación ha crecido un 13,6%, a pesar de que el RevPar se ha incrementado un 15,7%, debido al descenso del número de plazas abiertas (-1,7%).

Nivel de facturación acumulada estimada
Provincia de Alicante
Índice base 2021=100



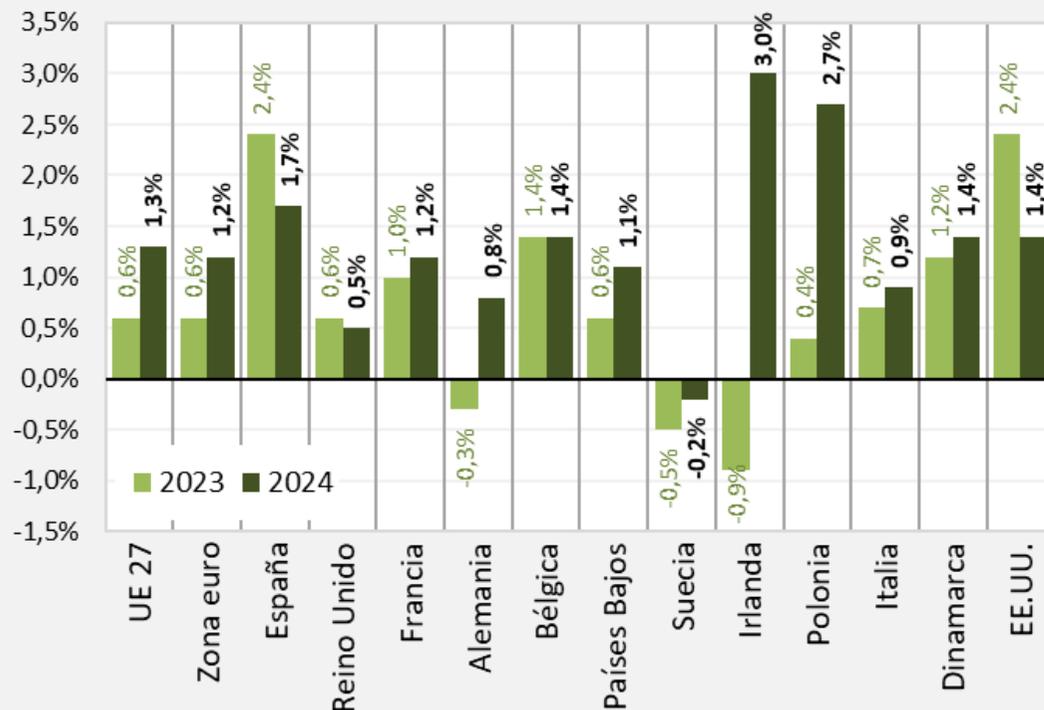
Fuente: Exceltur, INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana

PREVISIONES

Previsiones de crecimiento del PIB

% variación interanual

Fuente: Comisión Europea



Deterioro de la situación económica y revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento en España y en los principales mercados de origen de turistas internacionales.

El PIB español sigue una **tendencia de desaceleración a lo largo de 2023** (El último Panel de FUNCAS estima que el PIB se situará en el 2,4% (5,8% en 2022)).

Para 2024, la mayoría de los analistas recortan su **previsión de crecimiento** (1,6% Panel FUNCAS, 2% Gobierno, 1,8% Banco de España, 1,7% Comisión Europea).

La economía de la zona euro sigue **débil** y las **perspectivas de crecimiento a corto plazo se han deteriorado**. El BCE espera que el crecimiento medio anual del PIB se ralentice desde el 3,4% hasta el 0,6% en 2023 y el 0,8% en 2024, debido al endurecimiento de las condiciones financieras y a la atonía de la demanda externa.

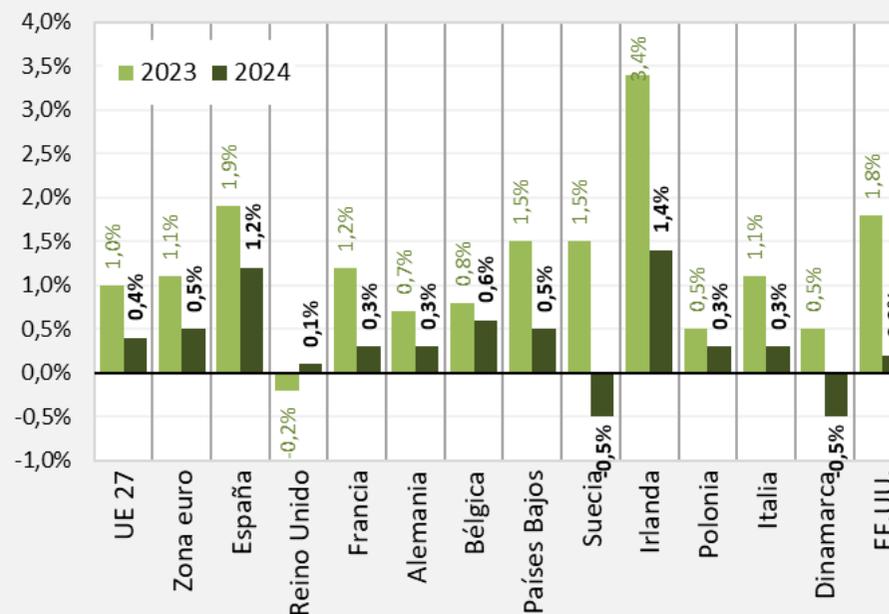
Buen comportamiento del mercado laboral, aunque con perspectivas de desaceleración en los dos próximos años en línea con el menor avance de la actividad. La continuación del proceso de creación de empleo, aunque a un ritmo más moderado y la mejora de los salarios reales, por la menor inflación, seguirá sosteniendo la renta de los hogares.

A lo largo de 2023, la renta disponible de los hogares se ha visto impulsada por el aumento de las remuneraciones y prestaciones sociales, fundamentalmente pensiones, que ha compensado ampliamente el aumento del pago de intereses. El aumento de la renta y el avance más moderado de la inflación se ha traducido en una recuperación de la capacidad adquisitiva de los hogares.

Previsiones de crecimiento del empleo

% variación interanual

Fuente: Comisión Europea



Recuperación paulatina de la confianza de los hogares, respaldada por una relajación de las presiones inflacionistas y por las expectativas de que las subidas de los tipos de interés podrían haber llegado a su fin.

En **España**, se espera que la inflación general, medida por el **IAPC**, descienda desde el 8,3% en 2022 hasta el 3,6% en 2023 y el 3,4% en 2024. El próximo año, la evolución de los precios estará determinada fundamentalmente por el comportamiento del componente energético y por la retirada de las medidas desplegadas para hacer frente al impacto económico de la inflación.

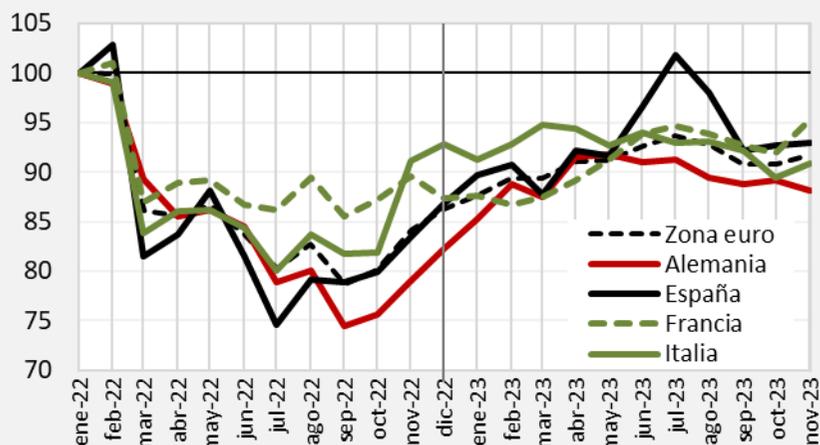
En la **zona euro**, las últimas previsiones del BCE (diciembre) sitúan la inflación en el 5,4% en 2023 y en el 2,7% en 2024 (por debajo de las previsiones de septiembre: 5,6% y 3,2% respectivamente).

El BCE ha decidido **mantener los tipos de interés oficiales** en el mismo nivel en el que se encuentran desde el pasado mes de septiembre.

Confianza del Consumidor

SalDOS. Base ene-2022=100

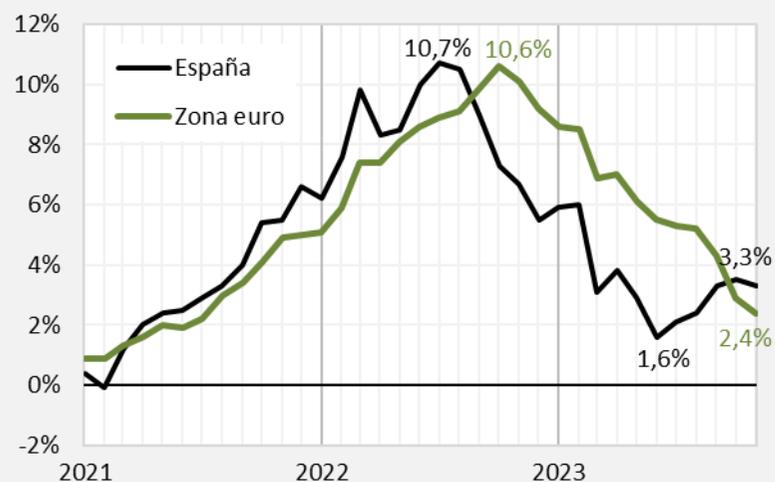
Fuente: Comisión Europea



IPCA Índice de precios de consumo armonizado

% variación interanual

Fuente: INE y Eurostat

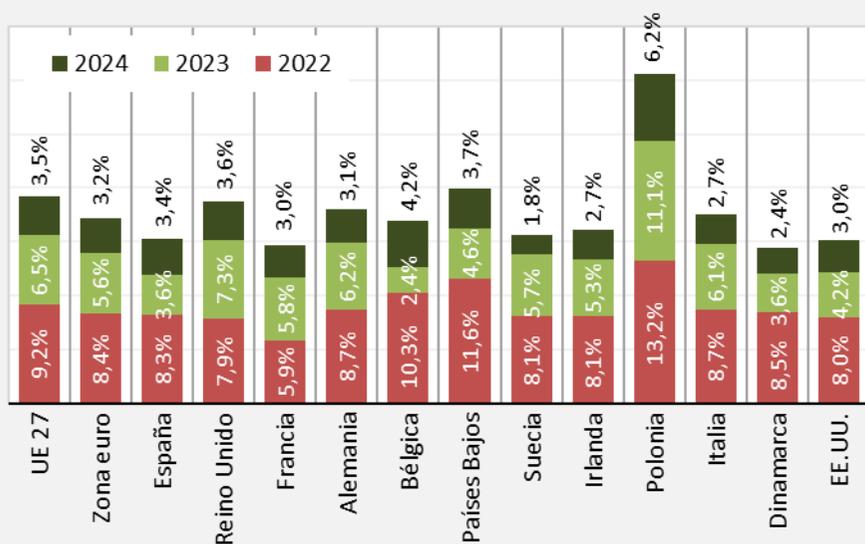


La capacidad de gasto turístico de los hogares españoles y europeos podría verse limitada por la inflación acumulada, unas condiciones financieras restrictivas y por el elevado nivel alcanzado por los tipos de interés y el coste de la deuda, que podría incentivar a los hogares a destinar parte de su renta y de su ahorro a la amortización de préstamos.

Tasa de inflación 2022 y previsión 2023-2024

% variación interanual

Fuente: Comisión Europea



Tipos de interés de los préstamos al consumo de los hogares (izda.) y euríbor a 1 año (dcha.)

% variación interanual

Fuente: Banco de España



Mantenimiento de la tendencia de priorización del gasto turístico frente a otros conceptos.

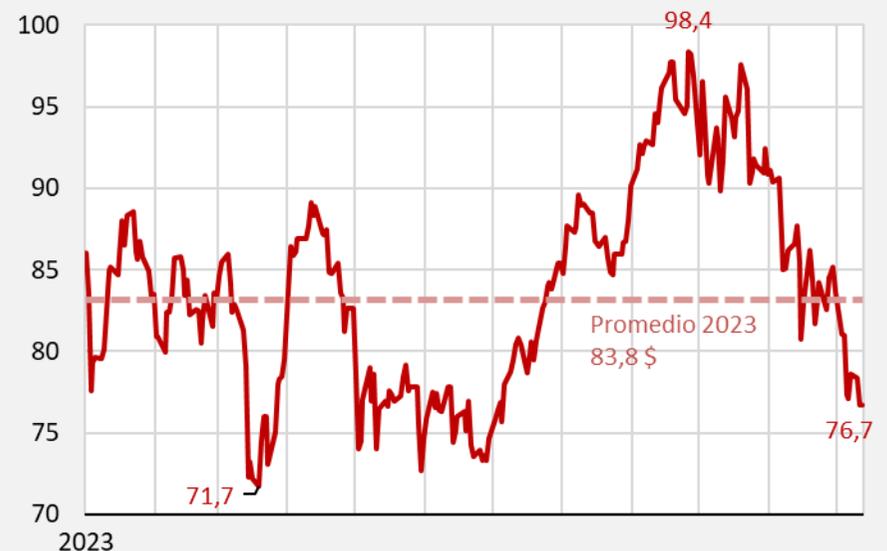
Mejora de las conexiones aéreas del Aeropuerto de Alicante y entrada en el mercado de nuevos operadores del transporte ferroviario.

Mayor volatilidad del precio del petróleo debido a las tensiones geopolíticas y el conflicto de Oriente Medio, lo que aumenta la incertidumbre sobre el coste de los desplazamientos turísticos.

El BCE ha revisado al alza su previsión del **precio del petróleo** para los dos próximos años. En 2024 el precio del petróleo superará ligeramente los 80 dólares por barril, mientras que en 2025 prevé que bajará hasta los 78 dólares.

Evolución del precio del petróleo Brent
Dólares \$

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa



Mayor reactivación de los viajes de los españoles al extranjero.

En los nueve primeros meses de 2023, 20,5 millones de turistas españoles viajaron al extranjero y realizaron 90 millones de pernoctaciones, cifras que suponen en ambos casos un aumento del 17% respecto al mismo período del año anterior.

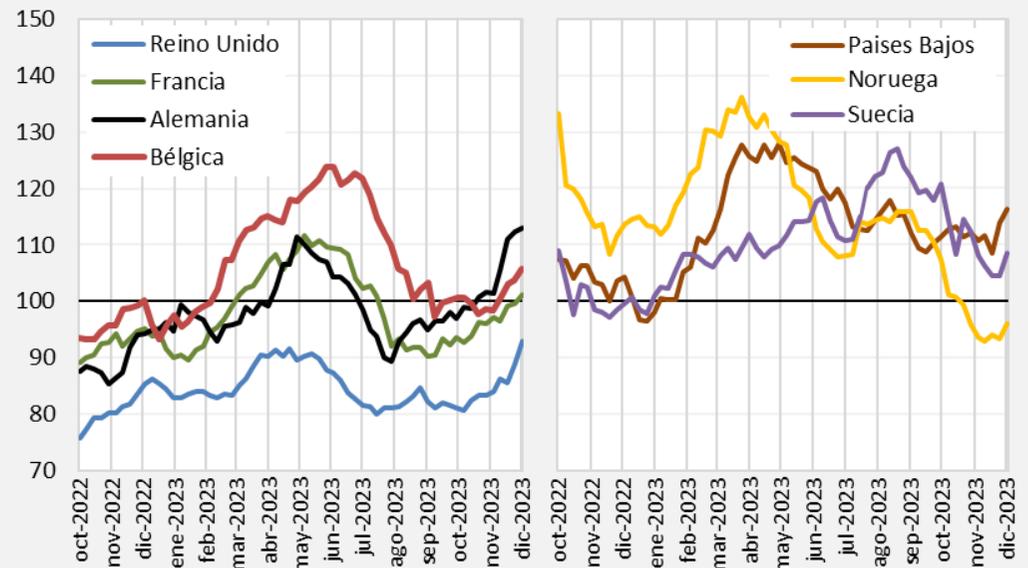
Competencia por precio de destinos competidores en el Mediterráneo, como Turquía o Egipto, cuyo interés está aumentando, a tenor del aumento de las búsquedas en Google.

Aumento del interés de los turistas británicos y de otros mercados emisores, principalmente Alemania, Bélgica y Países Bajos, por viajar a los destinos turísticos de la provincia.

Búsquedas de “Alicante” desde los principales países origen del turismo provincial por motivo de viaje

% Variación interanual s/2019 (suavizado mediante media móvil)

Fuente: Google Trends



REINO UNIDO

Los indicadores de **interés por viajar** a la provincia de Alicante, elaborados a partir de las búsquedas en Google de los residentes en el Reino Unido, siguen una tendencia al alza, lo que podría estar anticipando una recuperación de los viajes en los próximos meses. Esta tendencia se percibe con mayor intensidad en Benidorm, donde el interés por viajar ya se sitúa al mismo nivel que en 2019.

No obstante, las perspectivas para la economía del **Reino Unido** apuntan a un crecimiento débil en 2023 y 2024. Se espera que el **PIB** crezca un 0,6% en 2023 y un 0,5% en 2024 y que aumente hasta el 1,3% en 2025.

El **mercado laboral** se está debilitando y se espera que la tasa de paro aumente ligeramente hasta el 4,7% en 2024.

La disminución de la **inflación**, debido a los menores precios de la energía, y el fuerte crecimiento de los salarios están sosteniendo la renta de los hogares, aunque estas ganancias se están viendo contrarrestadas por el aumento de los impuestos y unas condiciones financieras más estrictas, debido a los altos niveles de los tipos de interés.

En consonancia con lo anterior, se prevé un crecimiento moderado del consumo y del **gasto turístico**, aunque se espera una recuperación a partir de mediados de 2024, a medida que vaya disminuyendo el impacto negativo del actual endurecimiento de la política monetaria y fiscal.

A lo largo de 2023, la **libra** se ha depreciado frente al euro. En el período enero-noviembre el tipo de cambio se ha situado en 0,87 libras por euro (0,85 en 2022), un nivel similar al previsto por la Comisión Europea para el conjunto de 2024.

Aunque el Banco de Inglaterra ha frenado las subidas de **tipos**, éstos se encuentran en el 5,25% desde el pasado mes de agosto, frente al 0,25% a principios de 2022.

Búsquedas desde el Reino Unido de “Alicante” y “Benidorm” por motivo de viaje

% Variación interanual s/2019 (suavizado mediante media móvil)

Fuente: Google Trends



NOTA TÉCNICA

TURISMO

PROVINCIA DE ALICANTE
SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

Gabinete de Estudios
19 de diciembre de 2023