

MODA SOSTENIBLE Y REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICO



Financia:



IVACE+i

Elabora:

Cámara
Alicante

Índice

Introducción	4
Objetivos de la Guía	6
1. Impacto del sector de la moda a Nivel Mundial	8
1.1 Impacto del sector de la moda en España	9
2. Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plásticos	10
2.1 Relación de la Moda Sostenible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento	11
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	12
ODS 12: Producción y Consumo Responsables	12
ODS 13: Acción por el Clima	12
ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres	12
3. Beneficios Clave:	13
3.1 Beneficios Ambientales	14
3.2 Beneficios Sociales	15
3.3 Beneficios Económicos	15
4. Normativas Clave	17
4.1 Objetivos Concretos de las Normativas	18
4.2 Normativas para la Reducción del Plástico	19
4.3 Normativas para la Moda Sostenible	20
5. Estrategias para Reducir el Uso de Plástico	23
5.1 Materiales Alternativos	24
5.2 Diseño de productos y empaques	25
5.3 Procesos de Producción Sostenibles	26
6. Pasos para la Implementación	28
7. Casos de Éxito	34
7.1 Ecoalf	35
7.2 Sepiia	35
7.3 Adolfo Domínguez	36

8. Recursos y Herramientas	37
8.1 Enlaces a Calculadoras de Huella de Carbono	38
8.2 Proveedores Sostenibles	39
8.3 Certificaciones y Estándares	40
Glosario	41
Bibliografía Consultada	44

Guía elaborada en el marco de la resolución de la presidenta del IVACE de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. 2024

INTRODUCCIÓN

La presente guía está diseñada para proporcionar a los empresarios del sector de la moda las herramientas y conocimientos necesarios para integrar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. La Cámara de Comercio se ha comprometido a fomentar la adopción de estrategias que reduzcan significativamente el uso de plásticos y promuevan la moda sostenible, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

OBJETIVOS DE LA GUÍA

-
- Concienciar sobre el impacto ambiental y social del sector de la moda y la importancia de la sostenibilidad.
-
- Proporcionar Estrategias Prácticas para reducir el uso de plásticos en la producción y distribución de productos de moda.
-
- Destacar Beneficios Clave de la moda sostenible, tanto ambientales como económicos y sociales.
-
- Orientar en la Implementación de prácticas sostenibles a través de casos de éxito y recursos útiles.
-

IMPACTO DEL SECTOR DE LA MODA A NIVEL MUNDIAL

I

Moda Sostenible y Reducción
del Uso de Plástico

El sector de la moda es una de las más contaminantes a nivel global. Este sector consume aproximadamente 93.000 millones de metros cúbicos de agua anualmente, la cantidad suficiente para satisfacer las necesidades de cinco millones de personas. Y es que, la producción de un solo par de jeans requiere hasta 7.500 litros de agua, esto nos da una idea del enorme consumo hídrico de esta industria. Además, este sector es responsable del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, afectando de manera significativa el calentamiento global.

Por otro lado, nos encontramos con el manejo de desechos textiles. Cada segundo, se entierra o quema una cantidad de textiles equivalente a un camión de basura, reflejando un grave problema de sobreproducción y desperdicio. La contaminación química es un desafío más, ya que el sector contribuye al 20% de los vertidos tóxicos en el agua debido al uso de colorantes y otros productos químicos. A esto se suma una cultura de «usar y desechar», donde las personas compran un 60% más de ropa que hace 15 años, pero cada prenda se conserva solo la mitad del tiempo.

1.1 Impacto del sector de la moda en España

En España, el sector de la moda también tiene un impacto importante, aunque se han realizado avances en la reducción de su huella ambiental. En 2022, este sector registró su nivel más bajo de emisiones de sustancias contaminantes a la atmósfera, gracias a una combinación de legislación estricta y una mayor conciencia ambiental. Marcas como Munich han recibido subvenciones para investigar el uso de materiales secundarios, demostrando así un compromiso con la sostenibilidad.

Además, se están implementando nuevas normativas para mejorar la gestión de los residuos textiles. La Ley de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), que entrará en vigor en 2025, obligará a las empresas a manejar adecuadamente sus sobrantes, garantizando que estos se reciclen o donen, prohibiendo su exportación. La promoción de la economía circular es otra iniciativa clave en España, buscando reutilizar materiales y reducir el desperdicio para disminuir la huella de carbono y el impacto ambiental.

MODA SOSTENIBLE Y REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS

2

Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plástico

○ **Moda Sostenible:**

La moda sostenible es una filosofía de diseño y creación de ropa y accesorios cuyo objetivo es minimizar el impacto en el medio ambiente, promover la justicia social y económica a lo largo de toda la cadena de suministro. Este enfoque abarca el uso de materiales ecológicos, prácticas de producción ética, reducción de residuos y la adopción de métodos de producción más limpios y eficientes.

○ **Reducción del Uso de Plásticos:**

La reducción del uso de plásticos requiere minimizar la utilización de materiales plásticos, especialmente los de un solo uso, en todos los aspectos de la producción y distribución de productos. Esto se logra al utilizar materiales alternativos sostenibles, el diseño de productos duraderos y reciclables, y la implementación de procesos de producción y embalaje que reduzcan el desperdicio de plástico.

2.1 Relación de la Moda Sostenible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La moda sostenible está alineada con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030. Esta alineación es crucial para abordar los impactos ambientales y sociales negativos del sector de la moda y promover un desarrollo más sostenible. A continuación, se detalla cómo la moda sostenible contribuye a varios de estos objetivos:

○ **ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento**

La moda sostenible tiene como objetivo reducir el consumo de agua y minimizar la contaminación. Utilizar materiales como el algodón orgánico y utilizar tecnologías que ahorran agua en los procesos de teñido y acabado ayudan a conservar los recursos hídricos.

○ ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Promueve condiciones laborales justas y seguras, asegurando que todos los trabajadores en la cadena de suministro reciban un trato digno y salarios justos. La adopción de prácticas de comercio justo también fomenta el desarrollo económico en comunidades vulnerables.

○ ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Este objetivo se centra en reducir los desechos y fomentar la economía circular. La moda sostenible impulsa el uso de materiales reciclados y biodegradables, así como la creación de prendas duraderas que minimicen el desperdicio.

○ ODS 13: Acción por el Clima

La industria de la moda es una gran emisora de gases de efecto invernadero. La moda sostenible busca reducir estas emisiones mediante el uso de materiales menos contaminantes, la adopción de energías renovables y la mejora de la eficiencia en la producción.

○ ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

La producción sostenible de textiles, como el algodón orgánico, reduce el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, protegiendo así la biodiversidad y los ecosistemas.



Moda sostenible y reducción del uso de plástico

BENEFICIOS CLAVE

3

Moda Sostenible y Reducción
del Uso de Plástico

La moda sostenible ofrece una amplia gama de beneficios que abarcan aspectos ambientales, sociales y económicos. Estos beneficios no solo contribuyen a la preservación del medio ambiente, sino que también mejoran las condiciones laborales y fortalecen las estrategias de negocio, posicionando a las empresas como líderes responsables en el mercado.

3.1 Beneficios Ambientales

- **Reducción de la Huella de Carbono:** La adopción de prácticas sostenibles permite a las empresas textiles reducir significativamente sus emisiones de gases de efecto invernadero. Al utilizar materiales ecológicos y energías renovables, la industria puede disminuir su impacto climático y contribuir a la lucha contra el cambio climático.
- **Conservación de Recursos Naturales:** La moda sostenible promueve el uso eficiente del agua y la energía en sus procesos de producción. Tecnologías limpias y métodos de cultivo orgánicos reducen la dependencia de recursos no renovables y minimizan la contaminación ambiental.
- **Minimización de Residuos:** La implementación de prácticas de economía circular, como el reciclaje y la reutilización de materiales, ayuda a reducir la cantidad de residuos textiles generados. Diseñar prendas duraderas y de alta calidad también contribuye a disminuir la generación de desechos, alargando la vida útil de los productos.



3.2 Beneficios Sociales

- **Mejora de las Condiciones Laborales:** La moda sostenible se compromete con la ética y la justicia social, garantizando condiciones laborales seguras y justas para todos los trabajadores en la cadena de suministro. Esto incluye el pago de salarios dignos y el respeto a los derechos humanos.
- **Fomento del Comercio Justo:** Al apoyar a las comunidades locales y promover prácticas agrícolas y artesanales sostenibles, la moda sostenible contribuye al desarrollo económico de regiones vulnerables. El comercio justo asegura que los productores reciban una compensación equitativa por su trabajo, mejorando su calidad de vida.
- **Transparencia y Responsabilidad:** La moda sostenible fomenta la transparencia en la cadena de suministro, permitiendo a los consumidores conocer el origen de sus prendas y las condiciones en las que se han elaborado. Esta práctica fortalece la confianza del consumidor y promueve un consumo más informado y responsable.

3.3 Beneficios Económicos

- **Mejora de la Imagen de Marca y Reputación:** Las empresas que adoptan prácticas sostenibles son vistas favorablemente por los consumidores, quienes cada vez valoran más la responsabilidad social y ambiental. Esto mejora significativamente la imagen de marca y la reputación de las empresas textiles.
- **Fidelización de Clientes y Atracción de Nuevos Consumidores:** Los consumidores conscientes buscan productos sostenibles y éticos. Las empresas que ofrecen este tipo de productos pueden fidelizar a sus clientes actuales y atraer a nuevos consumidores que comparten sus valores, ampliando su base de clientes.

NORMATIVAS CLAVE

- **Acceso a Nuevos Mercados y Oportunidades de Negocio:** La demanda de moda sostenible está en crecimiento, abriendo nuevas oportunidades de mercado. Las empresas que se adaptan a esta tendencia pueden acceder a nuevos nichos y mercados globales interesados en productos ecológicos y éticos.
- **Reducción de Costes y Aumento de la Eficiencia:** La implementación de prácticas sostenibles puede ayudar a las empresas textiles a reducir costes operativos. Optimizar el uso de recursos y aumentar la eficiencia en los procesos de producción no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino que también mejora la rentabilidad de la empresa a largo plazo.



4

Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plástico

Las normativas de moda sostenible y reducción de plástico en España tienen su origen en la necesidad urgente de abordar los graves impactos ambientales y sociales asociados con el sector de la moda y el uso excesivo de plásticos. El sector de la moda es responsable de un importante consumo de recursos y emisiones contaminantes, lo que conlleva a la adopción de regulaciones tanto a nivel europeo como nacional.

A nivel europeo, la Estrategia para la moda y la Directiva de Plásticos de un Solo Uso (SUP) son fundamentales. La Estrategia para el sector de la moda introduce requisitos de ecodiseño y la reducción de microplásticos, mientras que la Directiva de Plásticos de un Solo Uso establece objetivos de reciclaje y el uso de plásticos reciclados en productos, así como la responsabilidad ampliada del productor. Estas directivas se adaptan y aplican en España a través de leyes nacionales como la Ley de Residuos y Suelos Contaminados y el Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases .

4.1 Objetivos Concretos de las Normativas

Los objetivos concretos de estas normativas son múltiples y están diseñados para mitigar los impactos negativos del sector de la moda y del plástico:

- **Reducción del Consumo de Recursos:** Estas normativas buscan reducir el consumo de agua y energía, fundamentales en la producción de ropa y accesorios. Por ejemplo, se estima que fabricar un solo par de jeans puede requerir hasta 7.500 litros de agua.
- **Disminución de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero:** El sector de la moda es responsable del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Las normativas fomentan la adopción de tecnologías y prácticas que reduzcan estas emisiones, contribuyendo a los objetivos climáticos globales.
- **Gestión de Residuos:** Implementar una economía circular es clave, promoviendo el reciclaje y la reutilización de materiales. La Ley de Residuos y Suelos Contaminados obliga a las empresas a gestionar adecuadamente los residuos textiles y prohíbe la destrucción de excedentes no vendidos

- **Responsabilidad Ampliada del Productor:** Las normativas responsabilizan a los productores de los costos asociados con la gestión de residuos de sus productos, incluso después de su venta. Esto incluye la recogida de residuos, limpieza de vertidos y campañas de concienciación sobre el reciclaje (EUR-Lex).
- **Transparencia y Trazabilidad:** El Pasaporte Digital de Producto propuesto por la Comisión Europea requerirá que los productos incluyan información detallada sobre su impacto ambiental y su ciclo de vida. Esto aumentará la transparencia y permitirá a los consumidores tomar decisiones más informadas.

4.2 Normativas para la Reducción del Plástico

Normativa	Descripción	Relevancia para la Reducción del Uso de Plástico
Ley de Residuos y Suelos Contaminados (Ley 22/2011)	Regula la gestión de residuos y establece medidas para prevenir y reducir su generación.	Impone obligaciones a las empresas para reducir el uso de plásticos y gestionar adecuadamente los residuos plásticos, fomentando el reciclaje y la reutilización de materiales.
Real Decreto 293/2018	Prohíbe la entrega gratuita de bolsas de plástico a los consumidores y establece obligaciones de información sobre su consumo.	Obliga a las empresas a cobrar por las bolsas de plástico y a informar sobre el uso de las mismas, promoviendo la reducción del consumo de plásticos de un solo uso.

Normativa	Descripción	Relevancia para la Reducción del Uso de Plástico
Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases	Regula la gestión de envases y residuos de envases.	Impone a las empresas la obligación de gestionar adecuadamente los residuos de envases, fomentando el reciclaje y la reducción del uso de plásticos en los envases.
Directiva (UE) 2019/904 sobre la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente	Establece medidas para reducir el uso de plásticos de un solo uso.	Las empresas deben cumplir con las restricciones y prohibiciones sobre productos de plástico de un solo uso, como cubiertos, platos, pajitas y bastoncillos de algodón, promoviendo alternativas sostenibles.

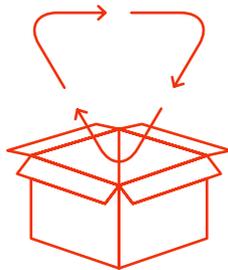
4.3 Normativas para la Moda Sostenible

Normativa	Descripción	Relevancia para la Moda Sostenible
Ley de Residuos y Suelos Contaminados (Ley 22/2011)	Regula la gestión de residuos y establece medidas para prevenir y reducir su generación.	Las empresas deben gestionar adecuadamente los residuos textiles, fomentando el reciclaje y la reutilización de materiales.

Normativa	Descripción	Relevancia para la Moda Sostenible
Reglamento REACH	Controla las sustancias químicas utilizadas en productos manufacturados.	Las empresas deben garantizar que los productos textiles no contengan sustancias químicas peligrosas que puedan afectar la salud humana o el medio ambiente.
Estrategia Española de Economía Circular	Promueve un modelo de producción y consumo basado en la reutilización, reparación y reciclaje de materiales.	Fomenta prácticas sostenibles en la industria textil, como el ecodiseño y la producción de productos duraderos y reciclables.
Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)	Establece objetivos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la mejora de la eficiencia energética.	Las empresas deben implementar medidas para reducir su huella de carbono, mejorar la eficiencia energética en sus procesos de producción y adoptar fuentes de energía renovable.
Real Decreto 208/2005 sobre Aparatos Eléctricos y Electrónicos	Regula la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).	Las empresas de moda que producen o comercializan artículos electrónicos deben gestionar adecuadamente estos residuos.
Reglamento (UE) 2019/1020	Asegura que los productos en el mercado de la UE cumplen con los requisitos legales aplicables.	Las empresas deben garantizar que sus productos textiles cumplan con las normativas de seguridad y medioambientales de la UE.

ESTRATEGIAS PARA REDUCIR EL USO DE PLÁSTICO

Normativa	Descripción	Relevancia para la Moda Sostenible
Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases	Regula la gestión de envases y residuos de envases.	Las empresas deben minimizar el uso de envases, fomentar el uso de envases reciclables y gestionar adecuadamente los residuos de envases.
Directiva (UE) 2019/904	Establece medidas para reducir el uso de plásticos de un solo uso.	Las empresas deben reducir el uso de plásticos de un solo uso en sus productos y embalajes, y fomentar alternativas sostenibles.



5

Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plástico

Reducir el uso de plástico en el sector de la moda no solo es crucial para disminuir el impacto ambiental, sino que también responde a una demanda creciente de consumidores conscientes. A continuación, se presentan diversas estrategias que las empresas pueden adoptar para minimizar el uso de plásticos en sus operaciones.

5.1 Materiales Alternativos

El uso de materiales alternativos es fundamental para reducir la dependencia del plástico en la moda. Esto incluye la adopción de fibras naturales, recicladas e innovadoras que pueden reemplazar los plásticos convencionales. La implementación de estos materiales no solo ayuda a disminuir el impacto ambiental, sino que también contribuye a crear productos más sostenibles y atractivos para los consumidores.

Materiales como el algodón orgánico, el lino y el cáñamo se cultivan sin pesticidas ni fertilizantes químicos, y son biodegradables. Estos materiales no solo son menos perjudiciales para el medio ambiente, sino que también ofrecen beneficios en términos de confort y durabilidad.

Utilizar poliéster reciclado y nylon reciclado reduce la necesidad de producir nuevos plásticos, disminuyendo así las emisiones de carbono y el consumo de energía. Estos materiales se obtienen a partir de productos post-consumo, como botellas de plástico, que son reciclados y transformados en nuevos tejidos.

Innovaciones como el Tencel (Lyocell), hecho de pulpa de madera sostenible, y otros materiales como el bambú, piñatex (fibra de piña), cuero de hongos (Mycelium) y algodón de leche (Qmilch) están revolucionando la industria de la moda. Estos materiales ofrecen alternativas sostenibles y a menudo tienen propiedades superiores en términos de suavidad, resistencia y sostenibilidad.

Estrategia	Descripción	Ejemplos
Fibras Naturales	Utilización de materiales como el algodón orgánico, el lino y el cáñamo, que se cultivan sin pesticidas ni fertilizantes químicos y son biodegradables.	Algodón orgánico, lino, cáñamo.

Estrategia	Descripción	Ejemplos
Fibras Recicladas	Empleo de materiales reciclados para fabricar nuevas prendas, lo que reduce la necesidad de producir plásticos nuevos.	Poliéster reciclado, nylon reciclado.
Materiales Innovadores	Incorporación de materiales innovadores y sostenibles que ofrecen alternativas al plástico convencional.solo uso.	Tencel (Lyocell), bambú, piñatex (fibra de piña), cuero de hongos (Mycelium), algodón de leche (Qmilch), orange fiber.

5.2 Diseño de productos y empaques

El diseño de productos y empaques sostenibles es otra estrategia clave. Esto implica crear prendas y accesorios que sean duraderos y modulares, así como utilizar empaques reciclables, biodegradables o compostables. Un diseño eficiente puede reducir significativamente la cantidad de plástico utilizado y fomentar un consumo más responsable.

Crear prendas de alta calidad y larga duración ayuda a reducir la necesidad de reemplazos frecuentes. Utilizar técnicas de costura resistentes y materiales robustos asegura que las prendas puedan soportar el uso prolongado, lo que disminuye la demanda de nuevos productos.

Desarrollar prendas con componentes intercambiables y combinables permite a los consumidores personalizar y actualizar sus prendas sin necesidad de comprar nuevas. Ejemplos incluyen abrigos con mangas desmontables o capas intercambiables, que ofrecen versatilidad y prolongan la vida útil de las prendas.

Utilizar materiales de embalaje reciclables, biodegradables o compostables, como papel reciclado, cartón reciclado y bioplásticos, y desarrollar sistemas de embalaje reutilizables puede reducir significativamente el uso de plásticos. Simplificar los embalajes y eliminar elementos innecesarios también ayuda a reducir el desperdicio.

5.3 Procesos de Producción Sostenibles

La implementación de procesos de producción sostenibles es esencial para minimizar el uso de plásticos. Esto incluye la adopción de tecnologías y métodos que optimicen el uso de recursos, reduzcan el desperdicio y utilicen energía renovable. Al mejorar la eficiencia en la producción, las empresas pueden disminuir su huella de carbono y promover prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Implementar prácticas agrícolas sostenibles y reciclar plásticos y textiles usados para la producción de nuevas fibras y tejidos. Cultivar algodón de manera sostenible y reciclar poliéster para producir nuevos tejidos reduce el impacto ambiental.

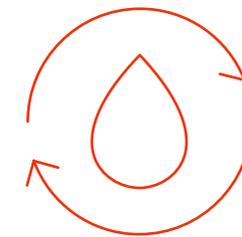
Utilizar máquinas de tejido de alta eficiencia y tecnologías de corte preciso minimiza el desperdicio de materiales y la liberación de micro plásticos durante el proceso de producción. Esto también mejora la eficiencia y reduce los costos.

Aplicar tintes naturales y no tóxicos y procesos de bajo impacto que permiten reciclar el agua utilizada en la tintorería. Los tintes a base de plantas y los procesos de teñido que consumen menos agua son alternativas más sostenibles que los métodos tradicionales.

Mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de agua en las plantas de producción, así como integrar fuentes de energía renovable como la solar y la eólica. Implementar sistemas de eficiencia energética en la producción textil no solo reduce los costos operativos, sino que también disminuye la huella de carbono.

Estrategia	Descripción	Ejemplos
Producción de Fibras y Tejidos	Implementación de prácticas agrícolas sostenibles y reciclaje de plásticos y textiles usados para la producción de nuevas fibras y tejidos.	Cultivo sostenible de algodón, reciclaje de poliéster.

Estrategia	Descripción	Ejemplos
Tecnologías de Tejido Avanzadas	Uso de tecnologías que minimizan el desperdicio de materiales y la liberación de micro plásticos durante el proceso de producción.	Máquinas de tejido de alta eficiencia, tecnologías de corte preciso.
Tintorería y Acabado	Utilización de tintes naturales y no tóxicos, y aplicación de procesos de bajo impacto que permiten reciclar el agua utilizada.	Tintes a base de plantas, procesos de teñido con bajo consumo de agua.
Optimización de Recursos	Mejora de la eficiencia energética y reducción del consumo de agua en las plantas de producción, así como la integración de fuentes de energía renovable.	Implementación de sistemas de eficiencia energética, uso de energía solar y eólica en la producción textil.



PASOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

6

Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plástico

Implementar prácticas sostenibles en el sector de la moda y reducir el uso de plásticos requiere un enfoque estratégico y metódico. A continuación, se presenta una guía paso a paso para la implementación de estas prácticas, seguida de ejemplos de empresas que han tenido éxito en sus iniciativas de sostenibilidad.

○ Auditoría de Sostenibilidad

Realizar una evaluación exhaustiva de las prácticas actuales de la empresa para identificar áreas de mejora en términos de sostenibilidad y uso de plásticos. Esta auditoría debe incluir la evaluación de materiales utilizados, procesos de producción, gestión de residuos y prácticas de embalaje.

○ Establecimiento de Objetivos

Definir objetivos claros y medibles para la reducción de plásticos y la implementación de prácticas sostenibles. Estos objetivos deben alinearse con las normativas y estándares internacionales, como la reducción de emisiones de carbono, el aumento del uso de materiales reciclados y la eliminación de plásticos de un solo uso.

Ejemplo de los objetivos que pueden implementar en la empresa

Objetivo	Descripción	Medida	Plazo
Reducción de Uso de Plásticos de un Solo Uso	Eliminar el uso de plásticos de un solo uso en la cadena de suministro	Sustituir de plástico por bolsas de tela reutilizables; usar envases biodegradables o compostables	2025
Aumento del uso de Materiales Reciclados	Incrementar el uso de materiales reciclados en la producción de textiles	Colaborar con proveedores de tejidos reciclados; establecer alianzas con iniciativas de reciclaje	2024

Objetivo	Descripción	Medida	Plazo
Reducción de Emisiones de Carbono	Reducir las emisiones de carbono de la empresa en un 30%	Implementar energías renovables; optimizar procesos de producción, reducir uso de combustibles fósiles	2030
Implementación de Procesos de Producción Sostenible	Asegurar que el 100% de los procesos de producción sean sostenibles	Adoptar tecnologías que minimicen el desperdicio de materiales y uso de agua; emplear energías renovables	2026
Certificación de Sostenibilidad	Obtener la certificación GOTS para todas las líneas de productos	Implementar prácticas agrícolas orgánicas; cumplir con criterios ecológicos y sociales de GOTS	2025

○ Selección de Proveedores Sostenibles

Colaborar con proveedores que compartan el compromiso con la sostenibilidad. Hay que asegurar que los proveedores cumplan con los estándares ambientales y sociales, y optar por aquellos que ofrezcan materiales reciclados, biodegradables o de origen sostenible.

○ Implementación de Procesos de Producción Eficientes

Adoptar tecnologías y métodos de producción que minimicen el desperdicio y reduzcan el uso de recursos. Esto incluye el uso de maquinaria eficiente, la optimización de patrones de corte y la implementación de procesos de teñido y acabado que utilicen menos agua y productos químicos no tóxicos.

○ Rediseño de Productos y Empaques

Diseñar productos duraderos y de alta calidad que minimicen la necesidad de reemplazos frecuentes. Para el embalaje, utilizar materiales recicla-

bles, biodegradables o compostables, y desarrollar sistemas de embalaje reutilizables. Eliminar elementos de embalaje innecesarios para reducir el desperdicio.

○ Educación y Capacitación

Formar a los empleados y proveedores sobre las mejores prácticas en sostenibilidad y la importancia de reducir el uso de plásticos. Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental dentro de la empresa.

○ Monitoreo y Mejora Continua

Establecer indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad. Realizar revisiones periódicas para evaluar el desempeño y ajustar las estrategias según sea necesario para asegurar una mejora continua.

Ejemplo de Implementación:

○ Definir y Rastrear KPIs:

- Medir el porcentaje de reducción en el uso de plásticos desechables en la producción y distribución. Por ejemplo, si la empresa usaba 10,000 bolsas de plástico al año, el objetivo es reducir ese número en un 50% para 2025.
- Uso de Materiales Reciclados: Evaluar la proporción de materiales reciclados utilizados en la fabricación de productos. Por ejemplo, incrementar el uso de poliéster reciclado en un 30% para 2024.
- Emisiones de CO₂: Monitorear las toneladas de CO₂ emitidas por las operaciones de la empresa. Por ejemplo, reducir las emisiones de carbono en un 20% para 2030 mediante la implementación de energías renovables y mejoras en la eficiencia energética.

○ Revisiones Periódicas:

- Realizar auditorías internas trimestrales para revisar los resultados de los KPIs y asegurar que se están cumpliendo los objetivos de sostenibilidad. Esto incluye evaluar el uso de materiales, las prácticas de producción y la gestión de residuos.

- Basado en los resultados de las auditorías, ajustar las estrategias de sostenibilidad para abordar cualquier desviación de los objetivos establecidos. Por ejemplo, si no se está alcanzando la reducción esperada en el uso de plásticos, identificar nuevas alternativas y proveedores para mejorar los resultados.

○ Indicadores Clave de Rendimiento (KPI):

- Evaluar trimestralmente y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Monitorear trimestralmente para asegurar un incremento continuo en el uso de materiales reciclados.
- Revisar anualmente para evaluar el impacto de las medidas implementadas y hacer los ajustes necesarios.

○ Frecuencia de Revisión:

- Trimestral: Evaluar y reportar el progreso hacia los objetivos de reducción de plásticos y uso de materiales reciclados.
- Anual: Realizar una revisión completa de las emisiones de carbono y el desempeño general de sostenibilidad.

○ Comunicación y Transparencia

Comunicar los esfuerzos y logros en sostenibilidad a los clientes y otras partes interesadas. La transparencia en las prácticas empresariales fortalece la confianza y puede diferenciar a tu marca en el mercado.

8 pasos para implementar Prácticas sostenibles



CASOS DE ÉXITO

7

Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plástico

7.1 Ecoalf

Ecoalf es reconocida por su capacidad para transformar residuos en materiales de alta calidad. Utilizando tecnología avanzada, la marca convierte botellas de plástico, redes de pesca abandonadas, posos de café y neumáticos usados en tejidos innovadores. Este enfoque reduce significativamente los residuos y la necesidad de recursos naturales vírgenes.

La transparencia es fundamental, la empresa informa a los consumidores sobre el origen de sus materiales y sus procesos de producción. Además, colabora con comunidades locales y pescadores para recolectar residuos marinos, creando empleo y apoyando la sostenibilidad a nivel comunitario.

Además posee certificaciones como B Corp y GRS (Global Recycled Standard), que validan sus prácticas sostenibles. También colabora con diversas organizaciones medioambientales para promover la conservación y limpieza de los océanos.

7.2 Sepiia

Destaca por sus tejidos innovadores, que son anti-manchas, anti-olor y no requieren planchado. Estas características reducen la frecuencia de lavado, ahorrando agua y energía, y alargan la vida útil de las prendas.

También utiliza poliéster reciclado obtenido de botellas de plástico para fabricar sus productos. Esto disminuye la dependencia de materiales vírgenes y reduce el impacto ambiental.

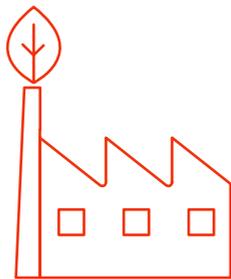
Además de producir localmente en España, lo que reduce la huella de carbono asociada con el transporte y asegura condiciones laborales justas. La producción local también permite un mayor control sobre los procesos y la calidad del producto.

7.3 Adolfo Domínguez

Adolfo Domínguez es una firma icónica comprometida con la moda sostenible. La marca produce prendas de alta calidad y duraderas, lo que reduce la necesidad de reemplazos frecuentes y, por ende, el consumo excesivo.

La marca incorpora materiales sostenibles como algodón orgánico, lana reciclada y fibras naturales biodegradables en sus colecciones. Estos materiales tienen un menor impacto ambiental y aseguran un menor uso de químicos nocivos.

En la campaña "Sé más viejo" fomenta el consumo consciente y la longevidad de las prendas. Adolfo Domínguez también ha implementado programas de reciclaje y recolección de ropa usada en sus tiendas.



RECURSOS Y HERRAMIENTAS

8

Moda Sostenible y Reducción
del Uso de Plástico

Para que las empresas puedan implementar y mantener prácticas sostenibles de manera efectiva, es crucial tener acceso a una variedad de recursos y herramientas que faciliten este proceso. A continuación, se presentan enlaces a calculadoras de huella de carbono, una lista de proveedores sostenibles, y certificaciones y estándares relevantes para la industria de la moda.

8.1 Enlaces a Calculadoras de Huella de Carbono

Las calculadoras de huella de carbono son herramientas esenciales para medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero de una empresa. Aquí hay algunos enlaces a calculadoras reconocidas:

- **Calculadoras del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico:** Huella de carbono de una organización (Alcance 1+2): Esta calculadora estima las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de una organización, considerando tanto las emisiones directas como las indirectas por consumo de electricidad.
<https://www.miteco.gob.es/en/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadoras.html>
- **Calculadora de impacto “OEKO-TEX® Impact Calculator”:** OEKO-TEX® ha creado esta herramienta basada en más de 100 actividades clave de la producción textil. Calcula la huella de agua y de carbono para cada paso del proceso, el proceso general y 1 kg de material/producto. Es útil para reducir el uso del agua y cumplir objetivos de huella de carbono en la industria textil.
<https://www.hohenstein.lat/es/oeko-tex/calculadora-de-impacto>
- **Calculadora de la huella de carbono de Carbon Footprint:** Se puede utilizar esta calculadora para conocer las emisiones de carbono basadas en los últimos 12 meses
<https://calculator.carbonfootprint.com/calculator.aspx?lang=es&b=000000>

8.2 Proveedores Sostenibles

Trabajar con proveedores que compartan el compromiso con la sostenibilidad es fundamental para cualquier empresa que desee reducir su impacto ambiental. Aquí hay una lista de proveedores que destacan por sus prácticas sostenibles:

- **Organic Cotton Colours (OCC):** Esta marca pionera en moda sostenible en España se enfoca en el “Natural Thinking”. Utilizan colores orgánicos del algodón sin añadir químicos durante el proceso de transformación.
<https://www.organiccottoncolours.com/es/>
- **Texere:** Proveedor de telas y fibras sostenibles, como algodón orgánico y bambú, conocido por su compromiso con prácticas agrícolas responsables.
<https://texere.es/>
- **Piñatex:** Desarrollado a partir de fibras de hoja de piña, Piñatex es un material natural, sostenible y libre de crueldad. Ideal para ropa, calzado, bolsos y tapicería.
<https://www.ananas-anam.com/>
- **Recover:** El sistema Recover convierte residuos textiles en hilos de calidad, cerrando el ciclo en una industria de moda verdaderamente sostenible.
<https://recoverfiber.com/>
- **Greencel:** Esta fibra natural,gradable y reciclable se crea a partir de pulpa de madera. Puede disolverse y reutilizarse múltiples veces
<https://greencel.es/es/>
- **Lebenskleidung:** Una marca alemana que combina buen gusto con sostenibilidad. Mantienen altos estándares de producción sostenible.
<https://www.lebenskleidung.com/es/>
- **Seidentraum:** Ofrece seda de la paz de la India con certificación orgánica y de Comercio Justo.
<https://www.seidentraum.biz/>

8.3 Certificaciones y Estándares

Obtener certificaciones reconocidas puede ayudar a las empresas a validar sus prácticas sostenibles y ganar la confianza de los consumidores. Aquí se presentan algunas de las certificaciones y estándares más importantes en la industria de la moda:

- Global Organic Textile Standard (GOTS): Certificación que asegura que los productos textiles cumplan con criterios ecológicos y sociales, desde la producción de fibras hasta el etiquetado final.
- OEKO-TEX Standard 100: Certificación que evalúa los textiles en busca de sustancias nocivas, garantizando que sean seguros para la salud humana.
- Fair Trade Certified: Certificación que garantiza que los trabajadores en la cadena de suministro reciben salarios justos y trabajan en condiciones seguras.
- Cradle to Cradle (C2C): Certificación que evalúa la sostenibilidad de los productos en términos de su ciclo de vida completo, promoviendo la economía circular.
- Bluesign: Estándar que asegura la sostenibilidad ambiental de los procesos de fabricación textiles, reduciendo los impactos negativos en los recursos naturales y la salud humana.
- SA8000: Certificación enfocada en los estándares sociales y laborales, asegurando el respeto por los derechos humanos y condiciones de trabajo justas.

GLOSARIO

9

Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plástico

- **Algodón Orgánico:** Algodón cultivado sin el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, lo que reduce el impacto ambiental y mejora la salud del suelo y los agricultores.
- **Biodiversidad:** La variedad de vida en el mundo o en un hábitat o ecosistema particular, que es crucial para la estabilidad y resiliencia de los ecosistemas.
- **Biodegradable:** Materiales que pueden descomponerse naturalmente por la acción de organismos vivos, como bacterias y hongos, y que no dejan residuos tóxicos.
- **Comercio Justo:** Un enfoque comercial que busca ayudar a los productores en países en desarrollo a obtener mejores condiciones de comercio y promover la sostenibilidad.
- **Economía Circular:** Sistema económico que se basa en minimizar el desperdicio y hacer un uso continuo de los recursos. Esto implica reciclar, reutilizar y reparar productos y materiales.
- **Ecodiseño:** Diseño de productos teniendo en cuenta su impacto ambiental durante todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta su disposición final.
- **Huella de Carbono:** Medida del impacto total de las actividades humanas en el medio ambiente en términos de la cantidad de gases de efecto invernadero producidos, medidos en unidades de dióxido de carbono (CO₂).
- **Moda Sostenible:** Enfoque de diseño, producción y consumo de moda que busca reducir el impacto ambiental y social negativo del sector, promoviendo prácticas éticas y el uso de materiales sostenibles.
- **Plásticos de Un Solo Uso:** Productos plásticos diseñados para ser utilizados una sola vez y luego desechados, como bolsas, botellas y utensilios, que contribuyen significativamente a la contaminación ambiental.
- **Reciclaje:** Proceso de convertir residuos en nuevos productos o materiales, reduciendo así el consumo de materias primas frescas y el impacto ambiental.

- **Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP):** Normativa que obliga a los productores a hacerse cargo de los costes asociados con la gestión de los residuos generados por sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida.
- **Sustentabilidad:** Capacidad de mantener o mejorar ciertos procesos o estados a lo largo del tiempo sin agotar los recursos o causar un daño significativo al medio ambiente.



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

9

Moda Sostenible y Reducción del Uso de Plástico

- Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN). (2018). Real Decreto 293/2018 sobre la reducción del consumo de bolsas de plástico. Recuperado de <https://www.aecosan.mscbs.gob.es/>
- BCome. (n.d.). Respuestas clave para navegar la legislación europea relativa a sostenibilidad en empresas de moda. Recuperado de <https://bcome.biz/legislacion-europea-sostenibilidad-moda>
- Bluesign Technologies AG. (n.d.). Certification. Recuperado de <https://www.bluesign.com/>
- Carbon Trust. (n.d.). Carbon Footprint Calculator. Recuperado de <https://www.carbontrust.com/resources/tools/carbon-footprint-calculator>
- Comisión Europea. (2006). Reglamento (CE) No 1907/2006 (REACH) sobre registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/>
- Cradle to Cradle Products Innovation Institute. (n.d.). Certification. Recuperado de <https://www.c2ccertified.org/>
- Efecto Ambiental. (n.d.). El costo ambiental de estar a la moda. Recuperado de <https://efectoambiental.org/el-coste-ambiental-de-estar-a-la-moda>
- Evrnu. (n.d.). Recycled Fibers. Recuperado de <https://www.evrnu.com/>
- Fair Trade Certified. (n.d.). Textiles Certification. Recuperado de <https://www.fairtradecertified.org/>
- Global Organic Textile Standard (GOTS). (n.d.). Certification. Recuperado de <https://www.global-standard.org/>
- Greenhouse Gas Protocol. (n.d.). Calculation Tools. Recuperado de <https://ghgprotocol.org/calculation-tools>
- Lenzing AG. (n.d.). Sustainable Fibers. Recuperado de <https://www.lenzing.com/>

- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2011). Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2021). Estrategia Española de Economía Circular. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/economia-circular/>
- Modaes. (2022, noviembre 15). La industria española de la moda reduce sus emisiones al mínimo histórico. Recuperado de <https://www.modaes.com/industria-espanola-reduce-emisiones>
- Modaes. (2023, junio 29). La agenda sostenible de 2024: leyes, normas y citas imprescindibles. Recuperado de <https://www.modaes.com/agenda-sostenible-2024>
- Modaes. (2023, mayo 11). Emisiones, agua y cambio climático: la huella ambiental de la moda. Recuperado de <https://www.modaes.com/huella-ambiental-de-la-moda>
- Modaes. (n.d.). Cuando el 'greenwashing' silenció a la moda. Recuperado de <https://www.modaes.com/greenwashing-moda>
- MyClimate. (n.d.). Carbon Footprint Calculator. Recuperado de <https://www.myclimate.org/>
- OEKO-TEX®. (n.d.). Standard 100. Recuperado de <https://www.oeko-tex.com/>
- Pacto Mundial. (n.d.). Buscador de normativas de sostenibilidad. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/normativas-sostenibilidad>
- Repreve. (n.d.). Recycled Fibers. Recuperado de <https://repreve.com/>
- Social Accountability International. (n.d.). SA8000 Standard. Recuperado de <https://sa-intl.org/programs/sa8000/>
- Texere. (n.d.). Sustainable Fabrics. Recuperado de <https://www.texere.com/>

- Unión Europea. (2019). Directiva (UE) 2019/904 sobre la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/>
- United States Environmental Protection Agency (EPA). (n.d.). Carbon Footprint Calculator. Recuperado de <https://www.epa.gov/carbon-footprint-calculator>
- Naciones Unidas. (n.d.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



MODA SOSTENIBLE Y REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICO



Cámara Comercio Alicante.
Pza. Ruperto Chapí, 3. 03001 Alicante
camaralicante.com

Financia:



IVACE+i

Elabora:

Cámara
Alicante