

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS ODS EN LA EMPRESA



Financia:



IVACE+i

Elabora:



Índice

1. INTRODUCCIÓN	4	7.2.1. Consumo y Producción Sostenibles	32
1.1. Objetivo de la Guía	5	7.2.2. Innovación y Tecnología	32
1.2. Importancia de los ODS para las Empresas	5	7.3. Marketing y Comunicación	33
1.3. Contexto Global de los ODS	5	7.3.1. Promoción de Prácticas Sostenibles	33
		7.3.2. Sensibilización de Clientes y Consumidores	33
2. Conociendo los ODS	6	7.4. Finanzas y Contabilidad	34
2.1. Concepto y Alcance de los ODS	7	7.4.1. Inversiones Responsables	34
2.2. Los 17 Objetivos	7	7.4.2. Medición y Reporte de Impactos	34
2.3. Beneficios de Adoptar los ODS en la Empresa	9		
3. Diagnóstico Inicial	11	8. Ejemplos de aplicaciones de ODS en las empresas	35
3.1. Evaluación del Estado Actual de la Empresa	12	8.1. ODS Por sector	40
3.2. Identificación de Áreas Clave y Prioridades	13		
3.3. Herramientas y Métodos de Diagnóstico	14	9. Plataformas y Redes de Colaboración	45
		9.1. Programas y Subvenciones Disponibles	46
4. Planificación Estratégica	20	10. Certificaciones de Sostenibilidad para Empresas en España	47
4.1. Definición de la Visión y Misión alineados con los ODS	21		
4.2. Establecimiento de Objetivos y Metas Específicas	21	11. Conclusiones y Próximos Pasos	49
4.3. Desarrollo de Estrategias y Acciones	23	11.1. Resumen de los Beneficios	50
		11.2. Estrategias para la Mejora Continua	50
5. Integración de los ODS en la Administración Empresarial	24	11.3. Invitación a la Acción y Compromiso	51
5.1. Gobernanza y Liderazgo	25		
5.2. Políticas y Procedimientos Internos	25	12. Glosario	52
5.3. Formación y Sensibilización de los Empleados	26		
5.4. Participación y Comunicación Interna	26	13. Bibliografía	56
6. Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas	27		
6.1. Derechos Humanos	28		
6.2. Normas Laborables	28		
6.3. Medio Ambiente	29		
6.4. Lucha contra la Corrupción	29		
7. Vinculación de los ODS con las Áreas Funcionales	30		
7.1. Recursos Humanos	31		
7.1.1. Igualdad de Género	31		
7.1.2. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	31		
7.2. Operaciones y Producción	32		

Guía elaborada en el marco de la resolución de la presidenta del IVACE de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. 2024

INTRODUCCIÓN

I

Vinculación Estratégica de los ODS en la Empresa

1.1 Objetivo de la Guía

Esta guía tiene como objetivo proporcionar a las empresas un marco estratégico y práctico para la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus operaciones y gestión empresarial. Al adoptar y alinear sus prácticas con los ODS, las empresas no solo están apoyando al bienestar global, sino que también mejorarán su competitividad, reputación y sostenibilidad a largo plazo.

1.2. Importancia de los ODS para las Empresas

Los ODS, establecidos por las Naciones Unidas en 2015, pertenece a una agenda global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos hacia 2030. Los ODS representan para las empresas, una oportunidad única para innovar, mejorar sus procesos y generar valor compartido. Incorporar los ODS en la estrategia empresarial puede mejorar la gestión de riesgos, la apertura de nuevos mercados, el incremento en la eficiencia operativa y fortalecimiento de relaciones con las partes interesadas. Además, la adopción de prácticas sostenibles es cada vez más valorada por consumidores, inversores y reguladores, lo que puede traducirse en ventajas competitivas significativas en sus respectivos sectores.

1.3. Contexto Global de los ODS

A nivel global, los ODS son una llamada a la acción de todos los países y sectores de la sociedad para hacer frente a desafíos complejos como el cambio climático, la desigualdad social, y el deterioro ambiental. La adopción de los ODS requiere un esfuerzo en conjunto y de diferentes sectores, donde las empresas juegan un papel crucial como motores de innovación y desarrollo.

Las empresas tienen un compromiso con la consecución de los ODS. No solo porque tienen el mayor impacto en el progreso hacia los objetivos a través de sus operaciones en la cadena de suministro, sino que además se benefician en adaptar en sus procesos prácticas sostenibles.

CONOCIENDO LOS ODS

2

Vinculación Estratégica de los ODS en la Empresa

2.1. Concepto y Alcance de los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un total de 17 objetivos globales creados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos buscan abordar los principales desafíos a los que se enfrenta el mundo, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, el deterioro ambiental, la paz y la justicia. Los ODS son universales y aplicables a todos los países, reconociendo que erradicar la pobreza y otras carencias debe ir de la mano con estrategias que mejoren la salud y la educación, reduzcan la desigualdad y busquen el crecimiento económico, todo mientras se afronta el cambio climático y se trabaja para cuidar y conservar toda la riqueza natural, nuestros océanos y bosques.

2.2. Los 17 Objetivos

Los ODS están compuestos por 17 objetivos principales, cada uno de los cuales tiene metas específicas que deben alcanzarse para el año 2030. A continuación, se presentan brevemente:

- 1 **Fin de la Pobreza:** Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 2 **Hambre Cero:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.
- 3 **Salud y Bienestar:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- 4 **Educación de Calidad:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5 **Igualdad de Género:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- 6 **Agua Limpia y Saneamiento:** Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

-
- 7 **Energía Asequible y No Contaminante:** Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
-
- 8 **Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
-
- 9 **Industria, Innovación e Infraestructura:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
-
- 10 **Reducción de las Desigualdades:** Reducir la desigualdad en y entre los países.
-
- 11 **Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
-
- 12 **Producción y Consumo Responsables:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
-
- 13 **Acción por el Clima:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
-
- 14 **Vida Submarina:** Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
-
- 15 **Vida de Ecosistemas Terrestres:** Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
-
- 16 **Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
-
- 17 **Alianzas para Lograr los Objetivos:** Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
-

Objetivos para un mundo mejor



2.3. Beneficios de Adoptar los ODS en la Empresa

Integrar los ODS en la estrategia empresarial no solo es una práctica de responsabilidad social, sino que también ofrece múltiples beneficios tangibles e intangibles. Entre ellos se incluyen:

- **Mejora de la Reputación Corporativa:** Las empresas que implementan los ODS son vistas como responsables y comprometidas con el bienestar global, lo que puede mejorar su imagen y reputación.
- **Atracción y Retención de Talento:** Los empleados, especialmente los más jóvenes, prefieren trabajar para empresas que tienen un compromiso real con la sostenibilidad y los valores sociales.

DIAGNÓSTICO INICIAL

- **Acceso a Nuevos Mercados y Oportunidades de Negocio:** La sostenibilidad abre puertas a innovaciones y mercados emergentes, así como a oportunidades de negocio sostenibles.
- **Eficiencia Operativa y Reducción de Costos:** Acoger prácticas sostenibles puede conducir a una mayor eficiencia en el uso de recursos, reduciendo costos y mejorando la rentabilidad.
- **Reducción de Riesgos:** Las empresas alineadas con los ODS están mejor preparadas para cumplir con regulaciones actuales y futuras, además de mitigar riesgos asociados con el cambio climático y otros desafíos globales.
- **Fortalecimiento de Relaciones con Stakeholders:** Involucrar a clientes, proveedores, comunidades y gobiernos en iniciativas sostenibles fortalece las relaciones y construye alianzas estratégicas.
- **Acceso a Financiación y Inversiones:** Los inversores están cada vez más interesados en proyectos y empresas que demuestran un compromiso claro con los ODS, lo que facilita el acceso a capital y financiamiento.



3

Vinculación Estratégica de los ODS en la Empresa

Realizar un diagnóstico inicial se requiere para comprender la situación actual de la empresa respecto a la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con este análisis la empresa puede identificar fortalezas, debilidades y oportunidades, facilitando la planificación de acciones estratégicas para integrar los ODS en la gestión empresarial.

3.1. Evaluación del Estado Actual de la Empresa

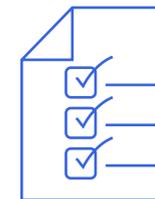
Comenzar con un revisión detallada de las operaciones, políticas y prácticas para ver cómo se alinean con los ODS. A continuación, dejamos un ejemplo de como se puede realizar este análisis:

- **Análisis de la Cadena de Valor:**
 - Examinar cada etapa del ciclo de vida de los productos y servicios, desde la obtención de materias primas hasta su disposición final.
 - Evalúa el impacto ambiental, social y económico de cada etapa.
- **Revisión de Políticas y Procedimientos Internos:**
 - Revisar las políticas existentes en áreas como medio ambiente, derechos humanos, condiciones laborales, ética y gobernanza.
 - Determinar si las políticas actuales promueven la sostenibilidad y cumplen con los ODS.
- **Evaluación del Desempeño Actual:**
 - Analizar los datos de desempeño actuales, como el consumo de energía, uso de agua, gestión de residuos, emisiones de carbono y prácticas laborales.
 - Comparar los resultados con los estándares de la industria y los objetivos de sostenibilidad.
- **Encuestas y Entrevistas:**
 - Realizar encuestas y entrevistas con empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener una visión integral de las prácticas y percepciones actuales.
 - Identificar áreas de preocupación y oportunidades de mejora.

3.2. Identificación de Áreas Clave y Prioridades

Cuando la empresa tenga un diagnóstico del estado actual, de su situación de partida, se identifican las áreas clave que requieren atención y así comenzar las acciones necesarias. Se recomiendan los siguientes pasos

- **Evaluación de prioridades:**
 - Identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes para la empresa y sus partes interesadas.
 - Evaluar el impacto potencial de cada tema en la empresa y su capacidad para contribuir a los ODS.
- **Evaluación de Riesgos y Oportunidades:**
 - Analizar los riesgos que se asumen con la falta de acción en áreas críticas de sostenibilidad, como la reputación, el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.
 - Identificar oportunidades para innovar, mejorar la eficiencia y diferenciarse en el mercado mediante prácticas sostenibles.
- **Definición de Prioridades Estratégicas:**
 - De acuerdo en los resultados del análisis de materialidad y la evaluación de riesgos, la empresa define las prioridades estratégicas.
 - Enfocar los recursos y esfuerzos en las áreas que ofrecen el mayor impacto positivo y alineación con los ODS.



3.3. Herramientas y Métodos de Diagnóstico

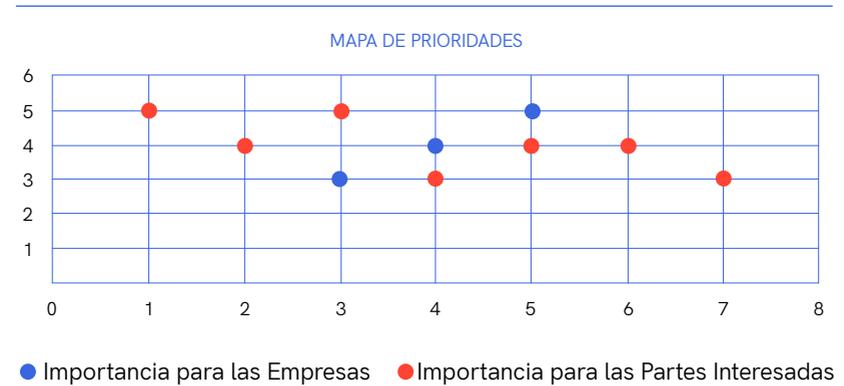
Para llevar a cabo un diagnóstico inicial efectivo, se pueden utilizar diversas herramientas y métodos que faciliten la recolección y el análisis de datos. Aquí te dejo algunas opciones:

Mapa de prioridades:

Utilizadas para mapear y priorizar los temas de sostenibilidad en función de su importancia para la empresa y las partes interesadas. Esta herramienta Ayuda a visualizar y comunicar las áreas clave de enfoque.

Ejemplo práctico de mapa de prioridades:

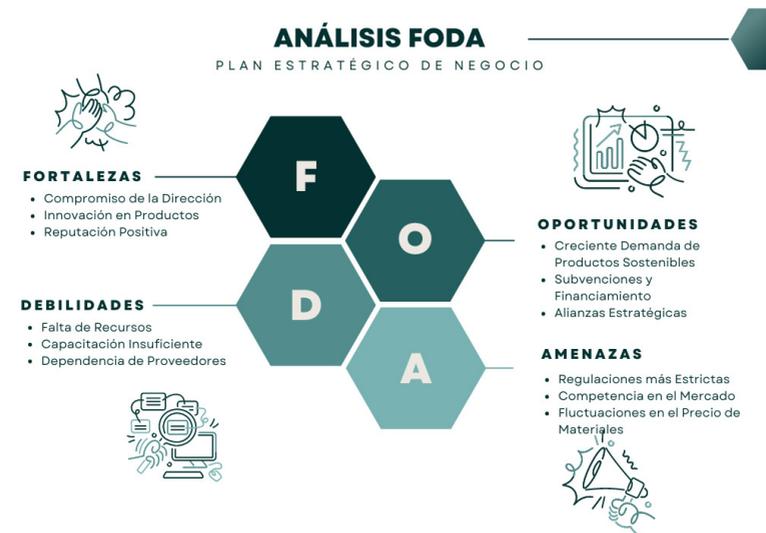
Tema	Importancia para la empresa	Importancia para las partes interesadas
Reducción de emisiones de co2	5	5
Uso de materiales reciclados	4	4
Condiciones laborales	3	5
Gestión del agua	4	3
Transparencia y ética	5	4
Reducción de plásticos	4	4
Innovación y tecnología	3	3



Fuente: Realización propia

Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades):

Evalúa las fortalezas y debilidades internas de la empresa en relación con la sostenibilidad. Así como las oportunidades y amenazas externas que puedan influir en la estrategia de sostenibilidad. Ejemplo práctico de un análisis FODA



Fuente: Realización propia

○ Indicadores de Desempeño Clave (KPIs):

- Definir KPIs específicos para medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad.
- Monitorear y reportar regularmente el desempeño en áreas clave como la reducción de emisiones, el uso de recursos y la igualdad de género.

Ejemplo práctico de KPI's			
KPI	Objetivo	Frecuencia de monitoreo	Frecuencia de reporte
Toneladas de CO2 emitidas	Reducir el 20 % para 2025	Trimestral	Anual
% De materiales reciclados	Incrementar el 50 % para 2024	Mensual	Trimestral
Litros de agua por unidad	Reducir en 30 % para 2025	Mensual	Anual
% De mujeres en liderazgo	Alcanzar el 50 % para 2026	Semestral	Anual
% De residuos reciclados/reutilizados	Reciclar/reutilizar el 90 % para 2024	Mensual	Trimestral

Fuente: Realización Propia

○ Auditorías de Sostenibilidad:

- Realizar auditorías internas o externas para evaluar el cumplimiento con las normativas ambientales y sociales.
- Identificar brechas y áreas de mejora en las prácticas actuales.

Ejemplo práctico de informe de Auditoría de sostenibilidad

Área auditada	Hallazgo	Impacto	acción correctiva	Responsable	Plazo
Gestión de residuos	No se recicla el 50 % de los residuos textiles generados	Alto	Implementar un programa de reciclaje de residuos textiles	Gerente de producción	Seis meses
Uso de recursos energéticos	Uso excesivo de energía en las instalaciones de producción	Medio	Instalar sistemas de eficiencia energética y paneles solares	Jefe de mantenimiento	Un año
Condiciones laborales	Falta de información sobre derechos laborales y prácticas éticas	Alto	Desarrollar e implementar un programa de formación para empleados	Director de rrhh	Tres meses
Políticas de igualdad de género	Poca representación de mujeres en puestos de liderazgo	Medio	Establecer programas de desarrollo para liderazgo para mujeres	Gerente de diversidad	Nueve meses
Cumplimiento de normativas	Falta de cumplimiento con la normativa iso 14001 en gestión ambiental	Alto	Obtener la certificación iso 14001 y ajustar procesos operativos	Coordinador de sostenibilidad	Nueve meses

Fuente: Realización propia

○ Software de Gestión de Sostenibilidad:

El uso de software de gestión de sostenibilidad permite a las empresas recopilar, analizar y reportar datos relacionados con sus prácticas sostenibles de manera más eficiente y precisa.

Determinar qué funcionalidades son esenciales para la empresa (por ejemplo, seguimiento de emisiones de carbono, gestión de residuos, informes de sostenibilidad).

- Investigar las opciones disponibles en el mercado que se alineen con las necesidades de la empresa. Ejemplos:
Enablon es una solución integral que permite a las organizaciones gestionar la sostenibilidad, el cumplimiento normativo y los riesgos. Ofrece herramientas para medir el desempeño ambiental, social y económico, y alinearlos con los ODS.
EcoTrack es una plataforma de seguimiento y gestión de sostenibilidad. Ayuda a las empresas a rastrear su progreso hacia los ODS, establecer objetivos y medir el impacto de sus acciones en áreas como la energía, el agua, los residuos y la igualdad.
SpheraCloud es una solución de software que aborda la sostenibilidad, la gestión de riesgos y la salud y seguridad. Puede ayudar a las organizaciones a integrar los ODS en sus operaciones y a informar sobre su progreso.

○ Configuración Inicial:

- Conectar el software de sostenibilidad con otros sistemas de la empresa, como ERP y sistemas de gestión de recursos.
- Configurar el software para reflejar las métricas y objetivos específicos de la empresa.

○ Uso del Software para la Gestión de Sostenibilidad

- Recopilación de Datos:
 - Configurar el software para recopilar datos automáticamente de diversas fuentes, como consumos de energía, uso de agua, gestión de residuos y emisiones de carbono.
 - Permitir la entrada manual de datos donde sea necesario, asegurando que toda la información relevante esté registrada.
- Análisis de Datos:
 - Utilizar dashboards interactivos para visualizar los datos en tiempo real. Generar reportes periódicos que muestren el desempeño en áreas clave como emisiones de CO₂, uso de recursos y eficiencia energética.
 - Analizar los datos para identificar tendencias y patrones que puedan indicar oportunidades de mejora o áreas de preocupación.

○ Reporte de Sostenibilidad:

- Crear informes de sostenibilidad detallados que cumplan con los estándares internacionales, como GRI (Global Reporting Initiative).
- Distribuir estos informes a las partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, inversores y organismos reguladores.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

4

Vinculación Estratégica
de los ODS en la Empresa

La planificación estratégica es fundamental para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la actividad de la empresa. Este proceso implica definir la visión y misión alineados con los ODS, definir objetivos y metas específicas, y desarrollar estrategias y acciones para alcanzar estos objetivos.

4.1. Definición de la Visión y Misión alineados con los ODS

La visión y misión de la empresa deben reflejar el compromiso con la sostenibilidad y los ODS. Es importante evaluar los valores y principios de la empresa que apoyan la sostenibilidad, asegurándose de que estos valores estén claramente expresados y asimilados por todos los empleados.

La visión debe ser una afirmación ambiciosa y que largo plazo describa el futuro deseado de la empresa teniendo en cuenta la sostenibilidad. Por ejemplo:

“Ser líderes del sector de la moda sostenible, reduciendo significativamente la huella de carbono y el impacto ambiental, promoviendo prácticas justas y responsables en toda la cadena de suministro.”

Por otro lado, la misión debe ser una afirmación clara y concisa que describa el propósito de la empresa y el enfoque en la sostenibilidad. Por ejemplo:

“Desarrollar productos de moda innovadores y sostenibles, utilizando materiales ecológicos y duraderos, asegurando condiciones laborales justas, para contribuir a un futuro más sostenible.”

4.2. Establecimiento de Objetivos y Metas Específicas

Los objetivos y metas específicas deben ser medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido (SMART). Primero, es necesario identificar los ODS más relevantes para la empresa y su industria, seleccionando aquellos que mejor se alineen con la visión y misión de la empresa.



4.3. Desarrollo de Estrategias y Acciones

Desarrollar estrategias y acciones concretas es fundamental para alcanzar los objetivos y metas establecidos. El primer paso es realizar un análisis de la situación actual de la empresa en relación con los objetivos de sostenibilidad, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA).

Con esta información, se pueden definir estrategias claras y coherentes que guen las acciones hacia el logro de los objetivos de sostenibilidad. Por ejemplo:

“Adoptar una estrategia de economía circular para reducir el desperdicio y maximizar el uso de materiales reciclados.”

Posteriormente, desarrollar un plan de acción detallado que incluya las actividades específicas necesarias para implementar cada estrategia, como:

“Lanzar una campaña de concienciación interna para promover el reciclaje y la reducción de residuos entre los empleados.”

Además, es importante asignar los recursos necesarios, incluyendo presupuesto, personal y tecnologías, para implementar las acciones planificadas.

Como, por ejemplo: Asignar un equipo dedicado a la gestión de sostenibilidad y proporcionar formación sobre prácticas sostenibles. Por último, establecer un sistema de monitoreo y evaluación para seguir el progreso de las acciones y ajustar las estrategias según sea necesario. Utilizar herramientas como el software de gestión de sostenibilidad puede ser útil para recopilar y analizar datos sobre el progreso hacia los objetivos.

INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

5

Vinculación Estratégica de los ODS en la Empresa

La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la administración empresarial es esencial para asegurar que las empresas no solo contribuyan a un futuro más sostenible, sino que también se beneficien de las oportunidades que la sostenibilidad ofrece. A continuación, se describen las áreas clave para la integración de los ODS en la administración empresarial.

5.1. Gobernanza y Liderazgo

El liderazgo comprometido es de capital importancia para la integración de los ODS. Los líderes del sector empresarial deben establecer una cultura de sostenibilidad desde los altos mandos de la organización. Los ejecutivos deben demostrar un compromiso claro con los ODS mediante la inclusión de la sostenibilidad en la visión y misión de la empresa. Un ejemplo de esto es que el CEO puede liderar iniciativas de sostenibilidad y asegurar que estas se discutan regularmente en las reuniones del consejo de administración. Además, es beneficioso formar un comité de sostenibilidad que incluya a miembros del equipo directivo y representantes de diferentes departamentos. Este comité puede ser responsable de supervisar la implementación de los ODS y reportar el progreso al consejo de administración. Asimismo, es fundamental integrar los ODS en la planificación estratégica de la empresa y asegurarse de que los objetivos de sostenibilidad estén de acuerdo con los objetivos comerciales, como incluir metas específicas relacionadas con la reducción de emisiones de carbono y la promoción de la igualdad de género.

5.2. Políticas y Procedimientos Internos

Para asegurar que los ODS se integren de manera efectiva, es crucial desarrollar políticas y procedimientos internos que promuevan la sostenibilidad. Primero, se debe crear políticas que reflejen el compromiso de la empresa con los ODS y guíen las acciones de todos los empleados. Estas políticas pueden incluir la reducción de residuos, eficiencia energética y compras sostenibles. Luego, es importante establecer procedimientos operativos que aseguren la implementación efectiva de las políticas de sostenibilidad, como procedimientos para el reciclaje de residuos y el uso eficiente de los recursos. Además, revisar y actualizar regularmente las políticas y procedimientos es fundamental para asegurarse de que sigan siendo relevantes y efectivos. Realizar una auditoría

anual de sostenibilidad puede ayudar a evaluar la eficacia de las políticas y realizar ajustes según sea necesario.

5.3. Formación y Sensibilización de los Empleados

La formación y sensibilización de los empleados es clave para asegurar que todos en la empresa entiendan la importancia de los ODS y cómo pueden contribuir a su logro. Desarrollar y ofrecer programas de formación específicos sobre sostenibilidad y los ODS, como talleres sobre prácticas sostenibles en el lugar de trabajo y cursos en línea sobre los ODS, es esencial. Implementar campañas de sensibilización también puede ayudar a informar a los empleados sobre la importancia de los ODS y cómo sus acciones pueden tener un impacto positivo, como campañas internas de comunicación sobre el ahorro de energía y la reducción de residuos. Además, establecer incentivos para motivar a los empleados a participar activamente en iniciativas de sostenibilidad puede ser muy efectivo. Programas de reconocimiento y recompensas para equipos o individuos que contribuyan significativamente a los objetivos de sostenibilidad pueden fomentar una cultura de compromiso con la sostenibilidad.

5.4. Participación y Comunicación Interna

La comunicación efectiva y la participación de todos los niveles de la organización son importantes para el éxito de la integración de los ODS. Crear canales de comunicación que sean claros y efectivos para compartir información de las iniciativas de sostenibilidad y el progreso hacia los ODS son la clave. Esto puede incluir boletines internos, intranet corporativa y reuniones periódicas. Fomentar la participación de los empleados en la toma de decisiones y en la implementación de iniciativas de sostenibilidad son fundamentales. Crear grupos de trabajo de sostenibilidad que incluyan a empleados de diferentes niveles y departamentos es una buena práctica. Además, comunicar de manera transparente el progreso hacia los ODS y los desafíos encontrados es crucial para mantener a todos informados y comprometidos. Publicar informes de sostenibilidad anuales y organizar sesiones informativas para empleados sobre el estado de las iniciativas de sostenibilidad son ejemplos de cómo se puede lograr esto.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

6

Vinculación Estratégica de los ODS en la Empresa

El secretario general de la Naciones Unidas creó el Pacto de las Naciones Unidas el cual es un llamado a todas las empresas a nivel mundial para que alineen toda su actividad y estrategia de crecimiento con los Diez Principios Universales de los derechos Humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

6.1 Derechos Humanos

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a escala internacional.
- Las empresas se deben asegurar de que no son cómplices en la vulneración de los derechos Humanos.

6.2 Normas Laborables

- Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio la erradicación efectiva del trabajo infantil.
- Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
- La erradicación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
- La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.

6.3 Medio Ambiente

- Las empresas deben respaldar un enfoque preventivo en relación con los desafíos Medioambientales.
- Empezar iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental.
- Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías que respeten el medioambiente.

6.4 Lucha contra la Corrupción

- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



VINCULACIÓN DE LOS ODS CON LAS ÁREAS FUNCIONALES

7

Vinculación Estratégica
de los ODS en la Empresa

Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las distintas áreas funcionales de la empresa es esencial para asegurar una adopción integral y efectiva. A continuación, se detallan los puntos clave de vinculación de los ODS con cada área funcional:

7.1. Recursos Humanos

7.1.1. Igualdad de Género

La igualdad de género es un componente crucial de los ODS, específicamente del ODS 5. Recursos Humanos puede implementar políticas y prácticas que promuevan la igualdad de género en todos los niveles de la empresa.

- Desarrollar y aplicar políticas que aseguren igualdad de oportunidades y salarios para todos los empleados, independientemente de su género.
- Implementar programas de desarrollo profesional y mentoría para mujeres, asegurando que tengan las mismas oportunidades de ascenso que sus colegas masculinos.
- Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y libre de discriminación y acoso. Esto incluye la formación regular en temas de igualdad y diversidad.

7.1.2. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Este aspecto se relaciona con el ODS 8, que busca promover el trabajo decente y el crecimiento económico.

- Hay que asegurar que todos los empleados trabajen en condiciones justas y seguras, respetando las normativas laborales vigentes.
- Ofrecer salarios que permitan a los empleados vivir dignamente, superando el salario mínimo legal cuando sea posible.

- Proporcionar oportunidades de formación continua y desarrollo profesional para que los empleados puedan mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras.

7.2. Operaciones y Producción

7.2.1. Consumo y Producción Sostenibles

El ODS 12 se centra en asegurar patrones de consumo y producción sostenibles.

- Implementar prácticas que optimicen el uso de recursos naturales, minimizando el desperdicio y promoviendo el reciclaje y la reutilización.
- Adoptar tecnologías y procesos de producción que reduzcan el impacto ambiental, como el uso de energías renovables y la gestión adecuada de residuos.
- Trabajar con proveedores que compartan los mismos valores de sostenibilidad, asegurando que toda la cadena de suministro sea responsable y sostenible.

7.2.2. Innovación y Tecnología

La innovación y la tecnología son vitales para lograr los ODS, en particular el ODS 9, que promueve la industria, la innovación y las infraestructuras.

- Invertir en investigación y desarrollo para crear nuevas tecnologías que sean más eficientes y sostenibles.
- Implementar tecnologías que reduzcan el consumo de energía y las emisiones, como sistemas de producción eficientes y energías renovables.
- Colaborar con instituciones académicas y otras empresas para desarrollar soluciones innovadoras que promuevan la sostenibilidad.

7.3. Marketing y Comunicación

7.3.1. Promoción de Prácticas Sostenibles

El marketing y la comunicación pueden desempeñar un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles, alineándose con los ODS 12 y 13.

- Desarrollar campañas de marketing que sensibilicen a los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad y las prácticas responsables.
- Comunicar de manera transparente las acciones de sostenibilidad de la empresa, incluyendo logros y áreas de mejora.
- Utilizar etiquetas y certificaciones que indiquen que los productos son sostenibles y cumplen con ciertos estándares ambientales.

7.3.2. Sensibilización de Clientes y Consumidores

La sensibilización es clave para cambiar los comportamientos de los consumidores y promover un consumo más sostenible.

- Proporcionar información y recursos que ayuden a los consumidores a tomar decisiones informadas y sostenibles.
- Involucrar a la comunidad y a los consumidores en iniciativas sostenibles, como programas de reciclaje o campañas de reducción de residuos.
- Recoger feedback de los consumidores sobre las prácticas sostenibles de la empresa y utilizar esta información para mejorar continuamente.

7.4. Finanzas y Contabilidad

7.4.1. Inversiones Responsables

Las finanzas y la contabilidad juegan un papel fundamental en la promoción de inversiones responsables, alineadas con los ODS.

- Dirigir las inversiones hacia proyectos y empresas que cumplan con criterios de sostenibilidad ambiental y social.
- Evaluar los riesgos ambientales y sociales asociados con las inversiones y asegurar que se tomen decisiones informadas.
- Reportar de manera transparente el desempeño financiero y sostenible, mostrando cómo las inversiones contribuyen a los ODS.

7.4.2. Medición y Reporte de Impactos

La medición y el reporte son esenciales para evaluar el progreso hacia los ODS y asegurar la rendición de cuentas.

- Desarrollar y utilizar indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el impacto de las acciones sostenibles de la empresa.
- Publicar informes de sostenibilidad que detallan las acciones, logros y desafíos de la empresa en relación con los ODS.
- Realizar auditorías internas y externas para verificar la precisión y la integridad de los informes de sostenibilidad.

EJEMPLOS DE APLICACIONES DE ODS EN LAS EMPRESAS

8

Vinculación Estratégica
de los ODS en la Empresa

A continuación, veremos como con pequeñas actividades las empresas contribuyen a alcanzar los objetivos de los ODS a nivel mundial

Fin de la Pobreza (ODS 1)

Las empresas pueden contribuir a erradicar la pobreza ofreciendo empleo digno y oportunidades de desarrollo económico en comunidades vulnerables.

Algunos sectores aplicables: agricultura, manufactura, servicios comunitarios.

Ejemplo: Implementar programas de microfinanciación para apoyar a emprendedores locales y crear empleo en áreas desfavorecidas, ayudando a levantar comunidades de la pobreza.

Hambre Cero (ODS 2)

Desarrollar productos agrícolas sostenibles y mejorar la cadena de suministro para garantizar la seguridad alimentaria.

Algunos sectores aplicables: agricultura, alimentación y bebidas.

Ejemplo: Invertir en tecnologías agrícolas avanzadas que aumenten la producción eficiente de alimentos y reducir el desperdicio a lo largo de la cadena de suministro, asegurando que más alimentos lleguen a quienes los necesitan.

Salud y Bienestar (ODS 3)

Implementar medidas que promuevan la salud y el bienestar de los empleados puede aumentar la motivación y el compromiso con la organización.

Sectores aplicables: Todos los sectores.

Ejemplo: Desarrollar programas integrales de bienestar en el lugar de trabajo que incluyan ejercicio, nutrición, y apoyo mental, lo cual puede reducir el absentismo y aumentar la productividad.

Educación de Calidad (ODS 4)

Fomentar la formación continua y el desarrollo de habilidades entre los empleados puede mejorar la competitividad y la innovación en la empresa.

Sectores aplicables: Todos los sectores.

Ejemplo: Establecer programas de capacitación continua y alianzas con instituciones educativas para desarrollar las habilidades de los empleados, preparándolos para los desafíos futuros del mercado laboral.

Igualdad de Género (ODS 5)

Promover la igualdad de género en el lugar de trabajo no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también puede aumentar la productividad.

Sectores aplicables: todos los sectores.

Ejemplo: Implementar políticas de igualdad salarial y crear programas de desarrollo de liderazgo para mujeres, asegurando que tengan las mismas oportunidades de avanzar en sus carreras.

Agua Limpia y Saneamiento (ODS 6)

Las empresas pueden invertir en tecnologías de ahorro de agua y gestión eficiente del recurso.

Sectores aplicables: manufactura, agricultura, servicios públicos, entre otros.

Ejemplo: Adoptar sistemas de reciclaje de agua y tecnologías de riego eficientes que no solo reducen los costos operativos, sino que también contribuyen a la conservación del agua, un recurso cada vez más escaso.

Energías Renovables (ODS 7)

Incrementar el uso de energías renovables y desarrollar productos y servicios que apoyen esta transición es crucial. S

Sectores aplicables: Todos los sectores pero podríamos decir que principalmente en el sector de energía, tecnología, construcción.

Ejemplo: Instalar paneles solares y promover el uso de energía eólica en las operaciones empresariales, además de desarrollar productos que faciliten el uso de energías renovables por parte de los consumidores.

Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8)

Fomentar condiciones laborales justas y seguras puede incrementar la productividad y la lealtad de los empleados.

Sectores aplicables: todos los sectores.

Ejemplo: Adoptar políticas de trabajo decente, como garantizar un salario digno, promover la seguridad laboral y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, lo cual también puede mejorar la retención de talento.

Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9)

La digitalización y la innovación en procesos y productos son claves. **Sectores aplicables:** tecnología, construcción, transporte. **Ejemplo:** Invertir en nuevas tecnologías y mejorar infraestructuras para aumentar la eficiencia operativa y reducir costos, además de desarrollar nuevos productos que respondan a las necesidades del mercado digital.

Reducción de las Desigualdades (ODS 10)

Implementar prácticas que promuevan la inclusión y la igualdad de oportunidades puede mejorar la cohesión social dentro de la empresa y en la comunidad.

Sectores aplicables: todos los sectores.

Ejemplo: Establecer políticas de contratación inclusivas y programas de responsabilidad social corporativa que promuevan la inclusión de grupos vulnerables, reduciendo así las desigualdades sociales y económicas.

Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11)

Contribuir a la sostenibilidad urbana a través de la gestión eficiente de recursos y la creación de productos sostenibles puede abrir nuevas oportunidades de negocio.

Sectores aplicables: construcción, transporte, servicios urbanos.

Ejemplo: Participar en proyectos de construcción sostenible y mejorar el transporte público para hacer las ciudades más habitables y sostenibles.

Producción y Consumo Responsables (ODS 12)

Las empresas pueden fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales.

Sectores aplicables: manufactura, retail, tecnología.

Ejemplo: Crear productos basados en materiales reciclados y promover prácticas de consumo responsable entre los consumidores, reduciendo así el impacto ambiental.

Acción por el Clima (ODS 13)

Adoptar prácticas empresariales que reduzcan la huella de carbono y promuevan la resiliencia al cambio climático es cada vez más crítico.

Sectores aplicables: energía, manufactura, transporte.

Ejemplo: Desarrollar e implementar proyectos de mitigación y adaptación climática, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de energías renovables.

Vida Submarina (ODS 14)

Las empresas pueden participar en la protección de los ecosistemas marinos mediante prácticas sostenibles y el desarrollo de productos que no dañen la vida marina.

Sectores aplicables: pesca, turismo, manufactura.

Ejemplo: Promover la pesca sostenible y desarrollar productos que no contribuyan a la contaminación marina, además de apoyar iniciativas de limpieza de océanos.

Vida de Ecosistemas Terrestres (ODS 15)

Promover la gestión sostenible de los bosques, combatir la desertificación y detener la pérdida de biodiversidad son áreas donde las empresas pueden contribuir significativamente.

Sectores aplicables: agricultura, silvicultura, turismo.

Ejemplo: Implementar prácticas de gestión forestal sostenible y participar en proyectos de reforestación y conservación de la biodiversidad.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16)

Fomentar la transparencia y la ética empresarial fortalece la confianza y mejora la reputación.

Sectores aplicables: todos los sectores.

Ejemplo: Implementar políticas anticorrupción y promover la justicia en todas sus operaciones, lo cual también puede atraer inversiones y fortalecer la relación con los stakeholders.

Alianzas para Lograr los Objetivos (ODS 17)

Establecer alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones puede potenciar los esfuerzos hacia la sostenibilidad y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Sectores aplicables: todos los sectores.

Ejemplo: Formar alianzas con organizaciones no gubernamentales y otras empresas para proyectos sostenibles, compartiendo recursos y conocimientos para maximizar el impacto positivo.

8.1. ODS Por sector

Integración de los ODS en Sectores Productivos en España

Cada sector productivo tiene un papel específico en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación, se presenta un desglose por sector productivo en España, destacando los ODS más relevantes y las acciones que las empresas dentro de cada sector deben llevar a cabo.

1. Agricultura y Alimentación

ODS Relevantes: 2, 6, 12, 15

ODS 2: Hambre Cero: Mejorar la eficiencia de la producción agrícola para asegurar la seguridad alimentaria y promover prácticas sostenibles.

Acciones: Implementar técnicas de agricultura sostenible, invertir en tecnologías de riego eficientes y fomentar la biodiversidad en cultivos.

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento: Gestionar el uso del agua de manera sostenible.

Acciones: Adoptar sistemas de riego que ahorren agua, tratar y reciclar aguas residuales.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables: Reducir el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de suministro.

Acciones: Optimizar la cadena de suministro para minimizar pérdidas, promover el consumo responsable.

ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres: Proteger y restaurar los ecosistemas terrestres.

Acciones: Promover la reforestación, combatir la desertificación y la degradación del suelo.

2. Energía

ODS Relevantes: 7, 9, 13

ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante: Incrementar la participación de las energías renovables en el mix energético.

Acciones: Invertir en infraestructuras de energía renovable, fomentar la eficiencia energética en todos los procesos.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura: Promover la investigación y el desarrollo de tecnologías energéticas limpias.

Acciones: Desarrollar proyectos de I+D en energías renovables, modernizar la infraestructura energética.

ODS 13: Acción por el Clima: Reducir la huella de carbono y promover la resiliencia al cambio climático.

Acciones: Implementar estrategias para reducir emisiones de gases de efecto invernadero, participar en programas de adaptación climática.

3. Industria Manufacturera

ODS Relevantes: 8, 9, 12

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Fomentar el trabajo digno y el crecimiento económico inclusivo.

Acciones: Adoptar políticas de igualdad salarial, mejorar las condiciones laborales y garantizar la seguridad en el trabajo.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura: Mejorar la infraestructura industrial y promover la innovación.

Acciones: Invertir en tecnología avanzada, optimizar procesos de producción.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables: Minimizar los residuos y promover la sostenibilidad en la producción.

Acciones: Implementar prácticas de economía circular, reducir el uso de materiales peligrosos.

4. Construcción y Urbanismo

ODS Relevantes: 9, 11, 13

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura: Desarrollar infraestructuras sostenibles y resilientes.

Acciones: Utilizar materiales sostenibles en la construcción, promover la innovación en diseño arquitectónico.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles: Crear entornos urbanos inclusivos, seguros y sostenibles.

Acciones: Desarrollar viviendas asequibles, mejorar la eficiencia energética de los edificios.

ODS 13: Acción por el Clima: Mitigar el impacto ambiental de las actividades de construcción.

Acciones: Adoptar tecnologías de construcción verde, implementar sistemas de gestión de residuos.

5. Transporte y Logística

ODS Relevantes: 9, 11, 13

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura: Mejorar la infraestructura de transporte para apoyar el desarrollo sostenible.

Acciones: Invertir en transporte público eficiente, desarrollar tecnologías de transporte limpio.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles: Facilitar el acceso a sistemas de transporte seguros, accesibles y sostenibles.

Acciones: Promover el uso del transporte público, desarrollar infraestructuras para vehículos eléctricos.

ODS 13: Acción por el Clima: Reducir las emisiones de carbono en el sector transporte.

Acciones: Fomentar el uso de combustibles alternativos, optimizar rutas de transporte para reducir emisiones.

6. Turismo

ODS Relevantes: 8, 12, 14, 15

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Promover el turismo sostenible que crea empleo y promueve la cultura y los productos locales.

Acciones: Desarrollar programas de turismo responsable, apoyar a las comunidades locales.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables: Implementar prácticas sostenibles en la industria turística.

Acciones: Reducir el uso de plásticos de un solo uso, promover el consumo responsable entre turistas.

ODS 14: Vida Submarina: Proteger los ecosistemas marinos afectados por el turismo.

Acciones: Implementar prácticas de turismo sostenible en zonas costeras, educar a los turistas sobre la importancia de los ecosistemas marinos.

ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres: Promover el turismo que respeta y protege los ecosistemas terrestres.

Acciones: Desarrollar rutas de ecoturismo, fomentar la conservación de la biodiversidad.



PLATAFORMAS Y REDES DE COLABORACIÓN

9

Vinculación Estratégica
de los ODS en la Empresa

Las plataformas y redes de colaboración permiten a las empresas compartir conocimientos, mejores prácticas y colaborar en iniciativas sostenibles.

○ Red Española del Pacto Mundial:

Esta red ofrece un espacio para que las empresas españolas compartan experiencias y colaboren en la implementación de los ODS. Proporciona recursos, eventos y oportunidades de formación.

<https://www.pactomundial.org/>

○ Sustainable Development Solutions Network (SDSN):

Una red global que conecta a empresas, académicos y organizaciones de la sociedad civil para promover soluciones prácticas para el desarrollo sostenible. SDSN facilita la colaboración y el intercambio de conocimientos.

<https://www.unsdsn.org/>

○ B Lab y la Comunidad B Corp:

B Lab es una organización que certifica a las empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental. La comunidad B Corp es una red de empresas comprometidas con el uso de los negocios como una fuerza para el bien. Proporciona una plataforma para compartir mejores prácticas y colaborar en iniciativas de sostenibilidad.

<https://www.bcorporation.net/en-us/>

9.1. Programas y Subvenciones Disponibles

Existen diversos programas y subvenciones que pueden ayudar a las empresas a financiar sus iniciativas de sostenibilidad y cumplir con los ODS.

○ Horizonte 2020 y Horizonte Europa:

Estos programas de la Unión Europea financian proyectos de investigación e innovación que abordan los desafíos sociales, incluidos los relacionados con la sostenibilidad y los ODS. Las empresas pueden acceder a fondos para desarrollar nuevas tecnologías y soluciones sostenibles.

https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-2020_en

○ Subvenciones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER):

Estas subvenciones están destinadas a promover el desarrollo sostenible en las regiones de la UE. Las empresas pueden acceder a fondos para proyectos que mejoren la eficiencia energética, la gestión de residuos y otras iniciativas sostenibles.

https://ec.europa.eu/regional_policy/funding/erdf_en

○ Programas Nacionales y Regionales:

Muchos gobiernos nacionales y regionales ofrecen programas de subvenciones y financiamiento para proyectos de sostenibilidad. Por ejemplo, en España, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ofrece diversas ayudas y subvenciones para proyectos relacionados con la economía circular, la eficiencia energética y la protección del medio ambiente.

<https://www.miteco.gob.es/es.html>

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESAS EN ESPAÑA

10

Vinculación Estratégica
de los ODS en la Empresa

Existen diversas certificaciones que las empresas en España pueden obtener para demostrar su compromiso con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación, se describen algunas de las certificaciones más reconocidas y cómo obtener más información sobre ellas.

○ **Certificación de Sostenibilidad y Contribución a los ODS - AENOR**

AENOR ofrece una certificación que evalúa la contribución de una empresa a los ODS. Esta certificación cubre aspectos como la estrategia de sostenibilidad, el impacto ambiental y social, y el cumplimiento de los ODS.

○ **ISO 14001 - Gestión Ambiental**

Esta certificación internacional ayuda a las empresas a mejorar su desempeño ambiental mediante el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos. Es una de las certificaciones más reconocidas en gestión ambiental.

○ **BREEAM y VERDE - Evaluación de la Sostenibilidad de Edificios**

BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) y VERDE son certificaciones que evalúan la sostenibilidad de edificios y proyectos urbanísticos. Estas certificaciones son reconocidas por su enfoque integral en la eficiencia energética, la gestión de recursos y el impacto ambiental.

○ **Fairtrade**

Fairtrade certifica productos de comercio justo que cumplen con estándares rigurosos de sostenibilidad social y ambiental, asegurando que los productores y trabajadores reciban condiciones justas.

○ **EcoVadis**

EcoVadis ofrece una plataforma de evaluación de la sostenibilidad que mide el desempeño en áreas como medio ambiente, prácticas laborales, ética y compras sostenibles.

○ **Certificación B Corp**

B Corp es una certificación que evalúa el impacto social y ambiental de las empresas, promoviendo la transparencia y la responsabilidad corporativa. Las empresas certificadas B Corp son reconocidas por equilibrar el propósito y las ganancias.

CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

11

Vinculación Estratégica
de los ODS en la Empresa

Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión empresarial es un viaje continuo que ofrece numerosos beneficios y oportunidades de mejora. A continuación, se resumen los beneficios, se proponen estrategias para la mejora continua y se invita a las empresas a comprometerse con esta importante causa.

11.1 Resumen de los Beneficios

Adoptar los ODS en la empresa tiene múltiples ventajas:

- Las empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad y los ODS mejoran su imagen y ganan la confianza de consumidores, inversores y otras partes interesadas.
- Implementar prácticas sostenibles puede llevar a una mayor eficiencia en el uso de recursos, reduciendo costos operativos.
- Las empresas sostenibles pueden acceder a nuevos mercados y clientes que valoran la responsabilidad social y ambiental.
- Alinear las operaciones con los ODS ayuda a las empresas a cumplir con regulaciones y normativas actuales y futuras.
- Las prácticas sostenibles atraen a empleados comprometidos con la ética y la responsabilidad social, mejorando la retención de talento.

11.2 Estrategias para la Mejora Continua

Para asegurar un progreso constante y significativo en la sostenibilidad, las empresas deben adoptar estrategias de mejora continua:

- Definir objetivos y metas SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido) para guiar las iniciativas de sostenibilidad.
- Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para seguir el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

- Promover la innovación en productos, procesos y tecnologías para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.
- Ofrecer formación y sensibilización a los empleados sobre la importancia de los ODS y cómo pueden contribuir a su logro.
- Trabajar con otras empresas, organizaciones y gobiernos para compartir mejores prácticas y desarrollar soluciones conjuntas.

11.3 Invitación a la Acción y Compromiso

La sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también una oportunidad para crear un mundo mejor y más justo. Invitamos a todas las empresas a:

- Comprometerse con los ODS: Adoptar los ODS como parte integral de su estrategia empresarial.
- Participar en Iniciativas de Sostenibilidad: Unirse a redes y plataformas que promuevan la colaboración y el intercambio de conocimientos en sostenibilidad.
- Reportar Progresos: Comunicar de manera transparente los avances y desafíos en sostenibilidad a todas las partes interesadas.
- Ser Líderes en Sostenibilidad: Inspirar a otras empresas a seguir su ejemplo y contribuir colectivamente al logro de los ODS.

GLOSARIO

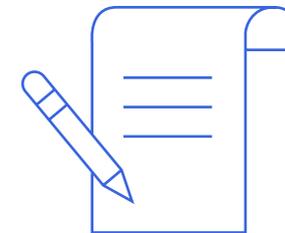
I2

Vinculación Estratégica de los ODS en la Empresa

- **Agenda 2030:** Plan de acción global adoptado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos hacia 2030.
- **Análisis FODA:** Herramienta de diagnóstico que evalúa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa en relación con su sostenibilidad.
- **Cadena de Valor:** Conjunto de actividades que una empresa realiza desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente. Evaluar cada etapa permite identificar impactos ambientales, sociales y económicos.
- **Desarrollo Sostenible:** Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, integrando objetivos económicos, sociales y ambientales.
- **Indicadores de Desempeño Clave (KPIs):** Métricas específicas utilizadas para medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad, como la reducción de emisiones de CO2 o el uso eficiente de recursos.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Conjunto de 17 objetivos globales establecidos por la ONU en 2015 para abordar desafíos como la pobreza, desigualdad, cambio climático, deterioro ambiental, paz y justicia.
- **Políticas de Sostenibilidad:** Normas y procedimientos internos que promueven prácticas sostenibles dentro de una empresa, como la reducción de residuos, eficiencia energética y compras responsables.
- **Pacto Mundial de Naciones Unidas:** Iniciativa de la ONU que invita a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.
- **Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Compromiso de las empresas de actuar de manera ética y contribuir al desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de sus empleados, la comunidad local y la sociedad en general.

- **Sostenibilidad Corporativa:** Estrategia empresarial que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas las actividades de la empresa, buscando generar valor a largo plazo para todas las partes interesadas.
- **Visión y Misión Sostenibles:** Declaraciones que reflejan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, orientando sus objetivos y acciones hacia la creación de un futuro más sostenible.
- **Economía Circular:** Modelo económico que busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización de recursos, promoviendo el reciclaje y la eficiencia en el uso de materiales.
- **Gobernanza:** Sistema de reglas, prácticas y procesos mediante los cuales una empresa es dirigida y controlada, incluyendo la integración de los ODS en su estrategia corporativa.
- **Auditoría de Sostenibilidad:** Evaluación interna o externa para medir el cumplimiento de una empresa con normativas ambientales y sociales, identificando áreas de mejora y buenas prácticas.
- **Áreas Funcionales:** Diferentes departamentos o funciones dentro de una empresa, como recursos humanos, operaciones y producción, que deben integrar los ODS en sus actividades para asegurar una adopción integral y efectiva.
- **Recursos Humanos y Igualdad de Género:** Recursos Humanos puede implementar políticas y prácticas que promuevan la igualdad de género en todos los niveles de la empresa, asegurando igualdad de oportunidades y salarios para todos los empleados.
- **Consumo y Producción Sostenibles:** Prácticas que optimizan el uso de recursos naturales, minimizan el desperdicio y promueven el reciclaje y la reutilización en las operaciones de producción.
- **Innovación y Tecnología:** Uso de tecnologías innovadoras para reducir el impacto ambiental de las operaciones empresariales y promover prácticas sostenibles.

- **Promoción de Prácticas Sostenibles:** Estrategias de marketing y comunicación para sensibilizar a clientes y consumidores sobre las prácticas sostenibles de la empresa y promover el consumo responsable.
- **Inversiones Responsables:** Dirigir las inversiones hacia proyectos y empresas que cumplan con criterios de sostenibilidad ambiental y social, evaluando los riesgos y reportando de manera transparente.
- **Medición y Reporte de Impactos:** Uso de KPIs y auditorías internas y externas para evaluar el progreso hacia los ODS y asegurar la rendición de cuentas, publicando informes de sostenibilidad detallados.



BIBLIOGRAFÍA

I2

Vinculación Estratégica de los ODS en la Empresa

- Consejo General de Economistas de España & Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). (2020). Guía para PYMES ante los ODS del Pacto Mundial. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/>
- Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Mundial de la ONU & World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2015). SDG Compass: The guide for business action on the SDGs. Recuperado de <https://sdgcompass.org/>
- Naciones Unidas. (2015). Manual Básico sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>
- Red Española del Pacto Mundial. (2024). Red Española del Pacto Mundial. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/>
- Sustainable Development Solutions Network (SDSN). (2024). Sustainable Development Solutions Network. Recuperado de <https://www.unsdsn.org/>
- B Lab. (2024). B Lab y la Comunidad B Corp. Recuperado de <https://bcorporation.net/>
- Programas y Subvenciones Disponibles:
- Comisión Europea. (2024). Horizonte 2020 y Horizonte Europa. Recuperado de <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>
- Comisión Europea. (2024). Subvenciones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Recuperado de https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2024). Programas Nacionales y Regionales. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/>
- AENOR. (2024). Certificación de Sostenibilidad y Contribución a los ODS. Recuperado de <https://www.aenor.com/certificacion/sostenibilidad-y-rsc/certificacion-de-sostenibilidad-y-contribucion-a-los-ods>

- AENOR. (2024). ISO 14001 - Gestión Ambiental. Recuperado de <https://www.aenor.com/certificacion/sistemas-de-gestion/medio-ambiente/iso-14001>

- BREEAM España. (2024). Certificación BREEAM. Recuperado de <https://www.breeam.es/>

- Green Building Council España (GBCe). (2024). Certificación VERDE. Recuperado de <https://www.gbce.es/verde>

- Fairtrade España. (2024). Certificación Fairtrade. Recuperado de <https://www.fairtrade.es/>

- EcoVadis. (2024). Certificación EcoVadis. Recuperado de <https://ecovadis.com/>

- B Lab. (2024). Certificación B Corp. Recuperado de <https://www.bcorpSpain.es/>

- Business and Sustainable Development Commission. (2016). *SDGs & Sectors: A review of the business opportunities.*

- Red Española del Pacto Mundial. (2018). *Las empresas españolas ante la Agenda 2030.*

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2020). *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.*

- European Commission. (2018). *Plan de Acción para la financiación del crecimiento sostenible.*

camaralicante.com

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS ODS EN LA EMPRESA



Cámara Comercio Alicante.
Pza. Ruperto Chapí, 3. 03001 Alicante
camaralicante.com

Financia:



IVACE+i

Elabora:

