

TURISMO

INFORME SECTORIAL

PROVINCIA DE ALICANTE
BALANCE 2024 Y PERSPECTIVAS 2025

Nº 10
FEBRERO
2025

PATROCINA



COLABORAN



Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

bay.com

TURISMO

INFORME SECTORIAL

BALANCE 2024

TURISMO · INFORME SECTORIAL

El sector turístico de la provincia de Alicante ha experimentado un importante crecimiento en 2024, alcanzando máximos históricos en los distintos indicadores de afluencia y gasto.

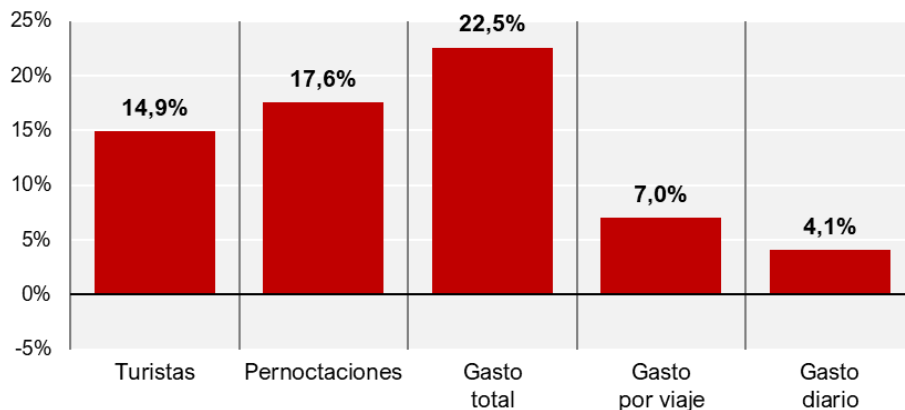
El buen comportamiento de la actividad turística se debe principalmente el extraordinario crecimiento del turismo extranjero. La mejora de las rentas y la recuperación del poder adquisitivo de los hogares europeos, en un contexto de menor inflación, ha impulsado la llegada de extranjeros que también se ha visto incentivada por la mayor seguridad que ofrecen nuestros destinos turísticos y por la competitividad internacional del sector.

El turismo nacional mantiene el buen tono, tal como reflejan las cifras de gasto, aunque aumenta notablemente el número de viajes al exterior, en detrimento de los viajes a los destinos españoles.

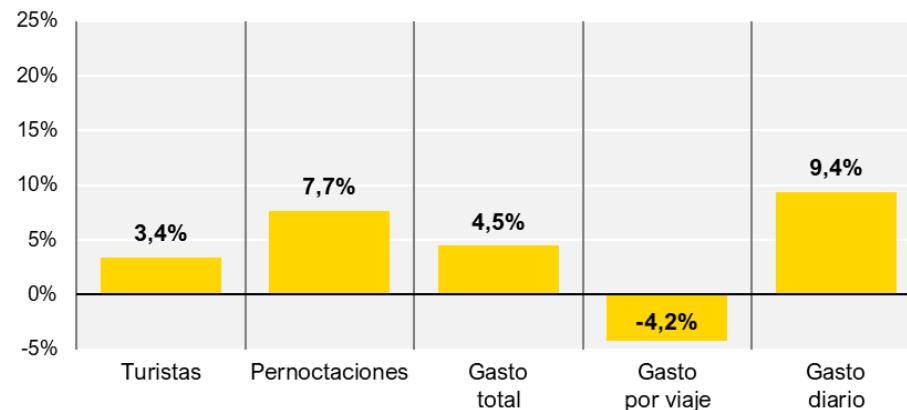
Indicadores del turismo de la provincia de Alicante

% var. int.

Extranjeros (2024 s/2023)



Espanoles (ene-sep 2024 s/ene-sep 2023)



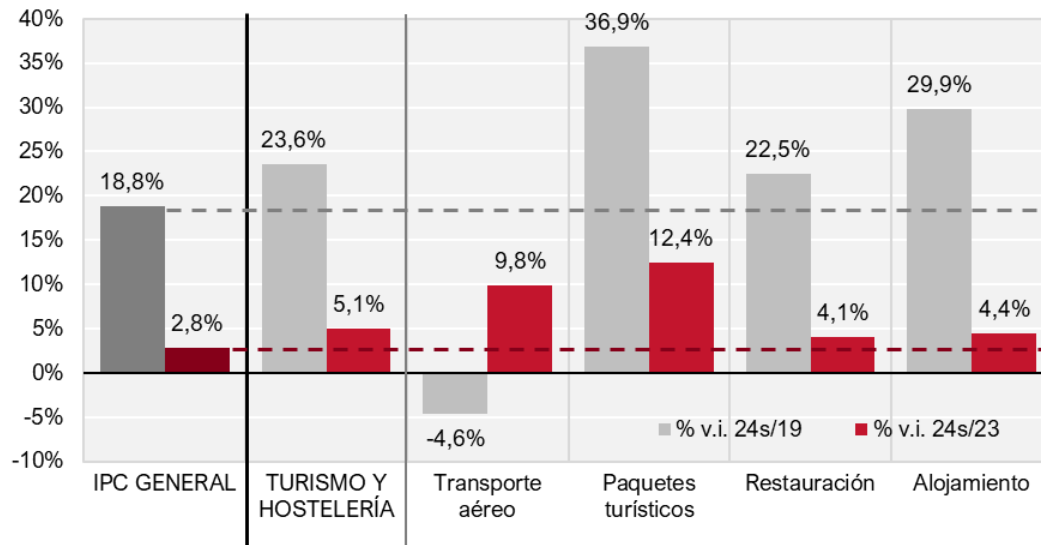
Los precios del turismo y la hostelería han moderado su ritmo de crecimiento, aunque han seguido creciendo por encima del IPC general

IPC Índice de precios de consumo

Diciembre 2024 s/dic 2023 y 2019

España

% var. interanual



PRECIOS Y COSTES

En 2024, los precios del turismo y la hostelería han moderado su ritmo de crecimiento respecto a 2023, aunque han seguido creciendo por encima del IPC general, acumulando un incremento del 23,6% respecto al nivel existente antes de la pandemia.

A pesar de esta tendencia general de moderación, los precios de la mayoría de los servicios turísticos continúan muy por encima de los de 2019, excepto en el transporte aéreo que, no obstante, ha registrado una subida del 9,8% respecto a 2023.

No obstante, el crecimiento de los precios turísticos ha sido más moderado que el de otros países competidores, lo que ha contribuido a desplazar la demanda extranjera hacia los destinos españoles.

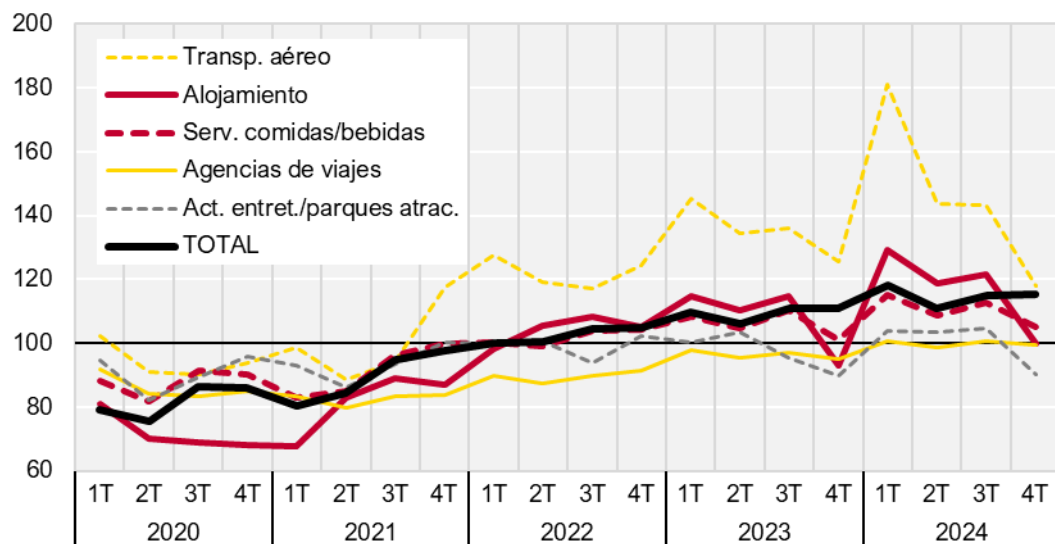
La llegada de un mayor número de turistas, junto con el aumento de los precios, ha impulsado al alza los ingresos de los destinos turísticos de la provincia.

Todos los subsectores de actividad del relacionados con el turismo han aumentado sus cifras de empleo

Afiliados a la Seguridad Social del sector turístico*

Provincia de Alicante

Índices. Base mismo trimestre de 2019=100



Afiliados Seg. Social – Turismo*

Media 2024	% v.i. s/2023	% v.i. s/2019
98.562	5,0% ▲	14,7% ▲

MERCADO LABORAL

El buen comportamiento de la actividad turística se ha trasladado al empleo, que ha crecido por encima de la media del conjunto de la economía (5% frente a un 2,9% respectivamente). 2024 se ha cerrado con un total de 98.562 afiliados en el sector turístico, 4.600 más que en 2023. El sector turístico ha generado algo más del 20% de los empleos creados en la economía alicantina el pasado año.

Todos los subsectores de actividad han aumentado sus cifras de empleo, aunque los mayores aumentos de la afiliación se han producido en los servicios de restauración y alojamiento (3.000 y 1.400 afiliados más que en 2023, respectivamente).

Fuente: Seguridad Social

*Transporte aéreo; Servicios de alojamiento; Servicios de comidas y de bebidas; Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos; Otras actividades recreativas y de entretenimiento

DEMANDA EXTRANJERA

El turismo extranjero ha batido récords en 2024. Durante el pasado año 8 millones de turistas extranjeros visitaron la provincia de Alicante, una cifra que supone un crecimiento interanual del 15%, respecto a 2023, y que supera en casi un 30% el registro de 2019.

Indicadores. Residentes en el extranjero

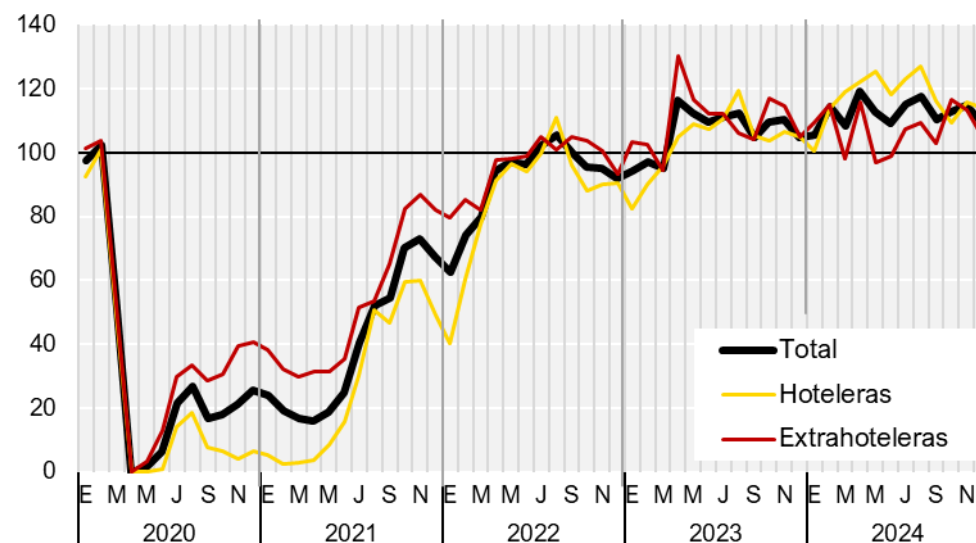
Provincia de Alicante

		Datos anuales		
		2024	% 24 s/23	% 24 s/19
Gasto total	Mill €	10.592	22,5% ▲	64,1% ▲
Gasto medio	€	1.328,8	6,6% ▲	28,6% ▲
Gasto medio diario	€	130,0	4,0% ▲	23,0% ▲
Estancia media*	Días	10,3	0,2 ▲	0,5 ▲
Turistas	Nº	7.971.345	14,9% ▲	27,6% ▲
Pernoctaciones	Nº	81.794.312	17,8% ▲	34,0% ▲
De mercado	Nº	43.508.821	24,7% ▲	38,9% ▲
De no mercado	Nº	38.285.491	10,8% ▲	24,8% ▲

Pernoctaciones de turistas residentes en el extranjero

Provincia de Alicante

Índices. Base mismo mes de 2019=100



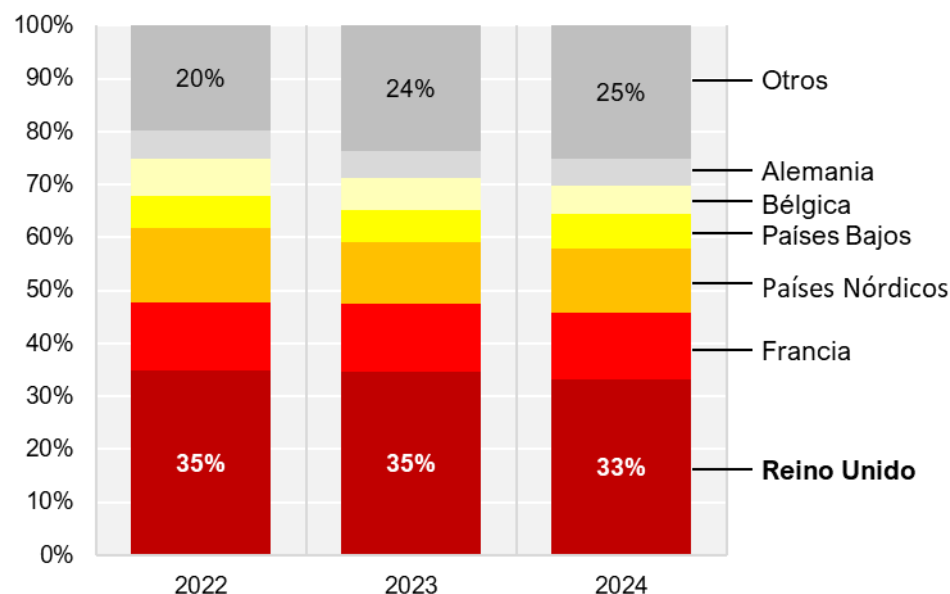
El turismo británico sigue siendo mayoritario, pero en los últimos años se ha producido una mayor diversificación de los flujos turísticos hacia la provincia

Turistas extranjeros por nacionalidad

Provincia de Alicante

Años 2022-2024

% sobre el número total de turistas extranjeros



Reino Unido, el principal emisor de turistas internacionales a la provincia, recuperó el año pasado los niveles prepandemia, tras crecer un 10,6%. Aunque el turismo británico sigue siendo mayoritario (2,6 millones de turistas en 2024) en los últimos años se ha producido una mayor diversificación de los flujos turísticos hacia la provincia.

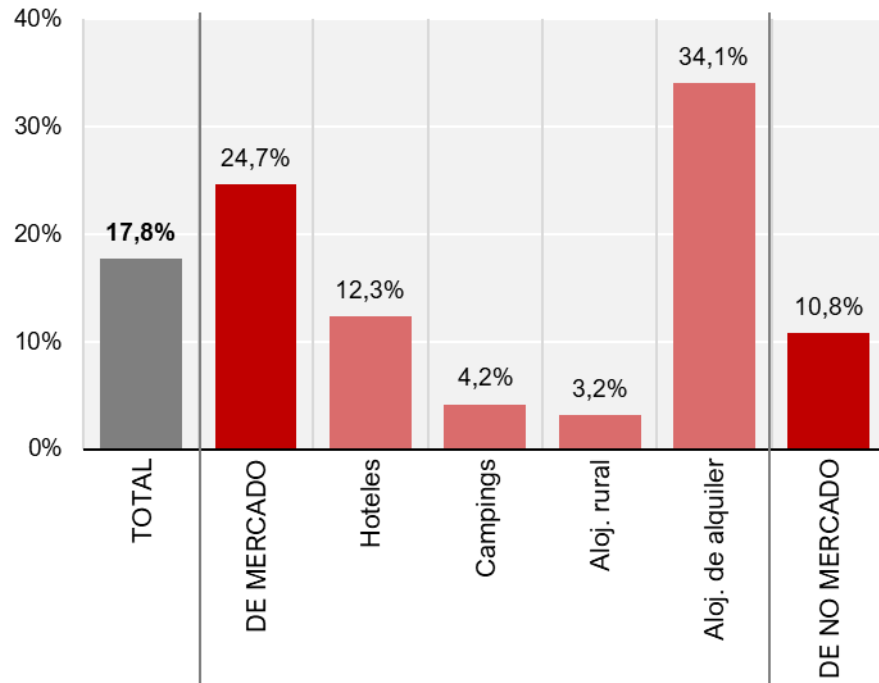
El importante crecimiento que están experimentando otros mercados tradicionales, como el holandés, nórdico, belga y francés y, especialmente, la mayor afluencia de turistas procedentes de Polonia, Suiza y EEUU, que están ganando cuota de mercado en la demanda internacional, indica un interés creciente por la provincia de Alicante como destino turístico.

El alojamiento de alquiler (apartamentos y viviendas turísticas) registró un crecimiento interanual superior al 30%.

Pernoctaciones por tipo de establecimiento

Provincia de Alicante

% var. int. 2024 s/2023



Los turistas extranjeros realizaron 81,8 millones de pernoctaciones, un 17,8% más que en el año anterior. Algo más de la mitad se realizaron en alojamientos de mercado. En este segmento, lo más destacado ha sido el aumento de la demanda hotelera (+12,3%) y el alojamiento de alquiler (apartamentos y viviendas turísticas) que registró un crecimiento interanual superior al 30%.

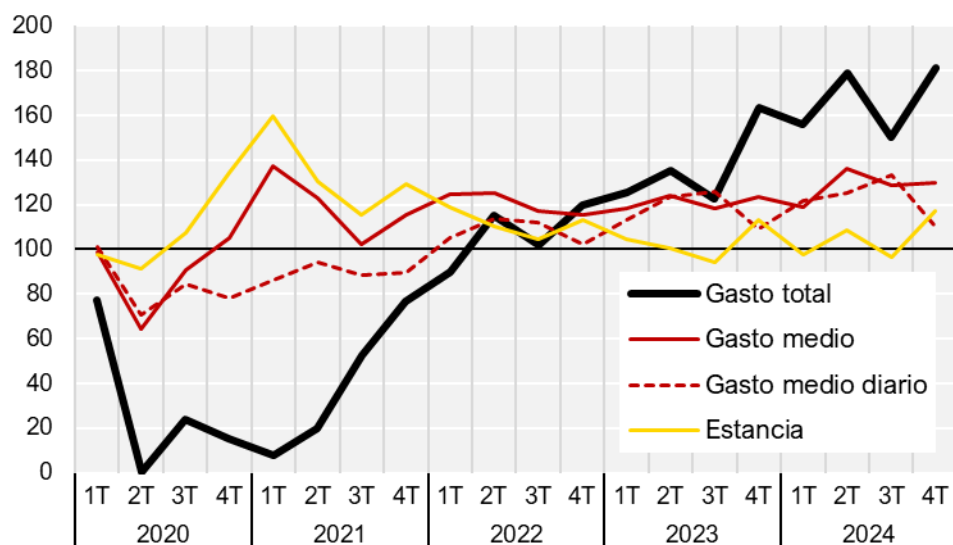
Las pernoctaciones en segundas residencias y en viviendas de familiares y amigos (47% del total) aumentaron un 10,8%.

El 65% de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros en la provincia de Alicante se realizaron en Benidorm

Gasto total, gasto medio, gasto medio diario y estancia de los residentes en el extranjero

Provincia de Alicante

Índices. Base mismo trimestre de 2019=100



El gasto total realizado por los turistas extranjeros se incrementó un 22,5% respecto al 2023,

superando los 10,6 millones de euros. Este crecimiento fue el resultado del mayor volumen de turistas y del aumento de su gasto medio (+7%), que estuvo provocado a su vez, por un mayor gasto diario (+4%), y una estancia media estimada en 10 días.

En el municipio de **Benidorm** el número de turistas extranjeros creció un 3% respecto al año anterior, rozando los 2 millones. El 65% de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros en la provincia de Alicante se realizaron en este punto turístico (7,9 millones). El mayor peso del alojamiento hotelero frente a otras formas de alojamiento se refleja en un gasto medio diario más elevado respecto a la media provincial (182 euros frente a 130 euros, respectivamente).

El volumen de turistas y pernoctaciones de residentes en España continúa por debajo de las cifras de 2019

DEMANDA ESPAÑOLA

En el período enero-septiembre, 6,4 millones de turistas residentes en España visitaron la provincia de Alicante y realizaron 36 millones de pernoctaciones, unas cifras que superan en un 3,4% y un 7,7%, respectivamente, los registros del mismo período del año anterior.

A pesar de ello, **el volumen de turistas y pernoctaciones continúa por debajo de las cifras de 2019, en un contexto de recuperación de los viajes de los españoles al exterior.**

Indicadores. Residentes en España

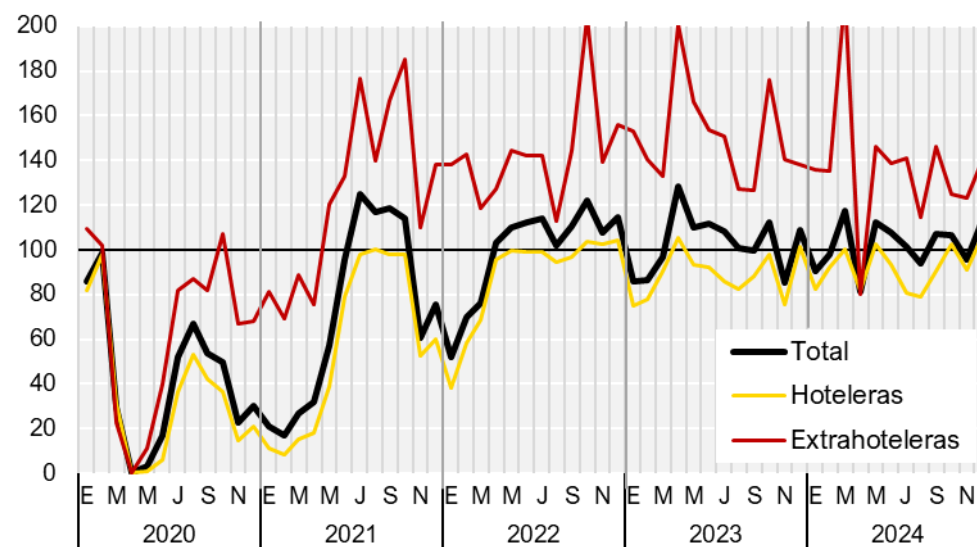
Provincia de Alicante

		Enero-septiembre		
		2024	% 24 s/23	% 24 s/19
Gasto total	Mill €	1.945	4,5% ▲	21,1% ▲
Gasto medio	€	286,4	-4,2% ▼	20,7% ▲
Gasto medio diario	€	60,7	9,4% ▲	36,8% ▲
Estancia media*	Días	5,0	-0,4 ▼	-0,3 ▼
Turistas	Nº	6.435.980	3,4% ▲	-4,9% ▼
Pernoctaciones	Nº	36.096.700	7,7% ▲	-0,2% ▼
De mercado	Nº	12.959.112	-3,1% ▼	-15,2% ▼
De no mercado	Nº	23.137.589	14,9% ▲	10,8% ▲

Pernoctaciones de turistas residentes en España

Provincia de Alicante

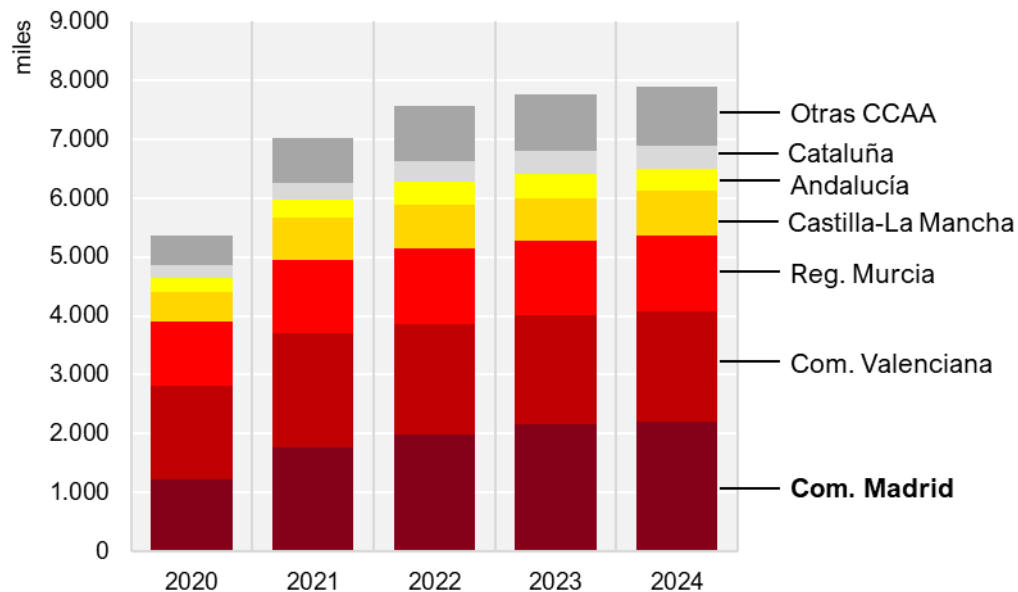
Índice. Base mismo mes de 2019=100



El número de viajes con origen la Comunidad Valenciana y destino en el extranjero que se incrementa sensiblemente

Turistas residentes en España por CC. AA. de procedencia

Provincia de Alicante
Años 2020-2024
Número de turistas



El mercado madrileño sigue impulsando la demanda nacional (+10,6%), mientras el flujo de turistas de la Comunidad Valenciana desciende (-7,7%), a la vez que se incrementa sensiblemente (+39%), el número de viajes con origen en esta comunidad y destino en el extranjero.

Las pernoctaciones en alojamientos no de mercado (segundas residencias y viviendas de familiares y amigos) concentraron el 64% de las pernoctaciones de residentes y registraron los mayores crecimientos (+15%). La demanda de alojamiento hotelero cayó un 10,7% y se mantuvo estable en el resto de los alojamientos de mercado.

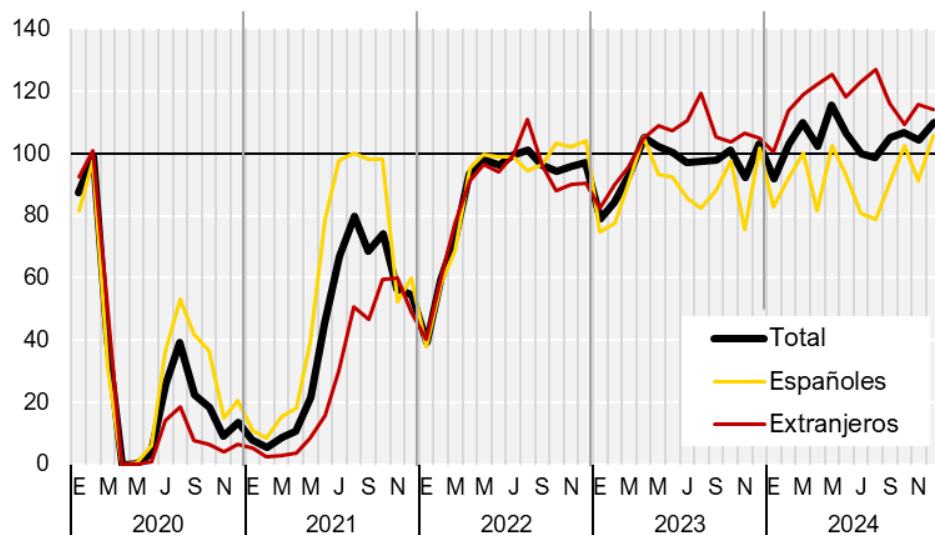
En el período enero-septiembre, el gasto total de los turistas residentes creció un 4,5% respecto al mismo período del año anterior, alcanzando un total de 1.945 millones de euros. El gasto medio por turista descendió un 4,2%, debido al aumento del gasto medio diario (+9,4%) y al recorte de la estancia media.

El aumento de la demanda hotelera ha sido mayor que el de la oferta, lo que se ha traducido en un aumento de las tasas de ocupación

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros

Provincia de Alicante

Índices. Base mismo mes de 2019=100



El balance del sector hotelero ha sido positivo. En 2024 (datos hasta el tercer trimestre) se registraron 14 millones de pernoctaciones hoteleras, un 2,5% más que en 2023. El aumento de la demanda se ha visto impulsado por el dinamismo del turismo extranjero, que ha experimentado un importante crecimiento (+13,8%), concentrando el 60% de las pernoctaciones en este tipo de establecimientos.

El aumento de la demanda ha sido mayor que el de la oferta, lo que se ha traducido en un aumento de las tasas de ocupación. Hasta septiembre del pasado año, el número de plazas hoteleras en la provincia de Alicante aumentó un 2,1% respecto al mismo período del año anterior (1.600 plazas más que en los tres primeros trimestres de 2023).

El grado de ocupación se ha incrementado hasta el 74%, 3,7 puntos porcentuales más que en 2023. (datos enero-septiembre). Durante los meses de temporada alta (julio-septiembre) la ocupación media fue del 83%, 2 pp más que en los mismos meses de 2023.

La rentabilidad del sector hotelero de la Costa Blanca crece por encima de la media de los destinos vacacionales españoles

INDICADORES DE RENTABILIDAD

La rentabilidad del sector hotelero de la Costa Blanca sigue creciendo por encima de la media de los destinos turísticos españoles.

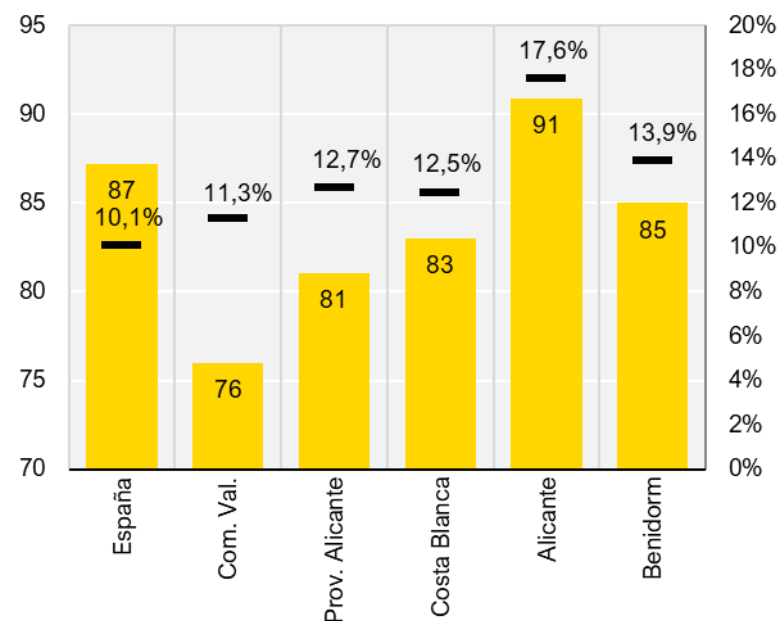
En los nueve primeros meses de 2024, la rentabilidad de los hoteles de la **Costa Blanca**, aproximada por el RevPAR, creció por encima de la media de los destinos vacacionales españoles, respecto al mismo período de 2023 (12,5% frente a 8,1%, respectivamente). El aumento de los ingresos hoteleros fue el resultado de un aumento de los precios medios (el ADR creció un 7,8%), así como de una mejora de los niveles de ocupación (+4,3%).

Entre los municipios turísticos destacó **Benidorm**, con un aumento de los ingresos del 13,9% (ADR: +10,2%, ocupación: + 3,3%).

En el segmento de destinos urbanos, la **ciudad de Alicante** mantuvo su posición en el ranking de ciudades españolas con mayor nivel de ingresos en junio-septiembre de 2024 (116,2 euros por habitación disponible), con un crecimiento del RevPAR hotelero del 11,7%, debido principalmente al aumento de precios (+9,6%), pero también a una mayor ocupación (+2,1%).

RevPAR Ingresos medios por habitación disponible

Ene-sep 2024 y % var. int. s/2023
Euros (izda.) y % var. int. (dcha.)



La consolidación del alargamiento de la temporada de verano se ha traducido en un aumento de los niveles de facturación hotelera

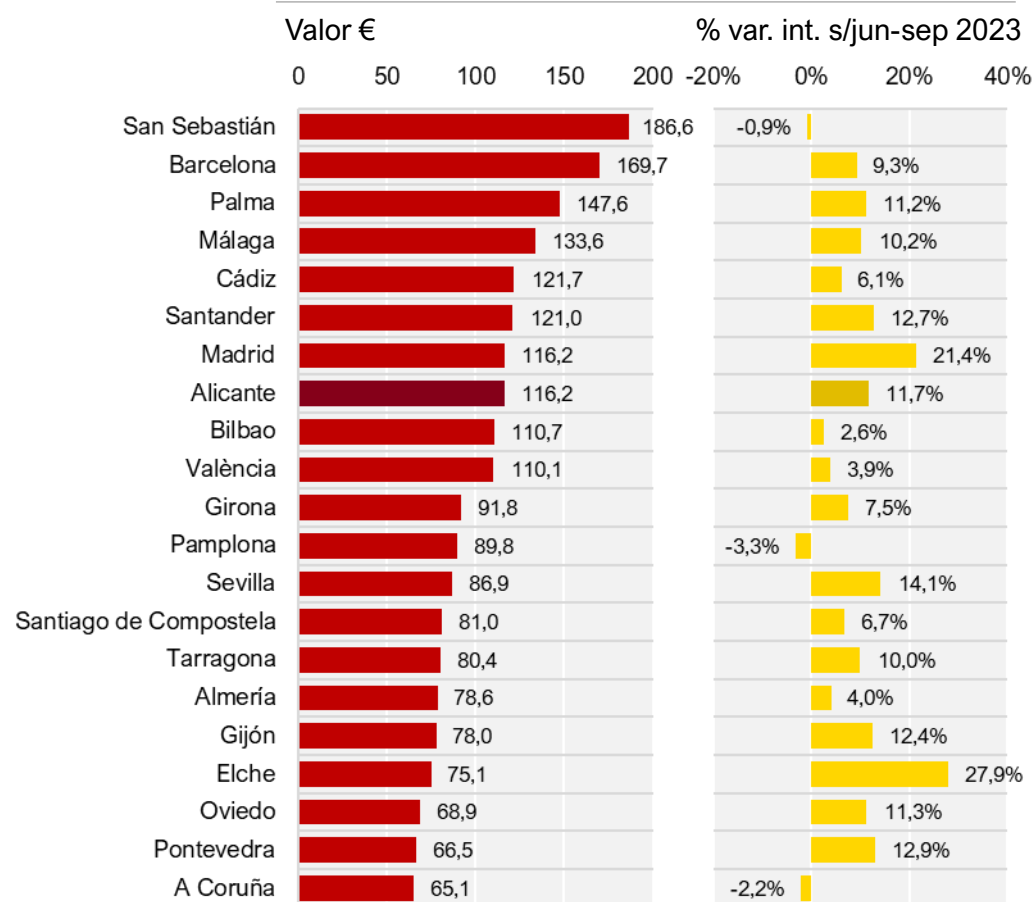
En el período enero-septiembre de 2024, los ingresos turísticos de la ciudad de Alicante, medidos a través del RevPAR, crecieron un 17,6% respecto al mismo período del año anterior, 6,6 puntos porcentuales por encima de la media del conjunto de los destinos urbanos españoles.

La consolidación del alargamiento de la temporada de verano, debido a las buenas condiciones climatológicas durante los meses de primavera y otoño, se ha traducido en un aumento de los niveles de facturación hotelera en los distintos destinos turísticos de la provincia.

En la Costa Blanca el nivel de facturación se ha incrementado en un 15,4%, mientras en Benidorm y en la ciudad de Alicante se han registrado aumentos del 17,8% y el 19,6%, respectivamente. **La mejora de los niveles de facturación ha sido el resultado de un aumento de la rentabilidad y también del mayor número de habitaciones abiertas.**

RevPAR Ingresos medios por habitación disponible en los destinos urbanos

Ranking junio-septiembre 2024



TRÁFICO AÉREO EN EL AEROPUERTO DE ALICANTE-ELCHE

El Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández ha vuelto a batir récords en 2024, alcanzando los 18,4 millones de pasajeros, un 17% más que en 2023. Este crecimiento, superior a la media del conjunto de los aeropuertos españoles (9%), consolida al aeropuerto alicantino como el quinto aeropuerto de España por volumen de tráfico, por detrás de los aeropuertos Adolfo-Suárez-Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol.

El tráfico internacional, mayoritario en el Aeropuerto, se incrementó en 2,3 millones de pasajeros hasta alcanzar un total de 15,8 millones. En torno al 40% de dicho tráfico se realizó con el Reino Unido, que el pasado año superó los 6,1 millones de pasajeros (cerca de 700.000 más que en 2023). Entre el resto de los destinos internacionales, el mayor volumen de tráfico se realizó con Holanda, Alemania, Bélgica, Polonia, Noruega, Francia, Suecia e Italia.

La apertura de nuevas rutas con distintas ciudades del Reino Unido, Alemania, Polonia, Bulgaria, Hungría y Croacia ha incrementado el tráfico con estos países. Junto al Reino Unido, Polonia es uno de los mercados que más ha crecido en el último año (308.000 pasajeros más que en 2023). Alemania, Italia y Francia también han registrado un importante aumento del volumen de pasajeros en el último año.

Tráfico aéreo por país de O/D Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández Número de pasajeros (tráfico comercial)

	2024	% 24 s/23	% s/total
TOTAL	18.368.531	16,8% ▲	
Nacional	2.577.179	16,8% ▲	
Internacional	15.791.352	16,7% ▲	100,0%
Reino Unido	6.117.968	12,5% ▲	38,7%
Países Bajos	1.155.288	8,0% ▲	7,3%
Alemania	1.085.149	21,2% ▲	6,9%
Bélgica	954.251	9,1% ▲	6,0%
Polonia	846.741	57,2% ▲	5,4%
Noruega	818.792	6,1% ▲	5,2%
Francia	769.432	17,8% ▲	4,9%
Suecia	711.741	11,8% ▲	4,5%
Italia	622.402	33,5% ▲	3,9%
Irlanda	511.779	4,9% ▲	3,2%
Suiza	438.609	16,4% ▲	2,8%
Dinamarca	344.350	4,3% ▲	2,2%
Finlandia	187.674	12,1% ▲	1,2%
Hungría	177.719	119,8% ▲	1,1%

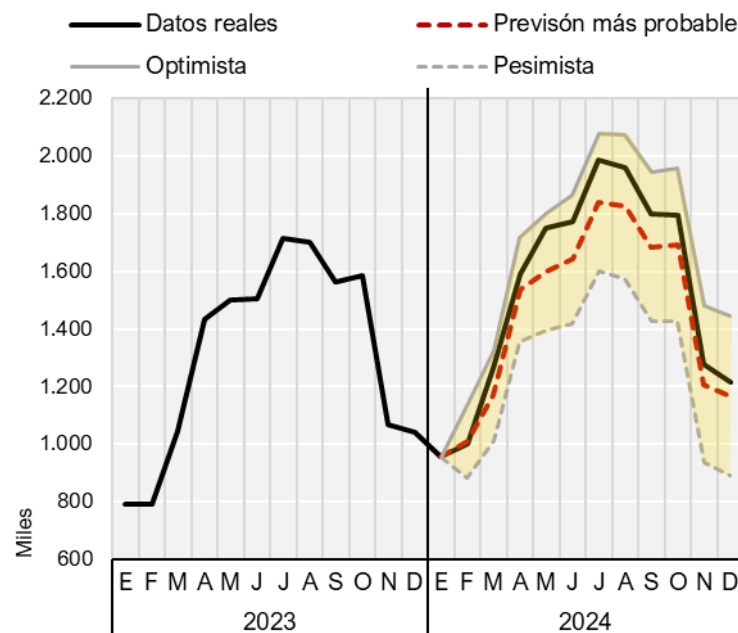
TRÁFICO AÉREO EN EL AEROPUERTO DE ALICANTE-ELCHE

En torno al 90% de los pasajeros internacionales que llegaron al Aeropuerto de Alicante-Elche eligieron una compañía de bajo coste para sus desplazamientos. En 2024, el aeropuerto alicantino superó los 7 millones de llegadas de pasajeros internacionales en CBC, con un crecimiento del 17% respecto a 2023. El Aeropuerto de Alicante es el cuarto aeropuerto de España con mayor tráfico de pasajeros en compañías de bajo coste (10,9% del total nacional), por detrás de los aeropuertos de Barcelona (21,7%), Palma de Mallorca (13,2%) y Málaga (12,3%).

El tráfico de pasajeros ha superado las cifras previstas por las Cámaras de Comercio durante todos los meses del pasado año. Como resultado de ello, 2024 se ha saldado con 18,4 millones de pasajeros, una cifra que supera en algo más de un millón la previsión de tráfico en el escenario neutro o más probable (17,3 millones de pasajeros) y que incluso supera ligeramente la previsión de tráfico en el escenario optimista (18,3 millones de pasajeros).

La evolución del tráfico justifica, si cabe con más fuerza, la necesidad de acometer cuanto antes las obras de ampliación en el Aeropuerto de Alicante-Elche, ya que, en caso contrario, el límite de capacidad de aeropuerto se alcanzaría antes de lo previsto.

Monitorización del ajuste de las previsiones de tráfico aéreo de las Cámaras de Comercio Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández Número de pasajeros (tráfico comercial)



TURISMO

INFORME SECTORIAL

PERSPECTIVAS 2025

ENTORNO MACROECONÓMICO

Mejora de las perspectivas económicas en España y Europa.

En España, las previsiones de crecimiento del PIB se han revisado al alza, tanto en 2024 como en 2025. La mayoría de los analistas sitúa el crecimiento de la economía española en el 3,1% en 2024, más de 1,5 puntos por encima de lo que se esperaba a principios del pasado año.

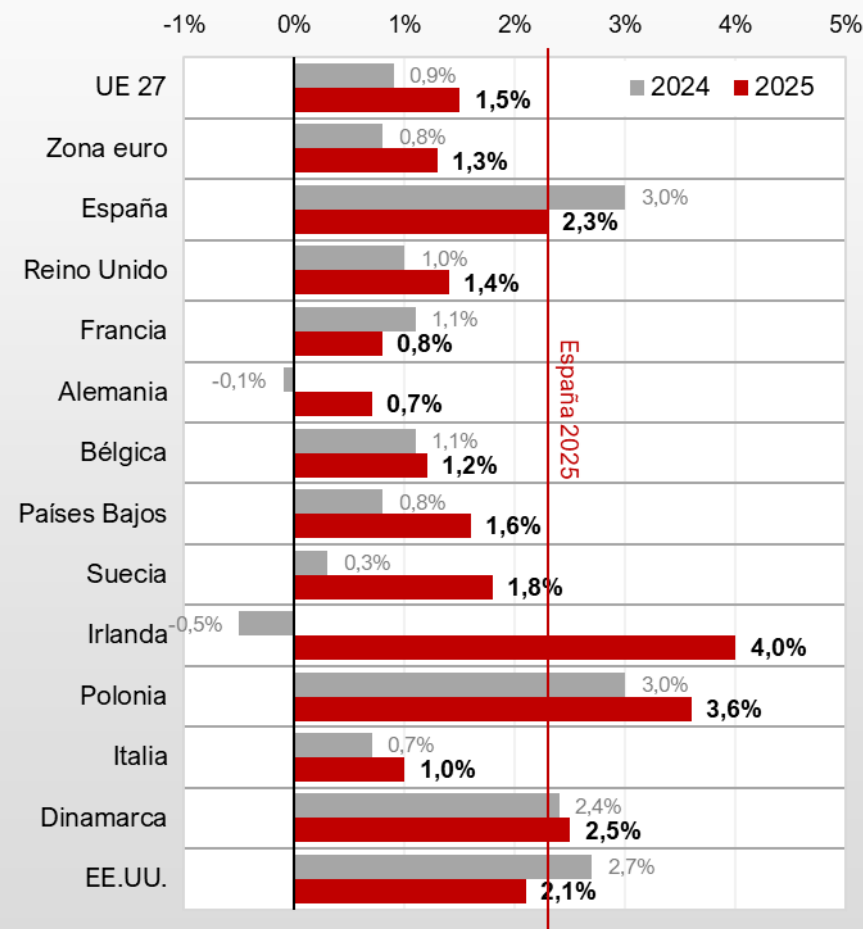
Para 2025 se prevé una moderación del ritmo de crecimiento en un rango que oscila entre el 2,3% (FMI) y el 2,5% (Banco de España y AIRef), aunque, según los datos de avance del INE, publicados a finales de enero, el mayor avance de la actividad en el último trimestre del año ha elevado el crecimiento en 2024 hasta el 3,2%, por lo que la tasa de avance del PIB prevista para 2025 podría ser algo mayor.

En cualquier caso, la economía española seguirá mostrando un crecimiento dinámico y superior al que se espera para la zona euro.

Previsiones de crecimiento del PIB

% variación interanual

Fuente: Comisión Europea



ENTORNO MACROECONÓMICO

En Europa, los distintos organismos internacionales mantienen su expectativa de recuperación gradual de la actividad.

En la Unión Europea y la zona euro se espera un repunte del crecimiento, aunque a un ritmo más moderado de lo que esperaba hace unos meses. El FMI rebaja en 2 décimas su previsión para la zona euro y la Unión Europea hasta el 1% y el 1,4%, respectivamente, tras crecer un 0,8% y un 1% en 2024.

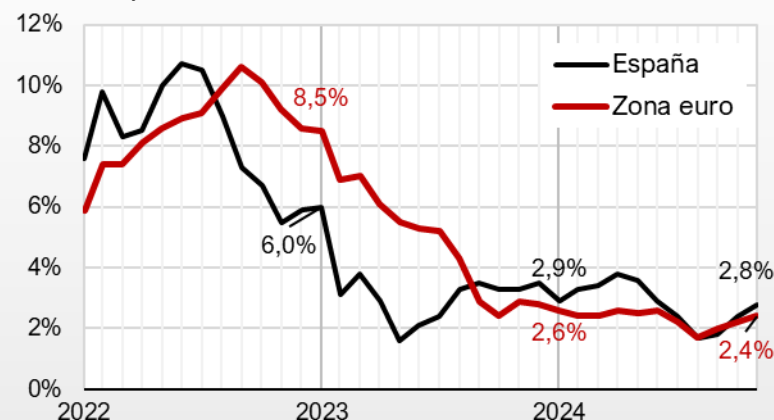
Continúa el proceso de desaceleración de la inflación a escala global.

En la UE, la Comisión Europea prevé una desaceleración desde el 2,6% en 2024 hasta el 2,4% en 2025. En la zona euro, el BCE espera que la inflación se sitúe en torno al objetivo del 2% a partir del segundo trimestre de 2025, tras crecer un 2,4% en 2024. En España las perspectivas de inflación van en la misma dirección. El Banco de España prevé una moderación de la inflación general, medida por el IAPC, desde el 2,9% en 2024 hasta el 2,1% en 2025.

IPCA Índice de precios de consumo armonizado

% variación interanual

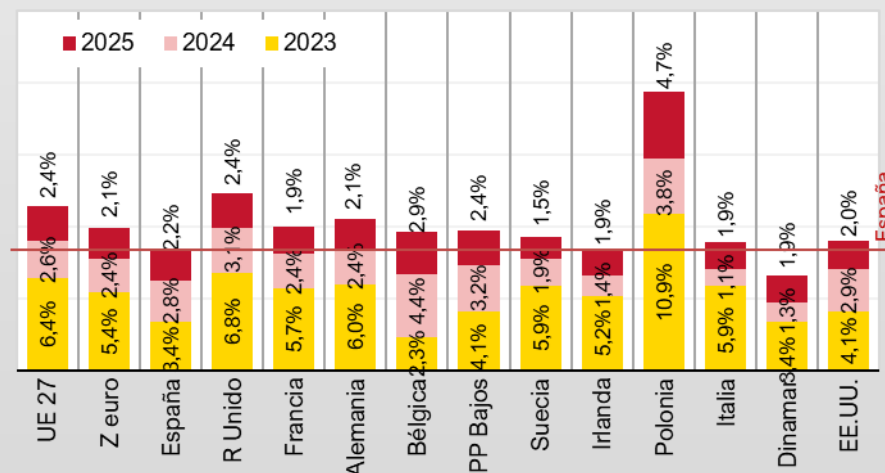
Fuente: INE y Eurostat



Tasa de inflación 2023-2024 y previsión 2025

% variación interanual

Fuente: Comisión Europea



ENTORNO MACROECONÓMICO

El empleo y los salarios seguirán creciendo, aunque a un ritmo más lento, y la tasa de desempleo alcanzará mínimos históricos en algunos países europeos.

Según las previsiones de la Comisión Europea, la tasa de desempleo en la UE disminuirá hasta el 5,9% en 2025 y hasta el 6,3% en la zona euro.

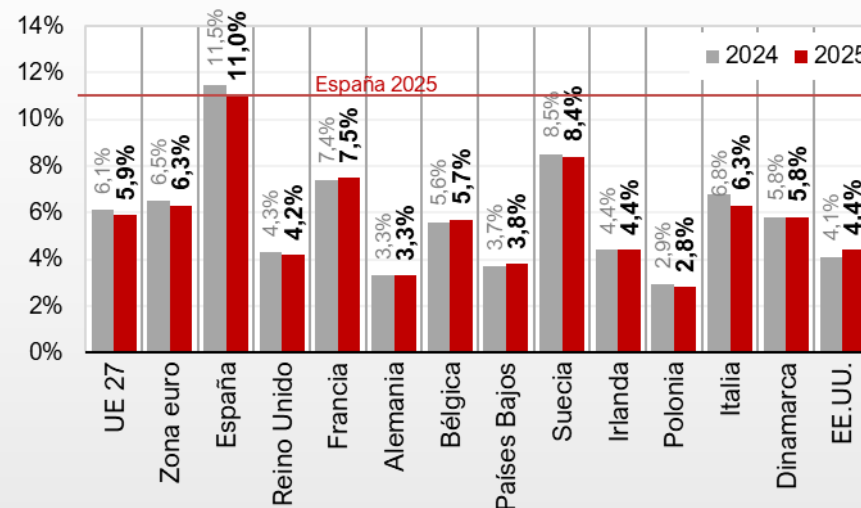
Se mantienen las expectativas de descenso de los tipos de interés que será más intensa en la zona euro.

La reducción de los tipos de interés llevada a cabo por los bancos centrales de las principales economías está reduciendo gradualmente el coste del crédito para los hogares y las empresas.

La evolución de la inflación y el débil crecimiento de la zona euro ha llevado al BCE a realizar cinco recortes de los tipos de interés desde el pasado mes de junio, de 25 pb cada uno. El descenso de los tipos oficiales se está trasladando a los tipos de mercado.

Previsiones de la tasa de desempleo (%)

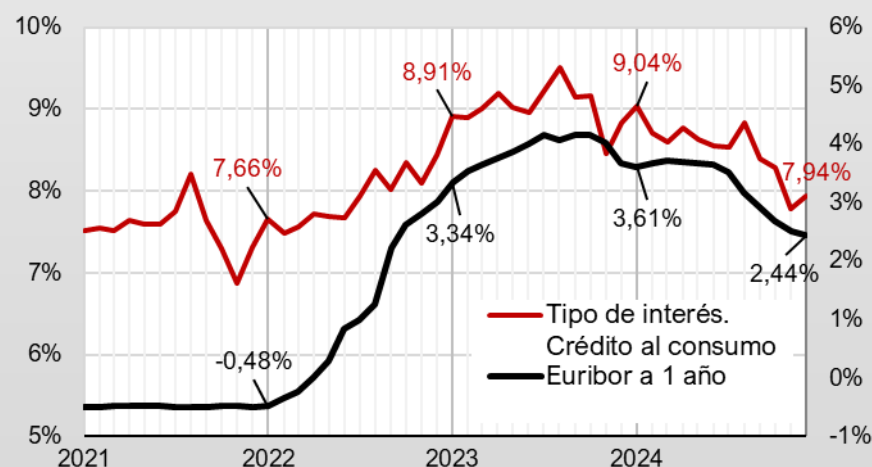
Fuente: Comisión Europea



Tipos de interés

Préstamos al consumo de los hogares (izda.) y euríbor a 1 año (dcha.)

Fuente: Banco de España



ENTORNO MACROECONÓMICO

Se espera que en 2025 el precio del petróleo siga una tendencia bajista, como resultado de la evolución esperada de la oferta y la demanda.

Por el lado de la demanda, se espera una moderación del ritmo de crecimiento de las principales economías consumidoras, principalmente de la economía china, que se traducirá en una menor demanda de petróleo. Por otra parte, se espera un aumento de la oferta asociado a la mayor producción de la OPEP+ y a otros países productores.

La mayoría de los analistas han revisado a la baja su previsión del precio del petróleo que se situaría en promedio en torno a los 75 dólares/barril en 2025, por debajo de los 80 dólares/barril alcanzado en 2024. No obstante, estas perspectivas están sujetas a una elevada incertidumbre asociada a una intensificación de los conflictos geopolíticos. Por otra parte, la tendencia depreciatoria del euro respecto al dólar encarecerá la factura energética.

Evolución del precio del petróleo Brent

Dólares \$

Fuente: Inversting.com



TURISMO · PERSPECTIVAS

En este contexto, la actividad turística **se verá impulsada** por diversos factores:

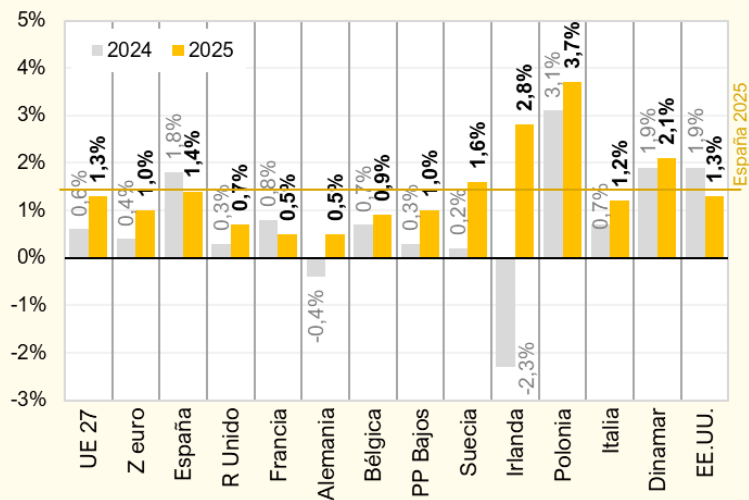
Consolidación de la tendencia a **priorizar el gasto turístico** frente a otros conceptos de gasto.

La **mejora esperada de la renta disponible de los hogares europeos**, debido al aumento del empleo y los salarios, y la recuperación de poder adquisitivo, por el menor crecimiento de la inflación, deberían favorecer el aumento del consumo y, en particular el consumo turístico, dada la alta elasticidad de la demanda turística a las variaciones de los ingresos y los precios.

Previsiones de crecimiento del PIB per cápita

% variación interanual

Fuente: Comisión Europea



La **mayor percepción de seguridad de los destinos turísticos españoles** y la mejora de la posición competitiva del sector, debido a las inversiones realizadas para mejorar la oferta y a un aumento de los precios turísticos más moderado que el de otros destinos competidores, seguirán impulsando la actividad turística.

TURISMO · PERSPECTIVAS

En este contexto, la actividad turística **se verá impulsada** por diversos factores:

El **aumento de las conexiones aéreas del Aeropuerto de Alicante** y el descenso del precio del transporte ferroviario por el aumento de la competencia, favorecerá los desplazamientos.

Algunas de las principales compañías que operan en el Aeropuerto de Alicante-Elche, como Ryanair, EasyJet, Jet2, FlyPlay Airlines o Skyup han anunciado su programación de vuelos para 2025, con nuevas rutas y mayores frecuencias.

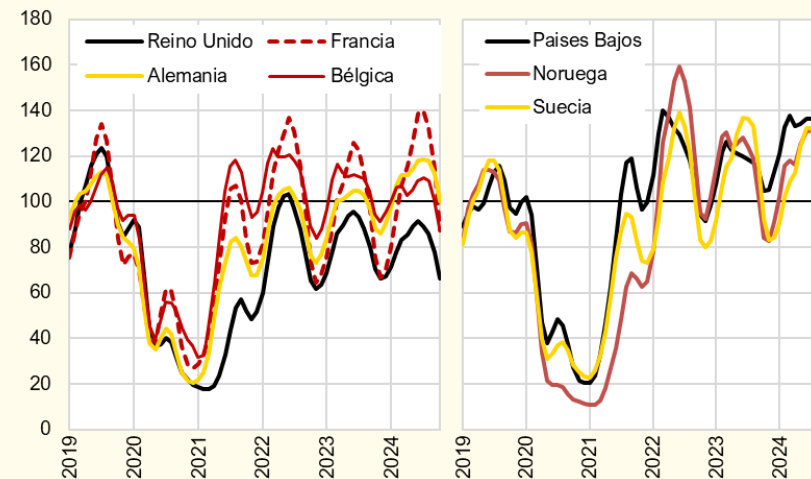
Acciones promocionales en mercados de larga distancia, como Estados Unidos, Canadá y Asia y fidelización de mercados tradicionales y emergentes (Polonia, Moldavia...)

El **interés de los principales mercados emisores** por viajar a los destinos turísticos de la provincia se mantiene, tal como reflejan las búsquedas en Google.

Búsquedas de "Alicante" desde los principales países origen del turismo provincial por motivo de viaje

% Variación interanual s/2019 (suavizado mediante media móvil)

Fuente: Google Trends

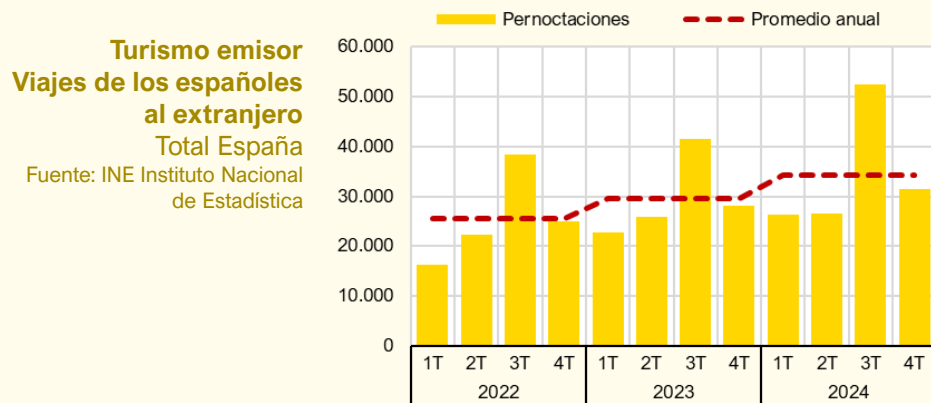


Sin embargo, algunos factores **podrían limitar el avance** de la actividad turística:

Aunque se espera un repunte del crecimiento en 2025, **la eurozona sigue sumida en una situación de debilidad** debido a la falta de impulso de las dos grandes economías del área: Alemania y Francia.

Los viajes de los españoles al extranjero siguen una tendencia creciente y superan ya los registros de 2019.

En 2024 se ha incrementado de forma notable el número de viajes de turistas residentes al extranjero. Durante los tres primeros trimestres del año pasado los turistas residentes en España realizaron 17 millones de viajes al extranjero, una cifra que supone un crecimiento interanual del 16% respecto a 2023. Como contrapartida se redujo ligeramente (-0,4%) el número de viajes dentro de España.

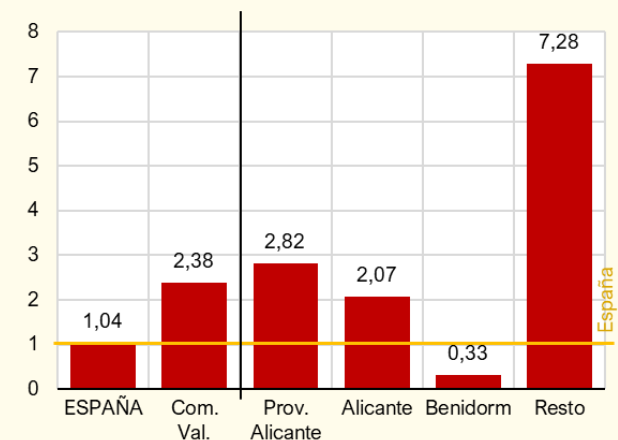


Las condiciones de financiación siguen siendo restrictivas, a pesar de las recientes bajadas de los tipos de interés. Asimismo, el efecto negativo de la inflación acumulada y el elevado nivel de la tasa de ahorro de los hogares puede limitar la capacidad de gasto turístico de los hogares españoles y europeos.

El crecimiento exponencial del número de plazas en viviendas turísticas, que en algunos municipios de la provincia supera ampliamente el número de plazas hoteleras, aumenta el impacto negativo en el mercado de la vivienda y en la capacidad de acogida de los destinos turísticos.

Ratio plazas en viv. turísticas s/plazas en hoteles
Agosto 2024

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



TURISMO

INFORME SECTORIAL

Nº 10

FEBRERO
2025

PROVINCIA DE ALICANTE

BALANCE 2024 Y PERSPECTIVAS 2025

Gabinete de Estudios

11 de febrero de 2025

PATROCINA



COLABORAN

