

MODA SOSTENIBLE I REDUCCIÓ DE L'ÚS DE PLÀSTIC



Finançà:



IVACE+i

Elabora:

Cámara
Alicante

Índice

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 4 |
| Objectius de la guia: | 6 |
| 1. Impacte del sector de la moda a escala mundial | 8 |
| 1.1 Impacte del sector de la moda a Espanya | 9 |
| 2. Moda sostenible i reducció de l'ús de plàstics | 10 |
| 2.1 Relació de la moda sostenible amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) | 11 |
| ODS 6: Aigua neta i sanejament | 11 |
| ODS 8: Treball decent i creixement econòmic | 12 |
| ODS 12: Producció i consum responsables | 12 |
| ODS 13: Acció pel clima | 12 |
| ODS 15: Vida d'ecosistemes terrestres | 12 |
| 3. Beneficis clau: | 13 |
| 3.1 Beneficis ambientals | 14 |
| 3.2 Beneficis socials | 15 |
| 3.3 Beneficis econòmics | 15 |
| 4. Normatives clau | 17 |
| 4.1 Objectius concrets de les normatives | 18 |
| 4.2 Normatives per a la reducció del plàstic | 19 |
| 4.3 Normatives per a la moda sostenible | 20 |
| 5. Estratègies per a reduir l'ús de plàstic | 23 |
| 5.1 Materials alternatius | 24 |
| 5.2 Disseny de productes i empaquetatges | 25 |
| 5.3 Processos de producció sostenibles | 26 |
| 6. Passos per a la implementació | 28 |
| 7. Casos d'èxit | 34 |
| 7.1 Ecoalf | 35 |
| 7.2 Sepiia | 35 |
| 7.3 Adolfo Domínguez | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 8. Recursos i ferramentes | 37 |
| 8.1 Enllaços a calculadores de petjada de carboni | 38 |
| 8.2 Proveïdors sostenibles | 39 |
| 8.3 Certificacions i estàndards | 40 |
| Glossari | 41 |
| Bibliografia consultada | 44 |

Guia elaborada en el marc de la resolució de la presidenta de l'IVACE de concessió directa de subvenció al Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Servicis i Navegació de la Comunitat Valenciana, per a la realització d'accions d'impuls de la competitivitat de les empreses de la Comunitat Valenciana a través del foment de la innovació en matèria de sostenibilitat, i la reactivació de l'economia basada en la sostenibilitat i l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible. 2024

INTRODUCCIÓ

La present guia està dissenyada per a proporcionar als empresaris del sector de la moda les ferramentes i els coneixements necessaris per a integrar pràctiques sostenibles en les seues operacions diàries. La Cambra de Comerç s'ha compromés a fomentar l'adopció d'estratègies que reduïsquen significativament l'ús de plàstics i promoguen la moda sostenible, alineant-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) establits per les Nacions Unides.

Moda Sostenible i Reducció
de l'Ús de Plàstic

OBJECTIUS DE LA GUIA

-
- Conscienciar sobre l'impacte ambiental i social del sector de la moda i la importància de la sostenibilitat.
-
- Proporcionar estratègies pràctiques per a reduir l'ús de plàstics en la producció i distribució de productes de moda.
-
- Destacar beneficis clau de la moda sostenible, tant ambientals com econòmics i socials.
-
- Orientar en la implementació de pràctiques sostenibles a través de casos d'èxit i recursos útils.
-

IMPACTE DEL SECTOR DE LA MODA A ESCALA MUNDIAL

I

Moda Sostenible i Reducció
de l'Ús de Plàstic

El sector de la moda és un dels més contaminants a escala global. Este sector consumix aproximadament 93.000 milions de metres cúbics d'aigua anualment, la quantitat suficient per a satisfer les necessitats de cinc milions de persones. I és que la producció de només un parell de *jeans* requereix fins a 7.500 litres d'aigua; això ens dona una idea de l'enorme consum hídric d'esta indústria. A més, este sector és responsable del 8% de les emissions globals de gasos d'efecte hivernacle, que afecten de manera significativa el calfament global.

Per una altra banda, ens trobem amb el maneig de residus tèxtils. Cada segon se soterra o es crema una quantitat de tèxtils equivalent a un camió de fem, que reflectix un greu problema de sobreproducció i desaprofitament. La contaminació química és un desafiament més, ja que el sector contribuïx al 20% dels abocaments tòxics en l'aigua a causa de l'ús de colorants i altres productes químics. A això se suma una cultura d'"usar i tirar", a on les persones compren un 60% més de roba que fa 15 anys, però cada peça es conserva només la mitat del temps.

1.1 Impacte del sector de la moda a Espanya

A Espanya, el sector de la moda també té un impacte important, encara que s'han fet avanços en la reducció de la seua petjada ambiental. En 2022 este sector va registrar el seu nivell més baix d'emissions de substàncies contaminants a l'atmosfera, gràcies a una combinació de legislació estricta i una major consciència ambiental. Marques com Munich han rebut subvencions per a investigar sobre l'ús de materials secundaris, i han demostrat així un compromís amb la sostenibilitat.

A més, s'estan implementant noves normatives per a millorar la gestió dels residus tèxtils. La Llei de Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP), que entrarà en vigor en 2025, obligarà les empreses a manejar adequadament els seus sobrants, i garantir d'eixa manera que es reciclen o es donen, i prohibix també la seua exportació. La promoció de l'economia circular és una altra iniciativa clau a Espanya, que busca reutilitzar materials i reduir el desaprofitament per a disminuir la petjada de carboni i l'impacte ambiental.

MODA SOSTENIBLE I REDUCCIÓ DE L'ÚS DE PLÀSTICS

2

Moda Sostenible i Reducció de l'Ús de Plàstic

○ **Moda sostenible:**

La moda sostenible és una filosofia de disseny i creació de roba i accessoris, que té com a objectiu minimitzar l'impacte en el medi ambient, promoure la justícia social i econòmica al llarg de tota la cadena de subministrament. Este enfocament té en compte l'ús de materials ecològics, pràctiques de producció ètica, reducció de residus i l'adopció de mètodes de producció més nets i eficients.

○ **Reducció de l'ús de plàstics:**

La reducció de l'ús de plàstics requereix minimitzar la utilització de materials plàstics, sobretot els d'un sol ús, en tots els aspectes de la producció i distribució de productes. Això s'aconsegueix utilitzant materials alternatius sostenibles, dissenyant productes duradors i reciclables, i implementant processos de producció i embalatge que reduïsquen el desaprofitament de plàstic.

2.1 Relació de la moda sostenible amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

La moda sostenible està alineada amb diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) establits per les Nacions Unides en l'Agenda 2030. Esta alineació és crucial per a abordar els impactes ambientals i socials negatius del sector de la moda i promoure un desenvolupament més sostenible. A continuació es detalla com la moda sostenible contribuïx a la consecució d'alguns d'estos objectius:

○ **ODS 6: Aigua neta i sanejament**

La moda sostenible té com a objectiu reduir el consum d'aigua i minimitzar la contaminació. Utilitzar materials com el cotó orgànic i tecnologies que estalvien aigua en els processos de tenyit i acabat ajuden a conservar els recursos hídrics.

○ **ODS 8: Treball decent i creixement econòmic**

Promou condicions laborals justes i segures, fent possible que tots els treballadors que formen part de la cadena de subministrament reben un tracte digne i salaris justos. L'adopció de pràctiques de comerç just també fomenta el desenvolupament econòmic en comunitats vulnerables.

○ **ODS 12: Producció i consum responsables**

Este objectiu se centra en la reducció dels residus i el foment de l'economia circular. La moda sostenible impulsa l'ús de materials reciclats i biodegradables, així com la creació de peces duradores que minimitzen el desaprofitament.

○ **ODS 13: Acció pel clima**

La indústria de la moda és una gran emissora de gasos d'efecte hivernacle. La moda sostenible busca reduir estes emissions a través de l'ús de materials menys contaminants, l'adopció d'energies renovables i la millora de l'eficiència en la producció.

○ **ODS 15: Vida d'ecosistemes terrestres**

La producció sostenible de tèxtils, com el cotó orgànic, reduïx l'ús de pesticides i fertilitzants químics, i protegeix així la biodiversitat i els ecosistemes.



Moda sostenible i reducció de l'ús de plàstic

BENEFICIS CLAU

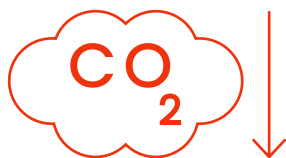
3

Moda Sostenible i Reducció
de l'Ús de Plàstic

La moda sostenible oferix una àmplia gamma de beneficis que comprenen aspectes ambientals, socials i econòmics. Estos beneficis no sols contribuïxen a la preservació del medi ambient, sinó que també milloren les condicions laborals i reforcen les estratègies de negoci, posicionant les empreses com a líders responsables en el mercat.

3.1 Beneficis ambientals

- **Reducció de la petjada de carboni:** L'adopció de pràctiques sostenibles permet a les empreses tèxtils reduir significativament les seues emissions de gasos d'efecte hivernacle. A l'utilitzar materials ecològics i energies renovables, la indústria pot disminuir el seu impacte climàtic i contribuir a la lluita contra el canvi climàtic.
- **Conservació de recursos naturals:** La moda sostenible promou l'ús eficient de l'aigua i l'energia en els seus processos de producció. Tecnologies netes i mètodes de cultiu orgànics reduïxen la dependència de recursos no renovables i minimitzen la contaminació ambiental.
- **Minimització de residus:** La implementació de pràctiques d'economia circular, com el reciclatge i la reutilització de materials, ajuda a reduir la quantitat de residus tèxtils generats. Dissenyar peces duradores i d'alta qualitat també contribuïx a disminuir la generació de residus, allargant la vida útil dels productes.



3.2 Beneficis socials

- **Millora de les condicions laborals:** La moda sostenible es compromet amb l'ètica i la justícia social, garantint condicions laborals segures i justes per a tots els treballadors en la cadena de subministrament. Això inclou el pagament de salaris dignes i el respecte als drets humans.
- **Foment del comerç just:** Al donar suport a les comunitats locals i promoure pràctiques agrícoles i artesanals sostenibles, la moda sostenible contribuïx al desenvolupament econòmic de regions vulnerables. El comerç just assegura que els productors reben una compensació equitativa pel seu treball i milloren així la seua qualitat de vida.
- **Transparència i responsabilitat:** La moda sostenible fomenta la transparència en la cadena de subministrament, i permet als consumidors conèixer l'origen de les seues peces i les condicions en què s'han elaborat. Esta pràctica enfortix la confiança del consumidor i promou un consum més informat i responsable.

3.3 Beneficis econòmics

- **Millora de la imatge de marca i reputació:** Les empreses que adopten pràctiques sostenibles són vistes favorablement pels consumidors, que cada vegada valoren més la responsabilitat social i ambiental. Això millora significativament la imatge de marca i la reputació de les empreses tèxtils.
- **Fidelització de clients i atracció de nous consumidors:** Els consumidors conscients busquen productes sostenibles i ètics. Les empreses que oferixen este tipus de productes poden fidelitzar els seus clients actuals i atraure'n de nous que compartixen els seus valors i n'amplien així la base de clients.

NORMATIVES CLAU

- **Accés a nous mercats i oportunitats de negoci:** La demanda de moda sostenible està en creixement, obrint noves oportunitats de mercat. Les empreses que s'adapten a esta tendència poden accedir a nous nínxols i mercats globals interessats en productes ecològics i ètics.
- **Reducció de costos i augment de l'eficiència:** La implementació de pràctiques sostenibles pot ajudar les empreses tèxtils a reduir costos operatius. Optimitzar l'ús de recursos i augmentar l'eficiència en els processos de producció no sols és beneficiós per al medi ambient, sinó que també millora la rendibilitat de l'empresa a llarg termini.



4

Moda Sostenible i Reducció de l'Ús de Plàstic

Les normatives de moda sostenible i reducció de plàstic a Espanya tenen el seu origen en la necessitat urgent d'abordar els greus impactes ambientals i socials associats al sector de la moda i l'ús excessiu de plàstics. El sector de la moda és responsable d'un important consum de recursos i emissions contaminants, i això força a adoptar regulacions tant en l'àmbit europeu com en el nacional.

A escala europea, l'estratègia per a la moda i la Directiva de Plàstics d'un Sol Ús (SUP) són fonamentals. L'estratègia per al sector de la moda introduïx requisits d'ecodisseny i la reducció de microplàstics, mentres que la Directiva de Plàstics d'un Sol Ús estableix objectius de reciclatge i l'ús de plàstics reciclats en productes, així com la responsabilitat ampliada del productor. Estes directives s'adapten i apliquen a Espanya a través de lleis nacionals com la Llei de residus i sòls contaminats i el Reial decret 1055/2022, d'envasos i residus d'envasos.

4.1 Objectius concrets de les normatives

Els objectius concrets d'estes normatives són múltiples, i estan dissenyats per a mitigar els impactes negatius del sector de la moda i del plàstic:

- **Reducció del consum de recursos:** Estes normatives busquen reduir el consum d'aigua i energia, fonamentals en la producció de roba i accessoris. Per exemple, s'estima que fabricar un parell de *jeans* pot requerir fins a 7.500 litres d'aigua.
- **Disminució d'emissions de gasos d'efecte hivernacle:** El sector de la moda és responsable del 8% de les emissions globals de gasos d'efecte hivernacle. Les normatives fomenten l'adopció de tecnologies i pràctiques que reduïsquen estes emissions, i d'eixa manera que contribuïxen als objectius climàtics globals.
- **Gestió de residus:** Implementar una economia circular és clau, promovent el reciclatge i la reutilització de materials. La Llei de residus i sòls contaminats obliga les empreses a gestionar adequadament els residus tèxtils i prohibix la destrucció d'excedents no venuts.

- **Responsabilitat ampliada del productor:** Les normatives responsabilitzen els productors dels costos associats a la gestió de residus dels seus productes, fins i tot després de la seua venda. Això inclou l'arreglada de residus, la neteja d'abocaments i les campanyes de conscienciació sobre el reciclatge (EUR-Lex).
- **Transparència i traçabilitat:** El Passaport Digital de Producte proposat per la Comissió Europea requerirà que els productes incloguen informació detallada sobre el seu impacte ambiental i el seu cicle de vida. Això augmentarà la transparència i permetrà als consumidors prendre decisions més informades.

4.2 Normatives per a la reducció del plàstic

| Normativa | Descripció | Rellevància per a la Reducció de l'Ús de Plàstic |
|--|--|---|
| Llei de residus i sòls contaminats (Llei 22/2011) | Regula la gestió de residus i estableix mesures per a prevenir i reduir la seua generació. | Imposa obligacions a les empreses per a reduir l'ús de plàstics i gestionar adequadament els residus plàstics, fomentant el reciclatge i la reutilització de materials. |
| Reial decret 293/2018 | Prohibix l'entrega gratuïta de bosses de plàstic als consumidors i estableix obligacions d'informació sobre el seu consum. | Obliga les empreses a cobrar per les bosses de plàstic i a informar sobre el seu ús, promovent la reducció del consum de plàstics d'un sol ús. |

| Normativa | Descripció | Rellevància per a la Reducció de l'Ús de Plàstic |
|--|---|--|
| Llei 11/1997 d'envasos i residus d'envasos | Regula la gestió d'envasos i residus d'envasos. | Imposa a les empreses l'obligació de gestionar adequadament els residus d'envasos, fomentant el reciclatge i la reducció de l'ús de plàstics en els envasos. |
| Directiva (UE) 2019/904 sobre la reducció de l'impacte de determinats productes de plàstic en el medi ambient | Establix mesures per a reduir l'ús de plàstics d'un sol ús. | Les empreses han de complir prohibicions sobre productes de plàstic d'un sol ús, com ara coberts, plats, palletes i bastonets de cotó, promovent alternatives sostenibles. |

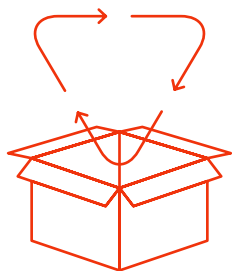
4.3 Normatives per a la moda sostenible

| Normativa | Descripció | Rellevància per a la Reducció de l'Ús de Plàstic |
|---|--|--|
| Llei de residus i sòls contaminants (Llei 22/2011) | Regula la gestió de residus i estableix mesures per a prevenir i reduir la seua generació. | Les empreses han de gestionar adequadament els residus tèxtils, fomentant el reciclatge i la reutilització de materials. |

| Normativa | Descripció | Rellevància per a la Reducció de l'Ús de Plàstic |
|---|--|--|
| Reglament REACH | Controla les substàncies químiques utilitzades en productes manufacturats. | Les empreses han de garantir que els productes tèxtils no continguin substàncies químiques perilloses que puguin afectar la salut humana o el medi ambient. |
| Estratègia Espanyola d'Economia Circular | Promou un model de producció i consum basat en la reutilització, reparació i reciclatge de materials. | Fomenta pràctiques sostenibles en la indústria tèxtil, com l'ecodisseny i la producció de productes duradors i reciclables. |
| Pla Nacional Integrat d'Energia i Clima (PNIEC) | Establix objectius per a la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i la millora de l'eficiència energètica. | Les empreses han d'implementar mesures per a reduir la seua petjada de carboni, millorar l'eficiència energètica en els seus processos de producció i adoptar fonts d'energia renovable. |
| Reial decret 208/2005 sobre aparells elèctrics i electrònics | Regula la gestió de residus d'aparells elèctrics i electrònics (RAEE). | Les empreses de moda que produeixen o comercialitzen articles electrònics han de gestionar adequadament estos residus. |
| Reglament (UE) 2019/1020 | Assegura que els productes en el mercat de la UE complixen els requisits legals aplicables. | Les empreses han de garantir que els seus productes tèxtils complisquen les normatives de seguretat i mediambientals de la UE. |

ESTRATÈGIES PER A REDUIR L'ÚS DE PLÀSTIC

| Normativa | Descripció | Relevància para la Moda Sostenible |
|---|---|--|
| Llei 11/1997 d'envasos i residus d'envasos | Regula la gestió d'envasos i residus d'envasos. | Les empreses han de minimitzar l'ús d'envasos, fomentar l'ús d'envasos reciclables i gestionar adequadament els residus d'envasos. |
| Directiva (UE) 2019/904 | Establix mesures per a reduir l'ús de plàstics d'un sol ús. | Les empreses han de reduir l'ús de plàstics d'un sol ús en els seus productes i embalatges, i fomentar alternatives sostenibles. |



5

Moda Sostenible i Reducció
de l'Ús de Plàstic

Reduir l'ús de plàstic en el sector de la moda no sols és crucial per a disminuir l'impacte ambiental, sinó que també respon a una demanda creixent de consumidors conscients. A continuació es presenten diverses estratègies que les empreses poden adoptar per a minimitzar l'ús de plàstics en les seues operacions.

5.1 Materials alternatius

L'ús de materials alternatius és fonamental per a reduir la dependència del plàstic en la moda. Això inclou l'adopció de fibres naturals, reciclades i innovadores, que poden reemplaçar els plàstics convencionals. La implementació d'estos materials no sols ajuda a disminuir l'impacte ambiental, sinó que contribuïx a crear productes més sostenibles i atractius per als consumidors.

Materials com el cotó orgànic, el lli i el cànem es cultiven sense pesticides ni fertilitzants químics, i són a més biodegradables. Estos materials no sols són menys perjudicials per al medi ambient, sinó que també oferixen beneficis en termes de confort i durabilitat.

Utilitzar polièster i niló reciclats reduïx la necessitat de produir nous plàstics, i disminüïxen així les emissions de carboni i el consum d'energia. Estos materials s'obtenen a partir de productes postconsum, com ara botelles de plàstic, que són reciclats i transformats en nous teixits.

Innovacions com el Tencel (Lyocell), fet de polpa de fusta sostenible, i altres materials com el bambú, fibra de pinya (Piñatex), cuir de fongs (*Mycelium*) i cotó de llet (Qmilch) estan revolucionant la indústria de la moda. Estos materials oferixen alternatives sostenibles i sovint tenen propietats superiors en termes de suavitat, resistència i sostenibilitat.

| Estratègia | Descripció | Exemples |
|------------------------|--|---------------------------|
| Fibres naturals | Utilització de materials com el cotó orgànic, el lli i el cànem, que es cultiven sense pesticides ni fertilitzants químics i són biodegradables. | Cotó orgànic, lli, cànem. |

| Estratègia | Descripció | Exemples |
|-----------------------------|---|--|
| Fibres reciclades | Ús de materials reciclats per a fabricar noves peces, cosa que reduïx la necessitat de produir plàstics nous. | Polièster reciclat, niló reciclat. |
| Materials innovadors | Incorporació de materials innovadors i sostenibles que oferixen alternatives al plàstic convencional. | Tencel (Lyocell), bambú, Piñatex (fibra de pinya), cuir de fongs (<i>Mycelium</i>), cotó de llet (Qmilch), fibra de taronja. |

5.2 Disseny de productes i empaquetatges

El disseny de productes i empaquetatges sostenibles és una altra estratègia clau. Això implica crear peces i accessoris que siguen duradors i modulars, així com utilitzar empaquetats reciclables, biodegradables o compostables. Un disseny eficient pot reduir significativament la quantitat de plàstic utilitzat i fomentar un consum més responsable.

Crear peces d'alta qualitat i llarga duració ajuda a reduir la necessitat de reemplaçaments freqüents. Utilitzar tècniques de costura resistents i materials robustos assegura que les peces puguin suportar-ne un ús prolongat, cosa que disminüïx la demanda de nous productes.

Desenvolupar peces amb components intercanviables i combinables permet als consumidors personalitzar i actualitzar les seues peces sense necessitat de comprar-ne de noves. Valga com a exemple abrics amb mànegues desmuntables o capes intercanviables, que oferixen versatilitat i en prolonguen la vida útil.

Utilitzar materials d'embalatge reciclables, biodegradables o compostables, com ara paper reciclat, cartó reciclat i bioplàstics, així com desenvolupar sistemes d'embalatge reutilitzables, pot reduir significativament l'ús de plàstics. Simplificar els embalatges i eliminar elements innecessaris també ajuda a reduir el desaprofitament.

| Estratègia | Descripció | Exemples |
|--|--|--|
| Producció de fibres i teixits | Implementació de pràctiques agrícoles sostenibles i reciclatge de plàstics i tèxtils usats per a la producció de noves fibres i teixits. | Cultiu sostenible de cotó, reciclatge de polièster. |
| Tecnologies de teixit avançades | Ús de tecnologies que minimitzen el desaprofitament de materials i l'alliberament de microplàstics durant el procés de producció. | Màquines de teixit d'alta eficiència, tecnologies de tall precís. |
| Tintoreria i acabat | Utilització de tints naturals i no tòxics, i aplicació de processos de baix impacte que permeten reciclar l'aigua utilitzada. | Tints a base de plantes, processos de tenyit amb baix consum d'aigua. |
| Optimització de recursos | Millora de l'eficiència energètica i reducció del consum d'aigua en les plantes de producció, així com la integració de fonts d'energia renovable. | Implementació de sistemes d'eficiència energètica, ús d'energia solar i eòlica en la producció tèxtil. |

5.3 Processos de producció sostenibles

La implementació de processos de producció sostenibles és essencial per a minimitzar l'ús de plàstics. Això inclou l'adopció de tecnologies i mètodes que optimitzen l'ús de recursos, reduïsquen el desaprofitament i utilitzen energia renovable. Al millorar l'eficiència en la producció, les empreses poden disminuir la seua petjada de carboni i promoure pràctiques més respectuoses amb el medi ambient.

Implementar pràctiques agrícoles sostenibles i reciclar plàstics i tèxtils usats per a la producció de noves fibres i teixits. Cultivar cotó de manera sostenible i reciclar polièster per a produir nous teixits redueix l'impacte ambiental.

Utilitzar màquines de teixit d'alta eficiència i tecnologies de tall precís minimitza el desaprofitament de materials i l'alliberament de microplàstics durant el procés de producció. Això també millora l'eficiència i redueix els costos.

Aplicar tints naturals i no tòxics, així com processos de baix impacte, permet reciclar l'aigua utilitzada en el tintatge. Els tints a base de plantes i els processos de tenyit que consumixen menys aigua són alternatives més sostenibles que els mètodes tradicionals.

Millorar l'eficiència energètica i reduir el consum d'aigua en les plantes de producció, així com integrar fonts d'energia renovable com la solar i l'eòlica. Implementar sistemes d'eficiència energètica en la producció tèxtil no sols redueix els costos operatius, sinó que també disminueix la petjada de carboni.

| Estratègia | Descripció | Exemples |
|--|--|--|
| Disseny de peces duradores | Creació de peces d'alta qualitat i llarga duració per a reduir la necessitat de reemplaçaments freqüents, disminuint així la demanda de nous materials plàstics. | Peces confeccionades amb materials resistents, tècniques de costura duradores. |
| Disseny modular | Desenvolupament de peces amb components intercanviables i combinables, que permet als consumidors personalitzar i actualitzar les seues peces sense necessitat de comprar-ne de noves. | Peces amb mànegues desmuntables, capes intercanviables. |
| Embalatges sostenibles | Ús de materials d'embalatge reciclables, biodegradables o compostables, i disseny de sistemes d'embalatge reutilitzables. | Paper reciclat, cartó reciclat, bioplàstics, embalatges reutilitzables. |
| Reducció i optimització del disseny | Disseny minimalista que redueix la quantitat de materials utilitzats i elimina elements innecessaris, optimitzant així l'ús de recursos i reduint residus. | Embalatges simplificats, ús eficient de materials. |

PASSOS PER A LA IMPLEMENTACIÓ

6

Moda Sostenible i Reducció de l'Ús de Plàstic

Implementar pràctiques sostenibles en el sector de la moda i reduir l'ús de plàstics requereix un enfocament estratègic i metòdic. A continuació es presenta una guia pas a pas per a la implementació d'estes pràctiques, seguida d'exemples d'empreses que han tingut èxit en les seues iniciatives de sostenibilitat.

○ Auditoria de sostenibilitat

Fer una avaluació exhaustiva de les pràctiques actuals de l'empresa per a identificar àrees de millora en termes de sostenibilitat i ús de plàstics. Esta auditoria ha d'incloure l'avaluació de materials utilitzats, processos de producció, gestió de residus i pràctiques d'embalatge.

○ Establiment d'objectius

Definir objectius clars i mesurables per a la reducció de plàstics i la implementació de pràctiques sostenibles. Estos objectius han d'alinejar-se amb les normatives i estàndards internacionals, com ara la reducció d'emissions de carboni, l'augment de l'ús de materials reciclats i l'eliminació de plàstics d'un sol ús.

Oferim a continuació alguns exemples dels objectius que poden implementar en l'empresa.

| Objectiu | Descripció | Mesura | Termini |
|---|--|--|-------------|
| Reducció d'ús de plàstics d'un sol ús | Eliminar l'ús de plàstics d'un sol ús en la cadena de subministrament. | Substituir el plàstic per bosses de roba reutilitzables; usar envasos biodegradables o compostables. | 2025 |
| Augment de l'ús de materials reciclats | Incrementar l'ús de materials reciclats en la producció de tèxtils. | Collaborar amb proveïdors de teixits reciclats; establir aliances amb iniciatives de reciclatge. | 2024 |

| Objectiu | Descripció | Mesura | Termini |
|---|---|---|-------------|
| Reducció d'emissions de carboni | Reducir les emissions de carboni de l'empresa en un 30%. | Implementar energías renovables; optimizar procesos de producción, reducir uso de combustibles fósiles | 2030 |
| Implementació de processos de producció sostenible | Assegurar que el 100% dels processos de producció siguen sostenibles. | Adoptar tecnologías que minimicen el desperdicio de materiales y uso de agua; emplear energías renovables | 2026 |
| Certificació de sostenibilitat | Obtindre el certificat GOTS per a totes les línies de productes. | Implementar practicas agrícolas orgánicas; cumplir con criterios ecológicos y sociales de GOTS | 2025 |

○ Selecció de proveïdors sostenibles

Col·laborar amb proveïdors que compartisquen el compromís amb la sostenibilitat. Cal assegurar que els proveïdors complisquen els estàndards ambientals i socials, i optar per aquells que oferisquen materials reciclats, biodegradables o d'origen sostenible.

○ Implementació de processos de producció eficients

Adoptar tecnologies i mètodes de producció que minimitzen el desapropfitament i reduïsquen l'ús de recursos. Això inclou l'ús de maquinària eficient, l'optimització de patrons de tall i la implementació de processos de tenyit i acabat que utilitzen menys aigua i productes químics no tòxics.

○ Redisseny de productes i empaquetats

Dissenyar productes duradors i d'alta qualitat que minimitzen la necessitat de fer substitucions freqüents. Per a l'embalatge, utilitzar materials recicla-

bles, biodegradables o compostables, i desenvolupar sistemes d'embalatge reutilitzables. Eliminar elements d'embalatge innecessaris per a reduir el desapropfitament.

○ Educació i capacitat

Formar els empleats i proveïdors sobre les millors pràctiques en sostenibilitat i la importància de reduir l'ús de plàstics. Fomentar una cultura de responsabilitat ambiental dins de l'empresa.

○ Monitoratge i millora contínua

Establir indicadors clau de rendiment (KPI) per a mesurar el progrés cap als objectius de sostenibilitat. Fer revisions periòdiques per a avaluar l'acompliment i ajustar les estratègies segons siga necessari per a assegurar una millora contínua.

Exemples d'implementació:

○ Definir i rastrejar KPIs:

- Mesurar el percentatge de reducció en l'ús de plàstics d'un sol ús en la producció i distribució. Així, per exemple, si l'empresa usava 10.000 bosses de plàstic a l'any, l'objectiu és reduir eixa quantitat en un 50% per a 2025.
- Ús de materials reciclats: Avaluar la proporció de materials reciclats utilitzats en la fabricació de productes, incrementant, per exemple, l'ús de polièster reciclat en un 30% per a 2025.
- Emissions de CO₂: Monitorar les tones de CO₂ emeses per les operacions de l'empresa. Per exemple, reduint les emissions de carboni en un 20% per a 2030 a través de la implementació d'energies renovables i millores en l'eficiència energètica.

○ Revisions periòdiques:

- Fer auditories internes trimestrals per a revisar els resultats dels KPIs i assegurar que s'estan complint els objectius de sostenibilitat. Això inclou avaluar l'ús de materials, les pràctiques de producció i la gestió de residus.

- Basant-se en els resultats de les auditories, ajustar les estratègies de sostenibilitat per a abordar qualsevol desviació respecte als objectius establits. Per exemple, si no s'està aconseguint la reducció esperada en l'ús de plàstics, cal buscar noves alternatives i canviar de proveïdors per a millorar els resultats.

○ **Indicadors clau de rendiment (KPI):**

- Fer una avaluació trimestralment i ajustar les estratègies segons siga necessari.
- Practicar un monitoratge cada trimestre per a assegurar un increment continu en l'ús de materials reciclats.
- Fer una revisió anual per a avaluar l'impacte de les mesures implementades i fer els ajustos necessaris.

○ **Freqüència de revisió:**

- Trimestral: Avaluar el progrés cap als objectius de reducció de plàstics i ús de materials reciclats i informar dels resultats.
- Anual: Fer una revisió completa de les emissions de carboni i l'acompliment general de sostenibilitat.

○ **Comunicació i transparència**

Comunicar els esforços i assoliments en sostenibilitat als clients i altres parts interessades. La transparència en les pràctiques empresarials reforça la confiança i pot contribuir a distingir la pròpia marca en el mercat.

8 pasos para implementar Prácticas sostenibles



CASOS D'ÈXIT

7

Moda Sostenible i Reducció de l'Ús de Plàstic

7.1 Ecoalf

Ecoalf és reconeguda per la seua capacitat per a transformar residus en materials d'alta qualitat. Utilitzant tecnologia avançada, la marca convertix botelles de plàstic, xarxes de pesca abandonades, pòsits de café i pneumàtics usats en teixits innovadors. Este enfocament reduïx significativament els residus i la necessitat de recursos naturals verges.

La transparència és fonamental: l'empresa informa els consumidors sobre l'origen dels seus materials i els seus processos de producció. A més, col·labora amb comunitats locals i pescadors per a arregar residus marins, creant ocupació i donant suport a la sostenibilitat en l'àmbit comunitari.

A més té certificats com B Corp i GRS (Global Recycled Standard), que validen les seues pràctiques sostenibles. També col·labora amb diverses organitzacions mediambientals per a promoure la conservació i neteja dels oceans.

7.2 Sepiia

Destaca pels seus teixits innovadors, que són antiaquebats, antiolor i no requereixen planxat. Estes característiques reduïxen la freqüència de llavat, estalviant aigua i energia, i allarguen així la vida útil de les peces.

També utilitza polièster reciclat obtingut de botelles de plàstic per a fabricar els seus productes. Això disminuïx la dependència de materials verges i reduïx l'impacte ambiental.

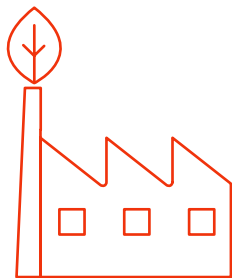
A més de produir localment a Espanya, cosa que reduïx la petjada de carboni associada al transport i assegura condicions laborals justes. La producció local també permet un major control sobre els processos i la qualitat del producte.

7.3 Adolfo Domínguez

Adolfo Domínguez és una firma icònica compromesa amb la moda sostenible. La marca produïx peces de roba d'alta qualitat i duradores, cosa que reduïx la necessitat de substitucions freqüents, i per tant l'excés de consum.

La marca incorpora materials sostenibles, com cotó orgànic, llana reciclada i fibres naturals biodegradables en les seues colleccions. Estos materials tenen un menor impacte ambiental i asseguren un menor ús de productes químics nocius.

En la campanya "Sigues més vell" fomenta el consum conscient i la longevitat de les peces de roba. Adolfo Domínguez també ha implementat programes de reciclatge i arreplega de roba usada en les seues botigues.



RECURSOS I FERRAMENTES

8

Moda Sostenible i Reducció
de l'Ús de Plàstic

Perquè les empreses puguen implementar i mantindre pràctiques sostenibles de manera efectiva, és crucial tindre accés a una varietat de recursos i ferramentes que faciliten este procés. A continuació es presenten enllaços a calculadores de petjada de carboni, una llista de proveïdors sostenibles i certificats i estàndards rellevants per a la indústria de la moda.

8.1 Enllaços a calculadores de petjada de carboni

Les calculadores de petjada de carboni són ferramentes essencials per a mesurar i gestionar les emissions de gasos d'efecte hivernacle d'una empresa. Ací hi ha alguns enllaços a calculadores reconegudes:

- **Calculadores del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic:** Petjada de carboni d'una organització (Alcance 1+2): Esta calculadora estima les emissions de gasos d'efecte hivernacle associades a les activitats d'una organització, considerant tant les emissions directes com les indirectes per consum d'electricitat.
<https://www.miteco.gob.es/en/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadoras.html>
- **Calculadora d'impacte "OEKO-TEX® Impact Calculator":** OEKO-TEX® ha creat esta ferramenta basada en més de 100 activitats clau de la producció tèxtil. Calcula la petjada d'aigua i de carboni per a cada pas del procés, el procés general i 1 kg de material/producte. És útil per a reduir l'ús de l'aigua i complir objectius de petjada de carboni en la indústria tèxtil.
<https://www.hohenstein.lat/es/oeko-tex/calculadora-de-impacto>
- **Calculadora de la petjada de carboni de Carbon Footprint:** Es pot utilitzar esta calculadora per a conèixer les emissions de carboni dels últims dotze mesos.
<https://calculator.carbonfootprint.com/calculator.aspx?lang=es&b=000000>

8.2 Proveïdors sostenibles

Traballar amb proveïdors que compartisquen el compromís amb la sostenibilitat és fonamental per a qualsevol empresa que vullga reduir el seu impacte ambiental. Ací hi ha una llista de proveïdors que destaquen per les seues pràctiques sostenibles:

- **Organic Cotton Colours (OCC):** Esta marca pionera en moda sostenible a Espanya s'enfoca en el Natural Thinking. Utilitzen colors orgànics del cotó sense afegir components químics durant el procés de transformació.
<https://www.organiccottoncolours.com/es/>
- **Texere:** Proveïdor de teles i fibres sostenibles, com cotó orgànic i bambú, conegut pel seu compromís amb pràctiques agrícoles responsables.
<https://texere.es/>
- **Piñatex:** Desenvolupat a partir de fibres de fulla de pinya, Piñatex és un material natural, sostenible i lliure de crueltat. Ideal per a roba, calçat, bosses i tapisseria.
<https://www.ananas-anam.com/>
- **Recover:** El sistema Recover convertix residus tèxtils en fils de qualitat, tancant el cicle en una indústria de moda verdaderament sostenible.
<https://recoverfiber.com/>
- **Greencel:** Esta fibra natural,gradable i reciclable es crea a partir de polpa de fusta. Pot dissoldre's i reutilitzar-se múltiples vegades
<https://greencel.es/es/>
- **Lebenskleidung:** Una marca alemanya que combina bon gust amb sostenibilitat. Mantenen alts estàndards de producció sostenible.
<https://www.lebenskleidung.com/es/>
- **Seidentraum:** Oferix seda de la pau de l'Índia amb certificació orgànica i de comerç just.
<https://www.seidentraum.biz/>

8.3 Certificacions i estàndards

Obtindre certificacions reconegudes pot ajudar les empreses a validar les seues pràctiques sostenibles i guanyar la confiança dels consumidors. Ací es presenten algunes de les certificacions i estàndards més importants en la indústria de la moda:

- Global Organic Textile Standard (GOTS): Certificació que assegura que els productes tèxtils complisquen criteris ecològics i socials, des de la producció de fibres fins a l'etiquetatge final.
- OEKO-TEX Standard 100: Certificació que avalua els tèxtils en busca de substàncies nocives, i garantix que siguen segurs per a la salut humana.
- Fair Trade Certified: Certificació que garantix que els treballadors en la cadena de subministrament reben salaris justos i treballen en condicions segures.
- Cradle to Cradle (C2C): Certificació que avalua la sostenibilitat dels productes en termes del seu cicle de vida complet, promovent l'economia circular.
- Bluesign: Estàndard que assegura la sostenibilitat ambiental dels processos de fabricació tèxtils, reduint els impactes negatius en els recursos naturals i la salut humana.
- SA8000: Certificació centrada en els estàndards socials i laborals, que assegura el respecte pels drets humans i condicions de treball justes.

GLOSSARI

Moda Sostenible i Reducció
de l'Ús de Plàstic

- **Cotó orgànic:** Cotó cultivat sense l'ús de pesticides i fertilitzants químics, cosa que reduïx l'impacte ambiental i millora la salut del sòl i els agricultors.
- **Biodiversitat:** La varietat de vida en el món o en un hàbitat o ecosistema particular, que és crucial per a l'estabilitat i la resiliència dels ecosistemes.
- **Biodegradable:** Materials que poden descompondre's naturalment per l'acció d'organismes vius, com ara bacteris i fongs, i que no deixen residus tòxics.
- **Comerç just:** Un enfocament comercial que busca ajudar els productors en països en desenvolupament a obtenir millors condicions de comerç i promoure la sostenibilitat.
- **Economia circular:** Sistema econòmic basat en la minimització del desaproveïment i en un ús continu dels recursos. Això implica reciclar, reutilitzar i reparar productes i materials.
- **Ecodisseny:** Disseny de productes tenint en compte el seu impacte ambiental durant tot el seu cicle de vida, des de l'extracció de matèries primeres fins a la seua disposició final.
- **Petjada de carboni:** Mesura de l'impacte total de les activitats humanes en el medi ambient en termes de la quantitat de gasos d'efecte hivernacle produïts, mesurats en unitats de diòxid de carboni (CO₂).
- **Moda sostenible:** Enfocament de disseny, producció i consum de moda que busca reduir l'impacte ambiental i social negatiu del sector, promovent pràctiques ètiques i l'ús de materials sostenibles.
- **Plàstics d'un sol ús:** Productes plàstics dissenyats per a ser utilitzats una sola vegada i després tirats, com bosses, botelles i utensilis, que contribueixen significativament a la contaminació ambiental.
- **Reciclatge:** Procés de conversió de residus en nous productes o materials, i que reduïxen així el consum de matèries primeres fresques i l'impacte ambiental.

- **Responsabilitat ampliada del productor (RAP):** Normativa que obliga els productors a fer-se càrrec dels costos associats a la gestió dels residus generats pels seus productes al llarg de tot el seu cicle de vida.
- **Sostenibilitat:** Capacitat de mantindre o millorar certs processos o estats al llarg del temps sense esgotar els recursos o causar un dany significatiu al medi ambient.



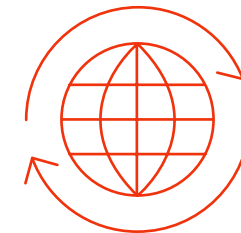
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició (AECOSAN). (2018). Reial decret 293/2018 sobre la reducció del consum de bosses de plàstic. Recuperat de <https://www.aecosan.mscbs.gob.es/>
- BCome. (n.d.). Respuestas clave para navegar la legislación europea relativa a sostenibilidad en empresas de moda. Recuperat de <https://bcome.biz/legislacion-europea-sostenibilidad-moda>
- Bluesign Technologies AG. (n.d.). Certification. Recuperat de <https://www.bluesign.com/>
- Carbon Trust. (n.d.). Carbon Footprint Calculator. Recuperat de <https://www.carbontrust.com/resources/tools/carbon-footprint-calculator>
- Comissió Europea. (2006). Reglamento (CE) núm. 1907/2006 (REACH) sobre registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas. Recuperat <https://eur-lex.europa.eu/>
- Cradle to Cradle Products Innovation Institute. (n.d.). Certification. Recuperat de <https://www.c2ccertified.org/>
- Efecto Ambiental. (n.d.). El costo ambiental de estar a la moda. Recuperat de <https://efectoambiental.org/el-coste-ambiental-de-estar-a-la-moda>
- Evrnu. (n.d.). Recycled Fibers. Recuperat de <https://www.evrnu.com/>
- Fair Trade Certified. (n.d.). Textiles Certification. Recuperat de <https://www.fairtradecertified.org/>
- Global Organic Textile Standard (GOTS). (n.d.). Certification. Recuperat de <https://www.global-standard.org/>
- Greenhouse Gas Protocol. (n.d.). Calculation Tools. Recuperat de <https://ghgprotocol.org/calculation-tools>
- Lenzing AG. (n.d.). Sustainable Fibers. Recuperat de <https://www.lenzing.com/>

Moda Sostenible i Reducció
de l'Ús de Plàstic

- Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic. (2011). Llei 22/2011, de 28 de juliol, de residus i sòls contaminats. Recuperat de <https://www.miteco.gob.es/>
- Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic. (2021). Estrategia Española de Economía Circular. Recuperat de <https://www.miteco.gob.es/es/economia-circular/>
- Modaes. (2022, novembre 15). La industria española de la moda reduce sus emisiones al mínimo histórico. Recuperat de <https://www.modaes.com/industria-espanola-reduce-emisiones>
- Modaes. (2023, juny 29). La agenda sostenible de 2024: leyes, normas y citas imprescindibles. Recuperat de <https://www.modaes.com/agenda-sostenible-2024>
- Modaes. (2023, maig 11). Emisiones, agua y cambio climático: la huella ambiental de la moda. Recuperat de <https://www.modaes.com/huella-ambiental-de-la-moda>
- Modaes. (n.d.). Cuando el 'greenwashing' silenció a la moda. Recuperat de <https://www.modaes.com/greenwashing-moda>
- MyClimate. (n.d.). Carbon Footprint Calculator. Recuperat de <https://www.myclimate.org/>
- OEKO-TEX®. (n.d.). Standard 100. Recuperat de <https://www.oeko-tex.com/>
- Pacto Mundial. (n.d.). Buscador de normativas de sostenibilidad. Recuperat de <https://www.pactomundial.org/normativas-sostenibilidad>
- Repreve. (n.d.). Recycled Fibers. Recuperat de <https://repreve.com/>
- Social Accountability International. (n.d.). SA8000 Standard. Recuperat de <https://sa-intl.org/programs/sa8000/>
- Texere. (n.d.). Sustainable Fabrics. Recuperat de <https://www.texere.com/>

- Unió Europea. (2019). Directiva (UE) 2019/904 sobre la reducció de l'impacte de determinats productes de plàstic en el medi ambient. Recuperat de <https://eur-lex.europa.eu/>
- United States Environmental Protection Agency (EPA). (n.d.). Carbon Footprint Calculator. Recuperat de <https://www.epa.gov/carbon-footprint-calculator>
- Naciones Unidas. (n.d.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperat de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



MODA SOSTENIBLE I REDUCCIÓ DE L'ÚS DE PLÀSTIC



Cámara Comercio Alicante.
Pza. Ruperto Chapí, 3. 03001 Alicante
camaralicante.com

Finança:



IVACE+i

Elabora:

Cámara
Alicante