

# VINCULACIÓ ESTRATÈGICA DELS ODS EN L'EMPRESA



Finança:



IVACE+i

Elabora:



# Índex

<b>1. INTRODUCCIÓ</b>	<b>4</b>		
1.1. Objectiu de la Guia	5		
1.2. Importància dels ODS per a les Empreses	5		
1.3. Context Global dels ODS	5		
<b>2. Coneixent els ODS</b>	<b>6</b>		
2.1. Concepte i abast dels ODS	7		
2.2. Els 17 Objectius	7		
2.3. Beneficis d'adoptar los ODS en l'Empresa	9		
<b>3. Diagnòstic inicial</b>	<b>11</b>		
3.1. Evaluació de l'estat actual de l'empresa	12		
3.2. Identificació d'àrees clau i prioritats	13		
3.3. Ferramentes i mètodes de diagnòstic	14		
<b>4. Planificació estratègica</b>	<b>20</b>		
4.1. Definició de la visió i la missió alineats amb els ODS	21		
4.2. Establiment d'objectius i metes específiques	21		
4.3. Desenvolupament d'estratègies i accions	23		
<b>5. Integració dels ODS en l'administració empresarial</b>	<b>24</b>		
5.1. Governança i lideratge	25		
5.2. Polítiques i procediments interns	25		
5.3. Formació i sensibilització dels empleats	26		
5.4. Participació i comunicació interna	26		
<b>6. Els deu principis del Pacte Mundial de Nacions Unides</b>	<b>27</b>		
6.1. Drets humans	28		
6.2. Normes Laborals	28		
6.3. Medi Ambient	29		
6.4. Lluita contra la Corrupció	29		
<b>7. Vinculació dels ODS amb les àrees funcionals</b>	<b>30</b>		
7.1. Recursos Humans	31		
7.1.1. Igualtat de Gènere	31		
7.1.2. Treball Decent i Creixement Econòmic	31		
7.2. Operacions i Producció	32		
		7.2.1. Consum i Producció Sostenibles	32
		7.2.2. Innovació i Tecnologia	32
		7.3. Màrqueting i Comunicació	33
		7.3.1. Promoció de Pràctiques Sostenibles	33
		7.3.2. Sensibilització de Clients i Consumidors	33
		7.4. Finances i Contabilitat	34
		7.4.1. Inversions Responsables	34
		7.4.2. Mesurament i informe d'impactes	34
<b>8. Exemples d'aplicacions d'ODS en les empreses</b>	<b>35</b>		
8.1. ODS Per sector	40		
<b>9. Plataformes i xarxes de col·laboració</b>	<b>45</b>		
9.1. Programes i Subvencions Disponibles	46		
<b>10. Certificats de Sostenibilitat per a Empreses a Espanya</b>	<b>47</b>		
<b>11. Conclusions i Pròxims Passos</b>	<b>49</b>		
11.1. Resum dels beneficis	50		
11.2. Estratègies per a la millora contínua	50		
11.3. Invitació a l'acció i el Compromís.	51		
<b>12. Glossari</b>	<b>52</b>		
<b>13. Bibliografia</b>	<b>56</b>		

Guia elaborada en el marc de la resolució de la presidenta de l'IVACE de concessió directa de subvenció al Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana, per a la realització d'accions d'impuls de la competitivitat de les empreses de la Comunitat Valenciana a través del foment de la innovació en matèria de sostenibilitat i la reactivació de l'economia basada en la sostenibilitat i l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible. 2024

# INTRODUCCIÓ

# 1

## Vinculació Estratègica dels ODS en l'Empresa

### 1.1. Objectiu de la Guia

Esta guia té com a objectiu proporcionar a les empreses un marc estratègic i pràctic per a la integració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en les seues operacions i gestió empresarial. A l'adoptar i alinear les seues pràctiques amb els ODS, les empreses no sols estan donant suport al benestar global, sinó que també milloraran la seua competitivitat, reputació i sostenibilitat a llarg termini.

### 1.2. Importància dels ODS per a les empreses.

Els ODS, establits per les Nacions Unides en 2015, pertanyen a una agenda global per a erradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la prosperitat per a tots cap a 2030. Els ODS representen per a les empreses una oportunitat única per a innovar, millorar els seus processos i generar valor compartit. Incorporar els ODS en l'estratègia empresarial pot millorar la gestió de riscos, l'obertura de nous mercats, l'increment en l'eficiència operativa i l'enfortiment de relacions amb les parts interessades. A més, l'adopció de pràctiques sostenibles és cada vegada més valorada per consumidors, inversors i reguladors, i això pot traduir-se en avantatges competitius significatius en els seus respectius sectors.

### 1.3. Context Global dels ODS

A Globalment, els ODS són una crida a l'acció de tots els països i sectors de la societat per a fer front a desafiaments complexos, com el canvi climàtic, la desigualtat social i el deteriorament ambiental. L'adopció dels ODS requereix un esforç en conjunt i de diferents sectors, a on les empreses fan un paper crucial com a motors d'innovació i desenvolupament.

Les empreses tenen un compromís amb la consecució dels ODS. No sols perquè tenen el major impacte en el progrés cap als objectius a través de les seues operacions en la cadena de subministrament, sinó que, a més, es beneficien a adaptar en els seus processos pràctiques sostenibles

# CONEIXENT ELS ODS

## 2

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

## 2.1. Concepte i Abast dels ODS

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) són un total de 17 objectius globals creats pels estats membres de les Nacions Unides en 2015 com a part de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Estos objectius busquen abordar els principals desafiaments a què s'enfronta el món, incloent-hi la pobresa, la desigualtat, el canvi climàtic, el deteriorament ambiental, la pau i la justícia. Els ODS són universals i aplicables a tots els països; reconeixen que erradicar la pobresa i altres mancances ha d'anar de la mà d'estratègies que milloren la salut i l'educació, reduïsquen la desigualtat i busquen el creixement econòmic, tot alhora que s'afronta el canvi climàtic i es treballa per a cuidar i conservar tota la riquesa natural, els nostres oceans i els nostres boscos.

## 2.2. Els 17 Objectius

Els ODS estan compostos per 17 objectius principals, cada un dels quals té metes específiques que han d'aconseguir-se per a l'any 2030. A continuació es presenten breument:

- 1 **Fi de la Pobresa:** Erradicar la pobresa en totes les seues formes en tot el món.
- 2 **Fam zero:** Posar fi a la fam, aconseguir la seguretat alimentària i la millora de la nutrició, així com promoure l'agricultura sostenible.
- 3 **Salut i Benestar:** Garantir una vida sana i promoure el benestar per a tots en totes les edats.
- 4 **Educació de Qualitat:** Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat, així com promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tots.
- 5 **Igualtat de gènere:** Aconseguir la igualtat entre els gèneres i empoderar a totes les dones i xiquetes.
- 6 **Aigua neta i sanejament:** Garantir la disponibilitat i la gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a tots.

- 
- 7  **Energia assequible i no contaminant:** Garantir l'accés a una energia assequible, fiable, sostenible i moderna per a tots.
- 
- 8  **Treball decent i creixement econòmic:** Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva, així com el treball decent per a tots.
- 
- 9 **Indústria, innovació i infraestructura:** Construir infraestructures resilientes, promoure la industrialització inclusiva i sostenible, i fomentar la innovació.
- 
- 10 **Reducció de les desigualtats:** Reduir la desigualtat en cada país i entre els països.
- 
- 11 **Ciutats i comunitats sostenibles:** Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilientes i sostenibles.
- 
- 12 **Producció i Consum Responsables:** Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.
- 
- 13 **Acció per el Clima:** Adoptar mesures urgents per a combatre el canvi climàtic i els seus efectes.
- 
- 14 **Vida Submarina:** Conservar i utilitzar sosteniblement els oceans, els mars i els recursos marins per al desenvolupament sostenible.
- 
- 15 **Vida d'ecosistemes terrestres:** Gestionar sosteniblement els boscos, lluitar contra la desertificació, detindre i invertir la degradació de les terres i detindre la pèrdua de biodiversitat.
- 
- 16 **Pau, justícia i institucions sòlides:** Promoure societats pacífiques i inclusives per al desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a tots i construir institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.
- 
- 17 **Aliances per a aconseguir els objectius:** Enfortir els mitjans d'execució i revitalitzar l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible.
- 



## 2.3. Beneficis d'Adoptar els ODS en l'Empresa

Integrar els ODS en l'estratègia empresarial no sols és una pràctica de responsabilitat social, sinó que també ofereix múltiples beneficis tangibles i intangibles. Entre altres s'inclouen els següents:

- **Millora de la reputació corporativa:** Les empreses que implementen els ODS són vistes com a responsables i compromesos amb el benestar global, cosa que pot millorar la seua imatge i reputació.
- **Atracció i retenció de talent:** Els empleats, especialment els més joves, preferixen treballar per a empreses que tenen un compromís real amb la sostenibilitat i els valors socials.

# DIAGNOSTIC INICIAL

- **Accés a nous mercats i oportunitats de negoci:** La sostenibilitat obri portes a innovacions i mercats emergents, així com a oportunitats de negoci sostenibles.
- **Eficiència operativa i reducció de costos:** Acollir pràctiques sostenibles pot conduir a una major eficiència en l'ús de recursos, reduint costos i millorant la rendibilitat.
- **Compliment del marc regulatori i reducció de riscos:** Les empreses alineades amb els ODS estan més ben preparades per a complir les regulacions actuals i futures, a més de mitigar riscos associats amb el canvi climàtic i altres desafiaments globals.
- **Enfortiment de relacions amb stakeholders:** Involucrar clients, proveïdors, comunitats i governs en iniciatives sostenibles enforteix les relacions i construeix aliances estratègiques.
- **Accés a finançament i inversions:** Els inversors estan cada vegada més interessats en projectes i empreses que demostren un compromís clar amb els ODS, cosa que facilita l'accés a capital i finançament.



# 3

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

Fer un diagnòstic inicial és imprescindible per a comprendre la situació actual de l'empresa respecte a la sostenibilitat i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Amb esta anàlisi, l'empresa pot identificar fortaleses, debilitats i oportunitats, i facilitar així la planificació d'accions estratègiques per a integrar els ODS en la gestió empresarial.

## 3.1. Evaluació del Estat Actual de l'Empresa

Començar amb un revisió detallada de les operacions, polítiques i pràctiques per a vore com s'alineen amb els ODS. A continuació deixem un exemple de com es pot fer esta anàlisi:

- **Anàlisi de la Cadena de Valor:**
  - Examinar cada etapa del cycle de vida dels productes i servicis, des de l'obtenció de matèries primeres fins a la seua disposició final.
  - Avaluar l'impacte ambiental, social i econòmic de cada etapa.
- **Revisió de Polítiques i Procediments Interns:**
  - Revisar les polítiques existents en àrees com el medi ambient, els drets humans, les condicions laborals, l'ètica i la governança.
  - Determinar si les polítiques actuals promouen la sostenibilitat i complixen els ODS.
- **Evaluació de l'Acompliment Actual:**
  - Analitzar les dades d'acompliment actuals, com el consum d'energia, l'ús d'aigua, la gestió de residus, les emissions de carboni i les pràctiques laborals.
  - Comparar els resultats amb els estàndards de la indústria i els objectius de sostenibilitat.
- **Enquestes i Entrevistes:**
  - Fer enquestes i entrevistes amb empleats, clients, proveïdors i altres parts interessades per a obtindre una visió integral de les pràctiques i percepcions actuals.
  - Identificar àrees de preocupació i oportunitats de millora.

## 3.2. Identificació d'Àrees Clau i Prioritats

Quan l'empresa tinga un diagnòstic de l'estat actual, de la seua situació de partida, s'identifiquen les àrees clau que requereixen atenció i començar així les accions necessàries. Es recomanen els passos següents:

- **Avaluació de prioritats:**
  - Identificar i prioritzar els temes de sostenibilitat més rellevants per a l'empresa i les seues parts interessades.
  - Avaluar l'impacte potencial de cada tema en l'empresa i la seua capacitat per a contribuir als ODS.
- **Avaluació de Riscos i Oportunitats:**
  - Analitzar els riscos que s'assumixen amb la falta d'acció en àrees crítiques de sostenibilitat, com la reputació, el compliment normatiu i l'eficiència operativa.
  - Identificar oportunitats per a innovar, millorar l'eficiència i diferenciar-se en el mercat a través de pràctiques sostenibles.
- **Definició de Prioritats Estratègiques:**
  - D'acord amb els resultats de l'anàlisi de materialitat i l'avaluació de riscos, l'empresa ha de definir les prioritats estratègiques.
  - Enfocar els recursos i esforços en les àrees que oferixen el major impacte positiu i alineació amb els ODS.



### 3.3. Ferramentes i Mètodes de Diagnòstic

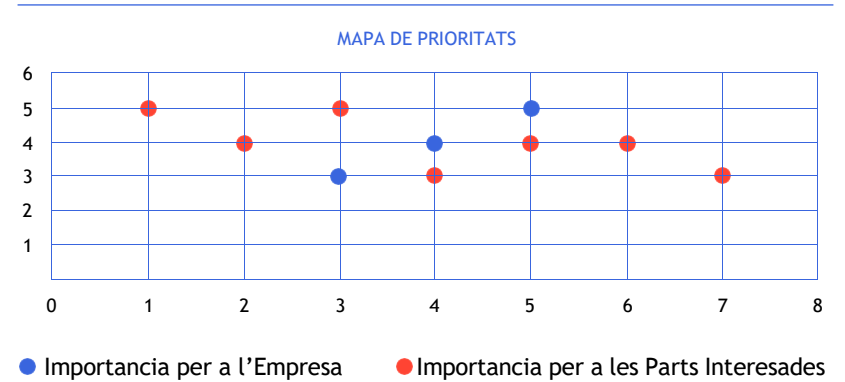
Per a dur a terme un diagnòstic inicial efectiu, es poden utilitzar diverses ferramentes i mètodes que faciliten l'arregla i l'anàlisi de dades. Ací et deixe algunes opcions:

**Mapa de prioritats:**

Utilitzades per a mapificar i prioritzar els temes de sostenibilitat en funció de la seua importància per a l'empresa i les parts interessades. Esta ferramenta ajuda a visualitzar i comunicar les àrees clau d'enfocament.

Exemple pràctic de mapa de prioritats:

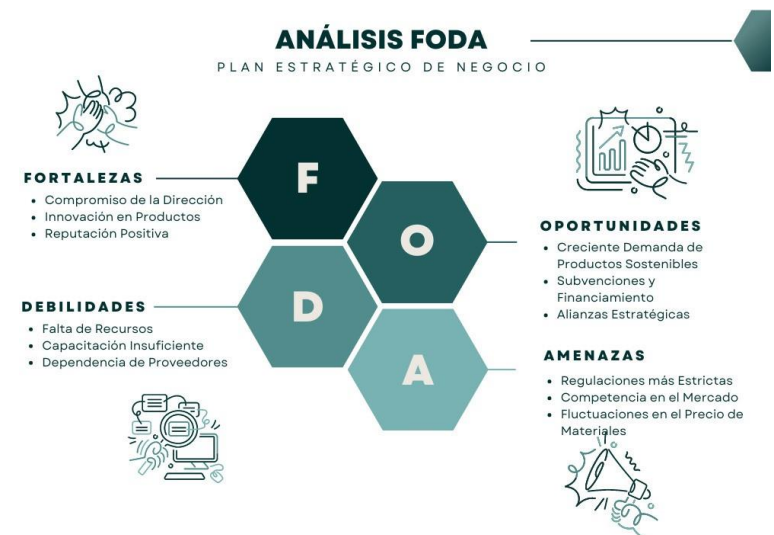
Tema	Importància per a l'empresa	Importància per a les parts interessades
Reducció d' emissions de co2	5	5
Ús de materials reciclats	4	4
Condicions laborals	3	5
Gestió de l'aigua	4	3
Transparència i ètica	5	4
Reducció de plàstics	4	4
Innovació i tecnologia	3	3



Font: Realizació Pròpia

**Anàlisi FODA (Fortaleses, Oportunitats, Debilitats i Amenaces):**

Avalua les fortaleses i debilitats internes de l'empresa en relació amb la sostenibilitat, així com les oportunitats i amenaces externes que puguen influir en l'estratègia de sostenibilitat. Exemple pràctic d'una anàlisi FODA



Font: Realizació Pròpia



○ **Indicadors d'acompliment clau (KPIs):**

- Definir KPIs específics per a mesurar el progrés cap als objectius de sostenibilitat.
- Monitorar i reportar regularment l'acompliment en àrees clau com la reducció d'emissions, l'ús de recursos i la igualtat de gènere.

Exemple pràctic de KPI's			
KPI	Objetiu	Freqüència de monitoratge	Freqüència de reporte
Tones de CO2 emeses	Reduir el 20 % per a 2025	Trimestral	Anual
% De materials reciclats	Incrementar el 50 % per a 2024	Mensual	Trimestral
Litres d'aigua per unitat	Reduir en 30 % per a 2025	Mensual	Anual
% De dones en lideratge	Alcanzar el 50 % per a 2026	Semestral	Anual
% De residus reciclats/reutilitzats	Reciclar/reutilitzar el 90 % per a 2024	Mensual	Trimestral

Font: Realizació Pròpia

○ **Auditories de Sostenibilitat:**

- Fer auditories internes o externes per a avaluar el compliment de les normatives ambientals i socials.
- Identificar bretxes i àrees de millora en les pràctiques actuals.

Exemple pràctic d'informe d'auditoria de sostenibilitat:

Àrea auditada	Troballa	Impacto	Acció correctiva	Responsable	Plazo
Gestió de residus	No es recicla el 50% dels residus tèxtils generats	Alt	Implementar un programa de reciclatge de residus tèxtils	Gerente de producció	Sis mesos
Ús de recursos energètics	Ús excessiu de energia en les instal·lacions de producció	Mig	Instal·lar sistemes d'eficiència energètica i panells solars	Cap de manteniment	Un any
Condicions laborales	Falta d'informació sobre drets laborals i pràctiques ètiques	Alt	Desenrotllar i implementar un programa de formació per a empleats	Director de rrrh	Tres mesos
Polítiques d'igualtat de gènere	Poca representació de dones en llocs de lideratge	Mig	Establir programes de desenrotllament per a lideratge per a dones	Gerent de diversitat	Nou mesos
Compliment de normatives	Falta de compliment amb la normativa ISO14001 en gestió ambiental	Alt	Obtindre la certificació ISO 14001 i ajustar processos operatius	Coordinador de sostenibilitat	Nou mesos

Font: Realizació Pròpia

### ○ Programari de gestió de sostenibilitat:

El L'ús de programari de gestió de sostenibilitat permet a les empreses recopilar, analitzar i proporcionar dades relacionades amb les seues pràctiques sostenibles de manera més eficient i precisa.

Determinar quines funcionalitats són essencials per a l'empresa (per exemple, seguiment d'emissions de carboni, gestió de residus, informes de sostenibilitat).

- Investigar les opcions disponibles en el mercat que s'alineen amb les necessitats de l'empresa. Exemples:  
Enablon és una solució integral que permet a les organitzacions gestionar la sostenibilitat, el compliment normatiu i els riscos. Oferix ferramentes per a mesurar l'acompliment ambiental, social i econòmic, i alinear-los amb els ODS.  
EcoTrack és una plataforma de seguiment i gestió de sostenibilitat. Ajuda les empreses a rastrejar el seu progrés cap als ODS, establir objectius i mesurar l'impacte de les seues accions en àrees com l'energia, l'aigua, els residus i la igualtat.  
SpheraCloud és una solució de programari que aborda la sostenibilitat, la gestió de riscos i la salut i seguretat. Pot ajudar les organitzacions a integrar els ODS en les seues operacions i a informar sobre el seu progrés.

### ○ Configuració Inicial:

- Connectar el programari de sostenibilitat amb altres sistemes de l'empresa, com ERP i sistemes de gestió de recursos.
- Configurar el programari per a reflectir les mètriques i els objectius específics de l'empresa.

### ○ Ús del programari per a la Gestió de Sostenibilitat

- Recopilació de Dades:
  - Configurar el programari per a recopilar dades automàticament de diverses fonts, com consums d'energia, ús d'aigua, gestió de residus i emissions de carboni.
  - Permetre l'entrada manual de dades a on siga necessari, assegurant que tota la informació rellevant estiga registrada.
- Anàlisi de Dades:
  - Utilitzar dashboards interactius per a visualitzar les dades en temps real. Generar informes periòdics que mostren l'acompliment en àrees clau, com ara emissions de CO<sub>2</sub>, ús de recursos i eficiència energètica.
  - Analitzar les dades per a identificar tendències i patrons que puguen indicar oportunitats de millora o àrees de preocupació.

### ○ Informe de Sostenibilitat:

- Crear informes de sostenibilitat detallats que complisquen els estàndards internacionals, com ara GRI (Global Reporting Initiative).
- Distribuir estos informes a les parts interessades, incloent-hi empleats, clients, inversors i organismes reguladors.



# PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

## 4

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

La planificació estratègica és fonamental per a integrar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en l'activitat de l'empresa. Este procés implica definir la visió i missió alineats amb els ODS, definir objectius i metes específiques, així com desenvolupar estratègies i accions per a aconseguir estos objectius.

### 4. 1. Definició de la Visió i la Missió alineats amb els ODS

La visió i la missió de l'empresa han de reflectir el compromís amb la sostenibilitat i els ODS. És important avaluar els valors i els principis de l'empresa que donen suport a la sostenibilitat, assegurant-se que estos valors estiguen clarament expressats i assimilats per tots els empleats.

La visió ha de ser una afirmació ambiciosa i que a llarg termini descriga el futur desitjat de l'empresa tenint en compte la sostenibilitat. Por exemple:

**“Ser líders del sector de la moda sostenible, reduint significativament la petjada de carboni i l'impacte ambiental, promovent pràctiques justes i responsables en tota la cadena de subministrament.”**

La missió ha de ser una afirmació clara i concisa que descriga el propòsit de l'empresa i l'enfocament en la sostenibilitat. Per exemple:

**“Desenvolupar productes de moda innovadors i sostenibles, utilitzant materials ecològics i duradors, assegurant condicions laborals justes per a contribuir a un futur més sostenible.”**

### 4.2. Establiment d'Objectius i Metes Específiques

Els objectius i metes específiques han de ser mesurables, assolibles, rellevants i amb un termini definit (SMART). Primer, cal identificar els ODS més rellevants per a l'empresa i la seua indústria, seleccionant aquells que millor s'alineen amb la visió i la missió de l'empresamejor se alineen con la visión i misión de la empresa.



## 4.3. Desenvolupament d'Estratègies i Accions

Desenvolupar estratègies i accions concretes és fonamental per a aconseguir els objectius i metes establits. El primer pas és realitzar una anàlisi de la situació actual de l'empresa en relació amb els objectius de sostenibilitat, identificant fortaleeses, oportunitats, debilitats i amenaces (anàlisi FODA).

Amb esta informació es poden definir estratègies clares i coherents que guien les accions cap a l'assoliment dels objectius de sostenibilitat. Per exemple:

**“Adoptar una estratègia d'economia circular per a reduir el desapfitament i maximitzar l'ús de materials reciclats.”**

Posteriorment, desenvolupar un pla d'acció detallat que incloga les activitats específiques necessàries per a implementar cada estratègia, com ara:

**“Llançar una campanya de conscienciació interna per a promoure el reciclatge i la reducció de residus entre els empleats.”**

A més, és important assignar els recursos necessaris, incloent-hi pressupost, personal i tecnologies per a implementar les accions planificades.

Com, per exemple, assignar un equip dedicat a la gestió de sostenibilitat i proporcionar formació sobre pràctiques sostenibles. Finalment, establir un sistema de monitoratge i avaluació per a seguir el progrés de les accions i ajustar les estratègies segons siga necessari. Utilitzar ferramentes com el programari de gestió de sostenibilitat pot ser útil per a recopilar i analitzar dades sobre el progrés cap als objectius.

# INTEGRACIÓ DELS ODS EN L' ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

## 5

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l' Empresa

La integració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en l'administració empresarial és essencial per a assegurar que les empreses no sols contribuïsquen a un futur més sostenible, sinó que també es beneficien de les oportunitats que ofereix la sostenibilitat. A continuació es descriuen les àrees clau per a la integració dels ODS en l'administració empresarial.

### 5.1. Governança i Lideratge

El lideratge compromés és d'importància capital per a la integració dels ODS. Els líders del sector empresarial han d'establir una cultura de sostenibilitat des dels màxims responsables de l'organització. Els executius han de demostrar un compromís clar amb els ODS a través de la inclusió de la sostenibilitat en la visió i missió de l'empresa. N'és un exemple que el CEO pot liderar iniciatives de sostenibilitat i assegurar que estes es discuteixen regularment en les reunions del consell d'administració. A més, és beneficiós formar un comitè de sostenibilitat que incloga membres de l'equip directiu i representants de diferents departaments. Este comitè pot ser responsable de supervisar la implementació dels ODS i informar del progrés al consell d'administració. Així mateix, és fonamental integrar els ODS en la planificació estratègica de l'empresa i assegurar-se que els objectius de sostenibilitat estiguen d'acord amb els objectius comercials, com incloure metes específiques relacionades amb la reducció d'emissions de carboni i la promoció de la igualtat de gènere.

### 5.2. Polítiques i Procediments Interns

Per a assegurar que els ODS s'integren de manera efectiva, és crucial desenvolupar polítiques i procediments interns que promoguen la sostenibilitat. Primer s'han de crear polítiques que reflectisquen el compromís de l'empresa amb els ODS i guien les accions de tots els empleats. Estes polítiques poden incloure la reducció de residus, l'eficiència energètica i les compres sostenibles. Després és important establir procediments operatius que asseguruen la implementació efectiva de les polítiques de sostenibilitat, com ara procediments per al reciclatge de residus i l'ús eficient dels recursos. A més, revisar i actualitzar regularment les polítiques i procediments és fonamental per a assegurar-se que continuen sent rellevants i efectius.

Realitzar una auditoria anual de sostenibilitat pot ajudar a avaluar l'eficàcia de les polítiques i realitzar ajustos segons siga necessari.

### 5.3. Formació i Sensibilització dels Empleats.

La formació i sensibilització dels empleats és clau per a assegurar que tots en l'empresa entenguen la importància dels ODS i com poden contribuir al seu assoliment. Desenvolupar i oferir programes de formació específics sobre sostenibilitat i els ODS, com ara tallers sobre pràctiques sostenibles en el lloc de treball i cursos en línia sobre els ODS, és essencial. Implementar campanyes de sensibilització també pot ajudar a informar els empleats sobre la importància dels ODS i com les seues accions poden tindre un impacte positiu, com ara campanyes internes de comunicació sobre l'estalvi d'energia i la reducció de residus. A més, establir incentius per a motivar els empleats a participar activament en iniciatives de sostenibilitat pot ser molt efectiu. Programes de reconeixement i recompenses per a equips o individus que contribuïsqen significativament als objectius de sostenibilitat poden fomentar una cultura de compromís amb la sostenibilitat.

### 5.4. Participació i Comunicació Interna

La comunicació efectiva i la participació de tots els nivells de l'organització són importants per a l'èxit de la integració dels ODS. Crear canals de comunicació que siguen clars i efectius per a compartir informació de les iniciatives de sostenibilitat i el progrés cap als ODS en són la clau. Això pot incloure butlletins interns, intranet corporativa i reunions periòdiques. Fomentar la participació dels empleats en la presa de decisions i en la implementació d'iniciatives de sostenibilitat són fonamentals. Crear grups de treball de sostenibilitat que incloguen empleats de diferents nivells i departaments és una bona pràctica. A més, comunicar de manera transparent el progrés cap als ODS i els desafiaments trobats és crucial per a mantindre a tots informats i compromesos. Publicar informes de sostenibilitat anuals i organitzar sessions informatives per a empleats sobre l'estat de les iniciatives de sostenibilitat són exemples de com es pot aconseguir això.

# ELS DEU PRINCIPIS DEL PACTE MUNDIAL DE NACIONS UNIDES

# 6

Vinculació Estratègica dels ODS en l'Empresa

El secretari general de Nacions Unides va crear el Pacte de les Nacions Unides, que és una crida a totes les empreses a escala mundial perquè alineen tota la seua activitat i estratègia de creixement amb els deu principis universals dels drets humans, el treball, el medi ambient i la lluita contra la corrupció.

## 6.1 Drets Humans

- Les empreses han de secundar i respectar la protecció dels drets humans reconeguts a escala internacional.
- Les empreses s'han d'assegurar que no són còmplices en la vulneració dels drets humans.

## 6.2 Normes Laborals

- Les empreses han de donar suport a la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.
- L'eliminació de totes les formes de treball forçós i obligatori, així com l'erradicació efectiva del treball infantil.
- L'eliminació de la discriminació en el treball i l'ocupació.
- L'erradicació de totes les formes de treball forçós i obligatori.
- La eliminació de la discriminació al treball i la ocupació.

## 6.3 Medi Ambient

- Les empreses han de donar suport a un enfocament preventiu en relació amb els desafiaments mediambientals.
- Emprendre iniciatives per a promoure una major responsabilitat mediambiental.
- Fomentar el desenvolupament i la difusió de tecnologies que respecten el medi ambient.

## 6.4 Lluita contra la Corrupció

- Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seues formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.



# VINCULACIÓ DELS ODS AMB LES ÀREES FUNCIONALS

## 7

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

Integrar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en les diferents àrees funcionals de l'empresa és essencial per a assegurar una adopció integral i efectiva. A continuació es detallen els punts clau de vinculació dels ODS amb cada àrea funcional:

### 7.1. Recursos Humans

#### 7.1.1. Igualtat de Gènere.

La igualtat de gènere és un component crucial dels ODS, específicament de l'ODS 5. Recursos humans pot implementar polítiques i pràctiques que promoguen la igualtat de gènere en tots els nivells de l'empresa.

- Desenvolupar i aplicar polítiques que assegurin igualtat d'oportunitats i salaris per a tots els empleats, independentment del seu gènere.
- Implementar programes de desenvolupament professional i mentoria per a dones, assegurant que tinguen les mateixes oportunitats d'ascens que els seus col·legues masculins.
- Fomentar un ambient de treball inclusiu i lliure de discriminació i assetjament. Això inclou la formació regular en temes d'igualtat i diversitat.

#### 7.1.2. Treball Decent i Creixement Econòmic

Este aspecte es relaciona amb l'ODS 8, que busca promoure el treball decent i el creixement econòmic.

- Cal assegurar que tots els empleats treballen en condicions justes i segures, respectant les normatives laborals vigents.
- Oferir salaris que permeten als empleats viure dignament, superant el salari mínim legal quan siga possible.



- Proporcionar oportunitats de formació contínua i desenvolupament professional perquè els empleats puguin millorar les seues habilitats i avançar en les seues carreres

## 72. Operacions i Producció

### 72.1. Consum i Producció Sostenibles

L'ODS 12 se centra en assegurar patrons de consum i producció sostenibles.

- Implementar pràctiques que optimitzen l'ús de recursos naturals, minimitzant el desaprofitament i promovent el reciclatge i la reutilització.
- Adoptar tecnologies i processos de producció que reduïsquen l'impacte ambiental, com l'ús d'energies renovables i la gestió adequada de residus.
- Treballar amb proveïdors que compartisquen els mateixos valors de sostenibilitat, assegurant que tota la cadena de subministrament siga responsable i sostenible.

### 72.2. Innovació i Tecnologia

La innovació i la tecnologia són vitals per a aconseguir els ODS, en particular l'ODS 9, que promou la indústria, la innovació i les infraestructures.

- Invertir en investigació i desenvolupament per a crear noves tecnologies que siguen més eficients i sostenibles.
- Implementar tecnologies que reduïsquen el consum d'energia i les emissions, com ara sistemes de producció eficients i energies renovables.
- Col·laborar amb institucions acadèmiques i altres empreses per a desenvolupar solucions innovadores que promoguen la sostenibilitat.

## 73. Màrqueting i comunicació

### 73.1. Promoció de Pràctiques sostenibles

El màrqueting i la comunicació poden exercir un paper crucial en la promoció de pràctiques sostenibles, alineant-se amb els ODS 12 i 13.

- Desenvolupar campanyes de màrqueting que sensibilitzen els consumidors sobre la importància de la sostenibilitat i les pràctiques responsables.
- Comunicar de manera transparent les accions de sostenibilitat de l'empresa, incloent-hi assoliments i àrees de millora.
- Utilitzar etiquetes i certificats que indiquen que els productes són sostenibles i complixen certs estàndards ambientals.

### 73.2. Sensibilització de Clients i Consumidors

La sensibilització és clau per a canviar els comportaments dels consumidors i promoure un consum més sostenible.

- Proporcionar informació i recursos que ajuden els consumidors a prendre decisions informades i sostenibles.
- Involucrar la comunitat i els consumidors en iniciatives sostenibles, com ara programes de reciclatge o campanyes de reducció de residus.
- Arreplegar feedback dels consumidors sobre les pràctiques sostenibles de l'empresa i utilitzar esta informació per a millorar contínuament.

## 7.4. Finances i Comptabilitat

### 7.4. 1. Inversions Responsables

Les finances i la comptabilitat juguen un paper fonamental en la promoció d'inversions responsables, alineades amb els ODS.

- Dirigir les inversions cap a projectes i empreses que complisquen els criteris de sostenibilitat ambiental i social.
- Avaluar els riscos ambientals i socials associats a les inversions i assegurar que es prenguen decisions informades.
- Informar de manera transparent l'acompliment financer i sostenible, mostrant com les inversions contribueixen als ODS.

### 7.4.2. Mesurament i informe d'impactes

El mesurament i la informació són essencials per a avaluar el progrés cap als ODS i assegurar la rendició de comptes.

- Desenvolupar i utilitzar indicadors clau de rendiment (KPIs) per a mesurar l'impacte de les accions sostenibles de l'empresa.
- Publicar informes de sostenibilitat que detallen les accions, els assoliments i els desafiaments de l'empresa en relació amb els ODS.
- Realitzar auditories internes i externes per a verificar la precisió i la integritat dels informes de sostenibilitat.

# EXEMPLES D'APLICACIONS D'ODS EN LES EMPRESSES

## 8

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

A continuació vorem com amb xicotetes activitats les empreses contribueixen a aconseguir els objectius dels ODS a escala mundial

### Fi de la Pobresa (ODS 1)

Les empreses poden contribuir a erradicar la pobresa oferint ocupació digna i oportunitats de desenvolupament econòmic en comunitats vulnerables.

**Alguns sectors aplicables:** agricultura, manufactura, servicis comunitaris.

**Exemple:** Implementar programes de microfinançament per a donar suport a emprenedors locals i crear ocupació en àrees desfavorides, ajudant a alçar comunitats de la pobresa.

### Fam Zero (ODS 2)

Desenvolupar productes agrícoles sostenibles i millorar la cadena de subministrament per a garantir la seguretat alimentària.

**Alguns sectors aplicables:** agricultura, alimentació i begudes.

**Exemple:** Invertir en tecnologies agrícoles avançades que augmenten la producció eficient d'aliments i reduir el desaprofïtament al llarg de la cadena de subministrament, assegurant que més aliments arriben als que els necessiten.

### Salut i Benestar (ODS 3)

Implementar mesures que promouen la salut i el benestar dels empleats pot augmentar la motivació i el compromís amb l'organització.

**Sectors aplicables:** Tots els sectors.

**Exemple:** Desenvolupar programes integrals de benestar en el lloc de treball que inclouen exercici, nutrició i suport mental, cosa que pot reduir l'absentisme i augmentar la productivitat.

### Educació de qualitat (ODS 4)

Fomentar la formació contínua i el desenvolupament d'habilitats entre els empleats pot millorar la competitivitat i la innovació en l'empresa.

**Sectors aplicables:** Tots els sectors.

**Exemple:** establir programes de capacitatció contínua i aliances amb institucions educatives per a desenvolupar les habilitats dels empleats, preparant-los per als desafiaments futurs del mercat laboral.

### Igualtat de Gènere (ODS 5)

Promoure la igualtat de gènere en el lloc de treball no sols millora la reputació de l'empresa, sinó que també pot augmentar la productivitat.

**Sectors aplicables:** tots els sectors.

**Exemple:** Implementar polítiques d'igualtat salarial i crear programes de desenvolupament de lideratge per a dones, assegurant que tinguen les mateixes oportunitats d'avançar en les seues carreres.

### Aigua neta i sanejament (ODS 6)

Les empreses poden invertir en tecnologies d'estalvi d'aigua i gestió eficient del recurs.

**Sectors aplicables:** manufactura, agricultura, servicis agricultura, servicis públics, entre altres.

**Exemple:** Adoptar sistemes de reciclatge d'aigua i tecnologies de reg eficients que no sols reduïxen els costos operatius, sinó que també contribueixen a la conservació de l'aigua, un recurs cada vegada més escàs.

### Energies Renovables (ODS 7)

Incrementar l'ús d'energies renovables i desenvolupar productes i servicis que donen suport a esta transició és crucial.

**Sectors aplicables:** Tots els sectors, però podríem dir que principalment en el sector d'energia, tecnologia, construcció.

**Exemple:** Instal·lar panells solars i promoure l'ús d'energia eòlica en les operacions empresarials, a més de desenvolupar productes que faciliten l'ús d'energies renovables per part dels consumidors.

### Treball decent i creixement econòmic (ODS 8)

Fomentar condicions laborals justes i segures pot incrementar la productivitat i la lleialtat dels empleats.

**Sectors aplicables:** tots els sectors.

**Exemple:** Adoptar polítiques de treball decent, com garantir un salari digne, promoure la seguretat laboral i oferir oportunitats de desenvolupament professional, cosa que també pot millorar la retenció de talent.

### Indústria, Innovació i Infraestructura (ODS 9)

La digitalització i la innovació en processos i productes són claus. **Sectors aplicables:** tecnologia, construcció, transport. **Exemple:** Invertir en noves tecnologies i millorar infraestructures per a augmentar l'eficiència operativa i reduir costos, a més de desenvolupar nous productes que responguen a les necessitats del mercat digital.

### Reducció de les Desigualtats (ODS 10)

Implementar pràctiques que promoguen la inclusió i la igualtat d'oportunitats pot millorar la cohesió social dins de l'empresa i en la comunitat.

**Sectors aplicables:** tots els sectors.

**Exemple:** Establir polítiques de contractació inclusives i programes de responsabilitat social corporativa que promoguen la inclusió de grups vulnerables, reduint així les desigualtats socials i econòmiques.

### Ciutats i Comunitats Sostenibles (ODS 11)

Contribuir a la sostenibilitat urbana a través de la gestió eficient de recursos i la creació de productes sostenibles pot obrir noves oportunitats de negoci.

**Sectors aplicables:** construcció, transport, servicis urbans.

**Exemple:** Participar en projectes de construcció sostenible i millorar el transport públic per a fer les ciutats més habitables i sostenibles.

### Producció i Consumo Responsables (ODS 12)

Les empreses poden fomentar la reutilització i el reciclatge de materials.

**Sectors aplicables:** manufactura, comerç al detall, tecnologia

**Exemple:** Crear productes basats en materials reciclats i promoure pràctiques de consum responsable entre els consumidors, reduint així l'impacte ambiental.

### Acció per el Clima (ODS 13)

Adoptar pràctiques empresarials que reduïsquen la petjada de carboni i promoguen la resiliència al canvi climàtic és cada vegada més crític.

**Sectors aplicables:** energia, manufactura, transport.

**Exemple:** Desenvolupar i implementar projectes de mitigació i adaptació climàtica, com la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i l'ús d'energies renovables.

### Vida Submarina (ODS 14)

Les empreses poden participar en la protecció dels ecosistemes marins a través de pràctiques sostenibles i el desenvolupament de productes que no danyen la vida marina.

**Sectors aplicables:** pesca, turisme, manufactura.

**Exemple:** Promoure la pesca sostenible i desenvolupar productes que no contribuïsquen a la contaminació marina, a més de donar suport a iniciatives de neteja d'oceans.

### Vida d'ecosistemes Terrestres (ODS 15)

Promoure la gestió sostenible dels boscos, combatre la desertificació i detindre la pèrdua de biodiversitat són àrees a on les empreses poden contribuir significativament.

**Sectors aplicables:** agricultura, silvicultura, turisme.

**Exemple:** Implementar pràctiques de gestió forestal sostenible i participar en projectes de reforestació i conservació de la biodiversitat.

### Pau, Justícia e Institucions Sòlides (ODS 16)

Fomentar la transparència i l'ètica empresarial enforteix la confiança i millora la reputació.

**Sectors aplicables:** tots els sectors.

**Exemple:** Implementar polítiques anticorrupció i promoure la justícia en totes les seues operacions, cosa que també pot atraure inversions i enfortir la relació amb els stakeholders.

### Aliances per a aconseguir els objectius (ODS 17)

Establir aliances estratègiques amb altres empreses i organitzacions pot potenciar els esforços cap a la sostenibilitat i obrir noves oportunitats de negoci.

**Sectors aplicables:** tots els sectors.

**Exemple:** Formar aliances amb organitzacions no governamentals i altres empreses per a projectes sostenibles, compartint recursos i coneixements per a maximitzar l'impacte positiu.

## 8.1. ODS per sector

### Integració dels ODS en Sectors Productius a Espanya

Cada sector productiu té un paper específic en la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). A continuació es presenta un desglossament per sector productiu a Espanya, destacant els ODS més rellevants i les accions que les empreses dins de cada sector han de dur a terme.

### 1. Agricultura i Alimentació

**ODS Rellevants s:** 2, 6, 12, 15

**ODS 2:** Fam zero: Millorar l'eficiència de la producció agrícola per a assegurar la seguretat alimentària i promoure pràctiques sostenibles.

**Accions:** Implementar tècniques d'agricultura sostenible, invertir en tecnologies de reg eficients i fomentar la biodiversitat en cultius.

**ODS 6:** Aigua neta i sanejament: Gestionar l'ús de l'aigua de manera sostenible.

**Accions:** Adoptar sistemes de reg que estalvien aigua, tractar i reciclar aigües residuals.

**ODS 12:** Producció i consum responsables: Reduir el desapropiament d'aliments al llarg de la cadena de subministrament.

**Accions:** Optimitzar la cadena de subministrament per a minimitzar pèrdues, promoure el consum responsable.

**ODS 15:** Vida d'ecosistemes terrestres: Protegir i restaurar els ecosistemes terrestres.

**Accions:** Promoure la reforestació, combatre la desertificació i la degradació del sòl.

### 2. Energia

**ODS Rellevants:** 7, 9, 13

**ODS 7:** Energia assequible i no contaminant: Incrementar la participació de les energies renovables en el mix energètic.

**Accions:** Invertir en infraestructures d'energia renovable, fomentar l'eficiència energètica en tots els processos.

**ODS 9:** Indústria, innovació i infraestructura: Promoure la investigació i el desenvolupament de tecnologies energètiques netes.

**Accions:** Desenvolupar projectes d'I+D en energies renovables, modernitzar la infraestructura energètica.

**ODS 13:** Acció pel clima: Reduir la petjada de carboni i promoure la resiliència al canvi climàtic.

**Accions:** Implementar estratègies per a reduir emissions de gasos d'efecte hivernacle, participar en programes d'adaptació climàtica.

### 3. Indústria Manufacturera

**ODS Rellevants:** 8, 9, 12

**ODS 8:** Treball decent i creixement econòmic: Fomentar el treball digne i el creixement econòmic inclusiu.

**Accions:** Adoptar polítiques d'igualtat salarial, millorar les condicions laborals i garantir la seguretat en el treball.

**ODS 9:** Indústria, innovació i infraestructura: Millorar la infraestructura industrial i promoure la innovació.

**Accions:** Invertir en tecnologia avançada, optimitzar processos de producció.

**ODS 12:** Producció i consum responsables: Minimitzar els residus i promoure la sostenibilitat en la producció.

**Accions:** Implementar pràctiques d'economia circular, reduir l'ús de materials perillosos.

### 4. Construcció i Urbanisme

**ODS Rellevants:** 9, 11, 13

**ODS 9:** Indústria, innovació i infraestructura: Desenvolupar infraestructures sostenibles i resilients.

**Accions:** Utilitzar materials sostenibles en la construcció, promoure la innovació en disseny arquitectònic.

**ODS 11:** Ciutats i comunitats sostenibles: Crear entorns urbans inclusius, segurs i sostenibles.

*Accions:* Desenvolupar vivendes assequibles, millorar l'eficiència energètica dels edificis.

**ODS 13:** Acció pel clima: Mitigar l'impacte ambiental de les activitats de construcció.

*Accions:* Adoptar tecnologies de construcció verda, implementar sistemes de gestió de residus.

## 5. Transport i Logística

**ODS Rellevants:** 9, 11, 13

**ODS 9:** Indústria, innovació i infraestructura: Millorar la infraestructura de transport per a donar suport al desenvolupament sostenible.

*Accions:* Invertir en transport públic eficient, desenvolupar tecnologies de transport net.

**ODS 11:** Ciutats i comunitats sostenibles: Facilitar l'accés a sistemes de transport segurs, accessibles i sostenibles.

*Accions:* Promoure l'ús del transport públic, desenvolupar infraestructures per a vehicles elèctrics.

**ODS 13:** Acció pel clima: Reduir les emissions de carboni en el sector del transport.

*Accions:* Fomentar l'ús de combustibles alternatius, optimitzar rutes de transport per a reduir emissions.

## 6. Turisme

**ODS Rellevants:** 8, 12, 14, 15

**ODS 8:** Treball decent i creixement econòmic: Promoure el turisme sostenible que crea ocupació i promou la cultura i els productes locals.

*Accions:* Desenvolupar programes de turisme responsable, donar suport a les comunitats locals.

**ODS 12:** Producció i consum responsables: Implementar pràctiques sostenibles en la indústria turística.

*Accions:* Reduir el uso de plàstics de un solo uso, promover el consumo responsable entre turistas.

**ODS 14:** Vida Submarina: Protegir els ecosistemes marins afectats pel turisme.

*Accions:* Implementar pràctiques de turisme sostenible en zones costeres, educar els turistes sobre la importància dels ecosistemes marins.

**ODS 15:** Vida d'ecosistemes terrestres: Promoure el turisme que respecta i protegeix els ecosistemes terrestres.

*Accions:* Desenvolupar rutes d'ecoturisme, fomentar la conservació de la biodiversitat.



# PLATAFORMES I XARXES DE COL·LABORACIÓ

## 9

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

Les plataformes i xarxes de col·laboració permeten a les empreses compartir coneixements, millors pràctiques i col·laborar en iniciatives sostenibles.

---

### ○ Xarxa Espanyola del Pacte Mundial:

---

Esta xarxa ofereix un espai perquè les empreses espanyoles compartisquen experiències i col·laboren en la implementació dels ODS. Proporciona recursos, esdeveniments i oportunitats de formació.

<https://www.pactomundial.org/>

---

### ○ Sustainable Development Solutions Network (SDSN):

---

Una xarxa global que connecta empreses, acadèmics i organitzacions de la societat civil per a promoure solucions pràctiques per al desenvolupament sostenible. SDSN facilita la col·laboració i l'intercanvi de coneixements.

<https://www.unsdsn.org/>

---

### ○ B Lab i la Comunitat B Corp:

---

B Lab és una organització que certifica a les empreses que complixen alts estàndards d'acompliment social i ambiental. La comunitat B Corp és una xarxa d'empreses compromeses amb l'ús dels negocis com una força per al bé. Proporciona una plataforma per a compartir millors pràctiques i col·laborar en iniciatives de sostenibilitat.

<https://www.bcorporation.net/en-us/>

## 9.1. Programes i Subvencions Disponibles

Hi ha diversos programes i subvencions que poden ajudar les empreses a finançar les seues iniciatives de sostenibilitat i complir els ODS.

### ○ **Horitzó 2020 i Horitzó Europa:**

Estos programes de la Unió Europea financen projectes d'investigació i innovació que aborden els desafiaments socials, inclosos els relacionats amb la sostenibilitat i els ODS. Les empreses poden accedir a fons per a desenvolupar noves tecnologies i solucions sostenibles.

[https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-2020\\_en](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-2020_en)

### ○ **Subvencions del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER):**

Estes subvencions estan destinades a promoure el desenvolupament sostenible en les regions de la UE. Les empreses poden accedir a fons per a projectes que milloren l'eficiència energètica, la gestió de residus i altres iniciatives sostenibles.

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/funding/erdf\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/funding/erdf_en)

### ○ **Programes Nacionals i Regionals:**

Molts governs nacionals i regionals ofereixen programes de subvencions i finançament per a projectes de sostenibilitat. Per exemple, a Espanya, el Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic ofereix diverses ajudes i subvencions per a projectes relacionats amb l'economia circular, l'eficiència energètica i la protecció del medi ambient.

<https://www.miteco.gob.es/es.html>

# CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT PER EMPRESES A ESPANYA

# 10

Vinculació Estratègica dels ODS en l'Empresa



Hi ha diversos certificats que les empreses a Espanya poden obtenir per a demostrar el seu compromís amb la sostenibilitat i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). A continuació es descriuen alguns dels certificats més reconeguts i com obtenir'n més informació.

○ **Certificat de sostenibilitat i contribució als ODS-AENOR**

AENOR ofereix un certificat que avalua la contribució d'una empresa als ODS. Este certificació cobreix aspectes com l'estratègia de sostenibilitat, l'impacte ambiental i social, i el compliment dels ODS.

○ **ISO 14001 - Gestió Ambiental**

Este certificat internacional ajuda les empreses a millorar el seu acompliment ambiental a través de l'ús eficient dels recursos i la reducció de residus. És un dels certificats més reconeguts en gestió ambiental.

○ **BREEAM i VERDE - Avaluació de la sostenibilitat d'edificis**

BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) i VERDE són certificats que avaluen la sostenibilitat d'edificis i projectes urbanístics. Estos certificats són reconeguts pel seu enfocament integral en l'eficiència energètica, la gestió de recursos i l'impacte ambiental.

○ **Fairtrade**

Fairtrade certifica productes de comerç just que complixen estàndards rigorosos de sostenibilitat social i ambiental, assegurant que els productors i treballadors reben condicions justes.

○ **EcoVadis**

EcoVadis ofereix una plataforma d'avaluació de la sostenibilitat que mesura l'acompliment en àrees com el medi ambient, les pràctiques laborals, l'ètica i les compres sostenibles.

○ **Certificat B Corp**

B Corp és un certificat que avalua l'impacte social i ambiental de les empreses, promovent la transparència i la responsabilitat corporativa. Les empreses certificades B Corp són reconegudes per equilibrar el propòsit i els guanys.

# CONCLUSIONS I PRÒXIMOS PASSOS

# 11

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

Integrar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en la gestió empresarial és un viatge continu que oferix nombrosos beneficis i oportunitats de millora. A continuació es resumixen els beneficis, es proposen estratègies per a la millora contínua i es convida les empreses a comprometre's amb esta important causa.

## 11.1 Resum dels Beneficis

Adoptar els ODS en l'empresa té múltiples avantatges:

- Les empreses que demostren un compromís amb la sostenibilitat i els ODS milloren la seua imatge i guanyen la confiança de consumidors, inversors i altres parts interessades.
- Implementar pràctiques sostenibles pot portar a una major eficiència en l'ús de recursos, reduint costos operatius.
- Les empreses sostenibles poden accedir a nous mercats i clients que valoren la responsabilitat social i ambiental.
- Alinear les operacions amb els ODS ajuda les empreses a complir regulacions i normatives actuals i futures.
- Les pràctiques sostenibles atrauen empleats compromesos amb l'ètica i la responsabilitat social, millorant la retenció de talent.

## 11.2 Estratègies per la Millora Contínua

Per a assegurar un progrés constant i significatiu en la sostenibilitat, les empreses han d'adoptar estratègies de millora contínua:

- Definir objectius i metes SMART (específics, mesurables, assolibles, rellevants i amb un termini definit) per a guiar les iniciatives de sostenibilitat.
- Implementar sistemes de monitoratge i avaluació per a seguir el progrés i ajustar les estratègies segons siga necessari.

- Promoure la innovació en productes, processos i tecnologies per a millorar l'eficiència i reduir l'impacte ambiental.
- Oferir formació i sensibilització als empleats sobre la importància dels ODS i com poden contribuir al seu assoliment.
- Treballar amb altres empreses, organitzacions i governs per a compartir millors pràctiques i desenvolupar solucions conjuntes.

## 11.3 Invitació a l'acció i compromís

La sostenibilitat no és només una responsabilitat, sinó també una oportunitat per a crear un món millor i més just. Convidem a totes les empreses a:

- Comprometre's amb els ODS: Adoptar els ODS com a part integral de la seua estratègia empresarial.
- Participar en iniciatives de sostenibilitat: Unir-se a xarxes i plataformes que promoguen la col·laboració i l'intercanvi de coneixements en sostenibilitat.
- Informar dels progressos: Comunicar de manera transparent els avanços i desafiaments en sostenibilitat a totes les parts interessades.
- Ser líders en sostenibilitat: Inspirar altres empreses a seguir el seu exemple i contribuir col·lectivament a l'assoliment dels ODS.

# GLOSSARI

## 12

### Vinculació Estratègica dels ODS en l'Empresa

- **Agenda 2030:** Pla d'acció global adoptat pels estats membres de les Nacions Unides en 2015, que estableix 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per a erradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la prosperitat per a tots cap a 2030.

---

- **Anàlisi FODA:** Ferramenta de diagnòstic que avalua les fortaleses, oportunitats, debilitats i amenaces d'una empresa en relació amb la seua sostenibilitat.

---

- **Cadena de Valor:** Conjunt d'activitats que una empresa realitza des de l'obtenció de matèries primeres fins a l'entrega del producte final al client. Avaluar cada etapa permet identificar impactes ambientals, socials i econòmics.

---

- **Desenvolupament Sostenible:** Desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre la capacitat de les generacions futures per a satisfer les seues pròpies necessitats, integrant objectius econòmics, socials i ambientals.

---

- **Indicadors d'Acompliment Clau (KPIs):** Mètriques específiques utilitzades per a mesurar el progrés cap als objectius de sostenibilitat, com la reducció d'emissions de CO<sub>2</sub> o l'ús eficient de recursos..

---

- **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS):** Conjunt de 17 objectius globals establits per l'ONU en 2015 per a abordar desafiaments com la pobresa, la desigualtat, el canvi climàtic, el deteriorament ambiental, la pau i la justícia.

---

- **Polítiques de Sostenibilitat:** Normes i procediments interns que promouen pràctiques sostenibles dins d'una empresa, com la reducció de residus, l'eficiència energètica i les compres responsables.

---

- **Pacte Mundial de Nacions Unides:** Iniciativa de l'ONU que convida les empreses a alinear les seues estratègies i operacions amb deu principis universals en les àrees de drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció.

---

- **Responsabilitat Social Empresarial (RSE):** Compromís de les empreses d'actuar de manera ètica i contribuir al desenvolupament econòmic, millorant la qualitat de vida dels seus empleats, la comunitat local i la societat en general.

- **Sostenibilitat Corporativa:** Estratègia empresarial que integra criteris ambientals, socials i de governança en totes les activitats de l'empresa, buscant generar valor a llarg termini per a totes les parts interessades.

---

- **Visió i missió sostenibles:** Declaracions que reflectixen el compromís de l'empresa amb la sostenibilitat, orientant els seus objectius i accions cap a la creació d'un futur més sostenible.

---

- **Economia Circular:** Model econòmic que busca minimitzar el desapropitament i maximitzar la reutilització de recursos, promovent el reciclatge i l'eficiència en l'ús de materials.

---

- **Governança:** Sistema de regles, pràctiques i processos a través dels quals una empresa és dirigida i controlada, incloent-hi la integració dels ODS en la seua estratègia corporativa.

---

- **Auditoria de sostenibilitat:** Avaluació interna o externa per a mesurar el compliment d'una empresa amb normatives ambientals i socials, identificant àrees de millora i bones pràctiques.

---

- **Àrees funcionals:** Diferents departaments o funcions dins d'una empresa, com ara recursos humans, operacions i producció, que han d'integrar els ODS en les seues activitats per a assegurar una adopció integral i efectiva.

---

- **Recursos humans i igualtat de gènere:** Recursos humans pot implementar polítiques i pràctiques que promoguen la igualtat de gènere en tots els nivells de l'empresa, assegurant igualtat d'oportunitats i salaris per a tots els empleats.

---

- **Consum i producció sostenibles:** Pràctiques que optimitzen l'ús de recursos naturals, minimitzen el desapropitament i promouen el reciclatge i la reutilització en les operacions de producció.

---

- **Innovació i tecnologia:** Ús de tecnologies innovadores per a reduir l'impacte ambiental de les operacions empresarials i promoure pràctiques sostenibles.

---

- **Promoció de pràctiques sostenibles:** Estratègies de màrqueting i comunicació per a sensibilitzar clients i consumidors sobre les pràctiques sostenibles de l'empresa i promoure el consum responsable.

---

- **Inversions responsables:** Dirigir les inversions cap a projectes i empreses que complisquen criteris de sostenibilitat ambiental i social, avaluant els riscos i informant de manera transparent.

---

- **Mesurament i informe d'impactes:** Ús de KPIs i auditories internes i externes per a avaluar el progrés cap als ODS i assegurar la rendició de comptes, publicant informes de sostenibilitat detallats.

---




# BIBLIOGRAFIA

## 12

Vinculació Estratègica  
dels ODS en l'Empresa

- Consejo General de Economistas de España & Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). (2020). Guía para PYMES ante los ODS del Pacto Mundial. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/>

---

- Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Mundial de la ONU & World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2015). SDG Compass: The guide for business action on the SDGs. Recuperado de <https://sdgcompass.org/>

---

- Naciones Unidas. (2015). Manual Básico sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

---

- Red Española del Pacto Mundial. (2024). Red Española del Pacto Mundial. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/>

---

- Sustainable Development Solutions Network (SDSN). (2024). Sustainable Development Solutions Network. Recuperado de <https://www.unsdsn.org/>

---

- B Lab. (2024). B Lab y la Comunidad B Corp. Recuperado de <https://bcorporation.net/>

---

- Programas y Subvenciones Disponibles:

---

- Comisión Europea. (2024). Horizonte 2020 y Horizonte Europa. Recuperado de <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

---

- Comisión Europea. (2024). Subvenciones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Recuperado de [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/funding/erdf/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/)

---

- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2024). Programas Nacionales y Regionales. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/>

---

- AENOR. (2024). Certificación de Sostenibilidad y Contribución a los ODS. Recuperado de <https://www.aenor.com/certificacion/sostenibilidad-y-rsc/certificacion-de-sostenibilidad-y-contribucion-a-los-ods>

---

- AENOR. (2024). ISO 14001 - Gestión Ambiental. Recuperado de <https://www.aenor.com/certificacion/sistemas-de-gestion/medio-ambiente/iso-14001>

---

- BREEAM España. (2024). Certificación BREEAM. Recuperado de <https://www.breeam.es/>

---

- Green Building Council España (GBCe). (2024). Certificación VERDE. Recuperado de <https://www.gbce.es/verde>

---

- Fairtrade España. (2024). Certificación Fairtrade. Recuperado de <https://www.fairtrade.es/>

---

- EcoVadis. (2024). Certificación EcoVadis. Recuperado de <https://ecovadis.com/>

---

- B Lab. (2024). Certificación B Corp. Recuperado de <https://www.bcorpSpain.es/>

---

- Business and Sustainable Development Commission. (2016). *SDGs & Sectors: A review of the business opportunities.*

---

- Red Española del Pacto Mundial. (2018). *Las empresas españolas ante la Agenda 2030.*

---

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2020). *Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.*

---

- European Commission. (2018). *Plan de Acción para la financiación del crecimiento sostenible.*

---

camaralicante.com

# VINCULACIÓ ESTRATÈGICA DELS ODS EN L'EMPRESA



Cámara Comercio Alicante.  
Pza. Ruperto Chapí, 3. 03001 Alicante  
[camaralicante.com](http://camaralicante.com)

Financa:



IVACE+i

Elabora:

