

La ruta de las PYMES hacia un horizonte sostenible



Financia:



IVACE+i

Elabora:

Cámara
Alicante

ÍNDICE

Guía elaborada en el marco de la resolución de la presidenta del IVACE de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Año 2024

0. INTRODUCCIÓN

Objetivos de la Guía

1. HORIZONTE SOSTENIBLE

- 1.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 1.2. Sostenibilidad Empresarial

2. INTEGRAR LOS ODS

- 2.1. Integrar los ODS en la Pyme
- 2.2. Beneficios de Integrar los ODS
- 2.3. Ruta para integrar los ODS

3. PYME Y ECONOMÍA CIRCULAR

- 3.1. Ciclo de Vida de los Productos
- 3.2. Simbiosis Industrial

4. CONCLUSIONES



0. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, la sostenibilidad es un factor clave en el desarrollo de cualquier tipo de organización, donde las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel crucial en la economía global, y su contribución al desarrollo sostenible es fundamental.

Su participación en la generación de empleo y el desarrollo económico es innegable y en la Unión Europea más del 99% de las empresas que existen son PYME que dan empleo a 94 millones de personas y aportan más de la mitad del valor añadido del conjunto del tejido empresarial.

En España, las pymes representan el 99,8% del total de las empresas, y suponen un poco más del 62% del Valor Añadido Bruto (VAB) y el 66% del empleo empresarial total.

Integrar la Sostenibilidad en la estrategia empresarial se ha convertido en un asunto prioritario y las PYME están convirtiendo la Sostenibilidad

y los aspectos Ambiental, Social y de Gobernanza en los pilares de su desarrollo hacia un “Horizonte Sostenible”

El “Horizonte sostenible” de la Pyme implica el cumplimiento normativo y la alineación con los 17 Objetivos de Desarrollos Sostenible (ODS) y a implantar un modelo de Economía Circular.

La integración de los (ODS) Objetivos de Desarrollos Sostenible en las empresas no solo refuerza la competitividad en una economía globalizada, sino que también promueve un desarrollo empresarial responsable y sostenible.

Esta guía explora el camino que las Pymes pueden seguir para alinearse con un horizonte sostenible, detallando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los beneficios de su implementación y la ruta estratégica para incorporarlos

1. HORIZONTE SOSTENIBLE:

El “Horizonte sostenible”, “Horizonte 2030” o Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, representa un compromiso internacional, que se articula en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta la lucha contra el cambio climático, la promoción de la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de ciudades más sostenibles e inclusivas.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, es una gran oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás.

El desarrollo mundial debe ser sostenible, y debe aunar los esfuerzos de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil a través de un modelo de desarrollo basado en tres pilares:

1. Desarrollo Económico: Crecimiento sostenible y generación de empleo.
2. Desarrollo Social: Inclusión, equidad y acceso a oportunidades.
3. Protección del Medio Ambiente: Uso responsable de los recursos y reducción del impacto ambiental.

Las empresas son reconocidas como el motor de la economía mundial, pero también son reconocidas como agentes de cambio para promover el desarrollo y cumplimiento de los ODS.

Las empresas deben integrar los ODS en su estrategia empresarial no solo para poder cumplir con las metas establecidas en la AGENDA 2030, sino porque hacerlo supone una gran oportunidad para encaminar la actividad empresarial con los retos en materia ambiental, económica y social.



©Foto ONU/Cia Pak

©Foto ONU/Cia Pak

1.1.-OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU DESCRIPCIÓN.

Los ODS, establecidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030, constituyen un marco global para enfrentar los desafíos económicos, sociales y ambientales.

La Agenda 2030 fija un total de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) cuyo fin es erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas del mundo sin distinción gocen de paz y prosperidad, y estos son:



1. Fin de la Pobreza.

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

2. Hambre Cero.

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

3. Salud y Bienestar.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

4. Educación y Calidad.

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

5. Igualdad de Género.

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

6. Agua Limpia y Saneamiento.

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

7. Energía asequible y no Contaminante.

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

9. Industria, Innovación e Infraestructura.

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

10. Reducción de las Desigualdades.

Reducir la desigualdad en y entre los países

11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

12. Producción y consumo Responsable.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

13. Acción por el Clima.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

14. Vida Submarina

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

15. Vida de Ecosistemas Terrestres

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica

16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

17. Alianzas para lograr los Objetivos

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Integrar estos ODS en la estrategia empresarial, además de impulsar el crecimiento sostenible, también posiciona a las PYME de manera competitiva en el mercado global.

1.2.- LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Se está estableciendo una nueva forma de hacer negocios en el mundo, que no solo consiste en hacer dinero, donde la sostenibilidad empresarial ya no es una opción, sino que se ha convertido en una necesidad, y las empresas que no adopten prácticas sostenibles van a enfrentarse a dificultades para sobrevivir en el futuro.

La sostenibilidad hace que las empresas se transformen y que tengan mayor facilidad para encontrar nuevas oportunidades de negocio ligadas con el desarrollo sostenible.

Todo parte de un sistema de valores y un enfoque de principios. Ayuda a proyectarse en el largo tiempo respetando a las personas y al entorno de las generaciones presentes y futuras.

La sostenibilidad empresarial tiene un enfoque único, existiendo tres áreas de trabajo que son conocidas como criterios ASG

(Ambiental, Social y Gobernanza) /

ESG (Environmental, Social, and Governance) .

•AMBIENTAL

(Environmental):

Se refiere a toda aquella sostenibilidad relacionada con el medioambiente.

El aspecto medioambiental examina la forma en que una empresa u organización opera como administradora de nuestro entorno natural, centrándose en todos los aspectos de la sostenibilidad, incluidos los residuos y la contaminación, el agotamiento de los recursos, las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación, el cambio climático, etc.

Las empresas han llegado a reconocer que, a menos que actúen de forma responsable como miembros de la comunidad mundial, no harán más que empeorar los efectos del cambio climático, poniendo en peligro no sólo nuestro planeta, sino también su capacidad para operar. En lugar de considerar el daño medioambiental como una consecuencia inevitable de las operaciones empresariales, cada vez más empresas reconocen que ahora es el momento de formar parte de la solución.



•SOCIAL (Social).

Incluye todos los impactos que son sostenibles a nivel social y de derechos humanos.

El criterio social examina el impacto de las operaciones de una organización en los derechos humanos y laborales de sus empleados y otros miembros de la comunidad, abarcando todo, desde los esfuerzos de diversidad e inclusión hasta las horas de voluntariado de los empleados, las condiciones del lugar de trabajo y la paridad y equidad salarial. El aspecto medioambiental de los ESG puede eclipsar a menudo los aspectos sociales o de gobernanza, ya que el impacto de una organización en el medio ambiente es más fácilmente cuantificable. Pero el impacto de una organización en los trabajadores y empleados es esencial para reducir el riesgo y garantizar que la empresa funcione de forma responsable.

•GOBERNANZA

(Governance).

La sostenibilidad en cuanto a las formas de gobierno, transparencia, acción colectiva y lucha contra la corrupción

El aspecto de la gobernanza, tiene como objetivo examinar la forma en que una corporación se autogestiona o cómo se gobierna una empresa. Mientras que los aspectos medioambientales y sociales son relativamente sencillos, el aspecto de la gobernanza es el que suele generar más confusión.

La gobernanza responsable en una empresa engloba los esfuerzos relacionados con la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento. Esto incluye el uso de métodos de contabilidad precisos y transparentes, la búsqueda de la diversidad en la selección de su liderazgo, evitando los conflictos de intereses, la rendición de cuentas a los accionistas, evitando cualquier actividad ilegal, y más. Las relaciones con las partes interesadas son fundamentales para las iniciativas de gobernanza, ya que la organización trabaja para ganarse la confianza a través de la transparencia y la responsabilidad.

Aunque el acrónimo anima a dividir los informes en tres criterios distintos, los medioambientales, sociales y de gobernanza se refieren a factores de riesgo materiales que tienen valor independientemente de los criterios generales. Por ejemplo, las emisiones de carbono y la compensación justa son factores de riesgo importantes, independientemente de que se refieran a las categorías "medioambiental" y "social".

Históricamente, los esfuerzos sociales y medioambientales se consideraban más bien como un aspecto secundario de la actividad diaria, pero la información sobre ESG se ha convertido en algo cada vez más importante para el modelo de negocio, ya que pretende reducir el riesgo y aumentar la responsabilidad de las empresas.

Los empleados, los inversores, los clientes y otras partes interesadas exigen cada vez más a las empresas que rindan cuentas sobre su impacto en el medio ambiente y los derechos humanos, lo que ha dado lugar a que los informes de sostenibilidad corporativa se conviertan en la norma para las empresas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) conforman la Agenda 2030, que es uno de los marcos clave para la sostenibilidad. Actualmente el 79% de las estrategias de sostenibilidad que existen en nuestro país están sustentadas en los ODS. La Agenda 2030 y sus ODS ofrece una estructura adecuada para que las empresas articulen su sostenibilidad, pero lo idóneo es que se complementen con los Diez Principios.

2.1 INTEGRAR LOS ODS EN LA EMPRESA:

Los ODS son una gran oportunidad para ampliar los esfuerzos que se están haciendo tanto en el sector público, como en el privado en materia de sostenibilidad uniéndose a esta iniciativa global.

Como es reconocido las empresas son el motor de la economía mundial, pero también son reconocidas como agentes de cambio para promover el desarrollo y cumplimiento de los ODS.

Las empresas deben integrar los ODS en su estrategia empresarial no solo para poder cumplir con las metas establecidas en la AGENDA 2030, sino porque hacerlo supone una gran oportunidad para encaminar la actividad empresarial con los retos en materia ambiental, económica y social.

Integrar los ODS en las estrategias de las empresas se ha convertido en un elemento fundamental para poder incrementar el impacto positivo que van a tener las organizaciones y poder gestionar así las relaciones de todos los grupos de interés.



Para poder conseguirlo, debemos integrar en la empresa la cultura de la sostenibilidad desde el equipo directivo. Y debe nacer del convencimiento y el compromiso.

Las empresas tienen un alto grado de implicación en la aplicación en introducir los ODS en su actividad diaria,

Y lo hacen principalmente por que han detectado que tienen un rol importante en sus clientes, y en la sociedad en general.

Estamos en un momento de crecimiento normativo en materia de sostenibilidad y las empresas deberían adaptar su estructura de manera gradual a este nuevo escenario normativo.

Las empresas deben realizar la integración de la sostenibilidad en el gobierno corporativo de las empresas, la estrategia, los objetivos, la tecnología, la capacidad de gestión de datos y la retribución, entre otros aspectos

También debemos tener en cuenta que la sostenibilidad es una fuente de innovación de productos y servicios.

2.2 BENEFICIOS DE INTEGRAR LOS ODS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

•Nuevos mercados y nuevas líneas de Negocio.

La planificación estratégica ofrece a las organizaciones una mejor posición competitiva para la introducción a nuevos mercados.

Además, la aplicación cada vez más restrictiva por parte de agentes dentro de la cadena de valor permite a las organizaciones mejor adaptadas presentar ofertas con mayor valor.

•Mayor eficiencia y ahorro de costes

Introducir en los sistemas de gestión de las empresas indicadores de desempeño permite auditar, a partir de un punto inicial, el comportamiento de las variables de estudio y mejorar su rendimiento.

•Mejora de la reputación y mayor confianza en la empresa

En consecuencia, con las oportunidades descritas, disponer de indicadores de medición permite a las empresas estructurar sus publicaciones; memorias de sostenibilidad o para grandes empresas EINF.

Además de reportar el comportamiento histórico de estas variables en el futuro. Por último, estos ejercicios dan visibilidad a las partes interesadas sobre los compromisos y acciones implementadas por la organización elevan la reputación y mejoran la confianza

•Mayor capacidad de retención y captación de talento.

Para lograr una integración efectiva de los ODS, es crucial involucrar y capacitar al personal en todos los niveles de la organización:

Capacitación: Ofrecer capacitación y sensibilización sobre los ODS y su relevancia para el negocio.

Compromiso de Liderazgo: Asegurar el compromiso y liderazgo de la alta dirección para apoyar la implementación de los ODS en la estrategia corporativa.

•Mayor acceso a financiación y acceso a concursos y recursos públicos.

La administración pública no es ajena a esta realidad y según recoge la ley de cambio climático publicada en junio de 2021 se incorporan criterios ambientales a las licitaciones.

Además de otra serie de normativas y planes como la compra pública verde, o aquellas de carácter ambiental que condicionan el acceso a financiación europea (Next Generation).

•Anticiparse a normativas y legislación en la materia.

Las compañías que integren los ODS en su modelo de negocio y trabajen la gestión sostenible o responsable dentro de la empresa, habrán preparado a la Pyme para adaptarse a la nueva normativa en materia de sostenibilidad.

•Generar alianzas estratégicas con sus Stakeholders/Grupos de Interés.

El alineamiento de las estrategias privadas permite nuevamente disponer de una mejor posición competitiva. En el sector agroalimentario agrega si cabe más valor al encontrarnos en un proceso de transición en la que los grandes agentes distribuidores y comercializadores amplían cada vez más las exigencias medioambientales y sociales a sus proveedores.



2.3 RUTA PARA INTEGRAR LOS ODS

Pasos para integrar los ODS en la Pyme.

•Entender los ODS:

Si se quiere tener éxito en la consecución de los ODS es importante la familiarización con los objetivos y entender la responsabilidad que conllevan. Solo así será posible desarrollar un modelo de negocio sostenible.

Definir prioridades:

Los 17 ODS no tienen la misma relevancia para la Pyme. Por ello, se debe definir la prioridad o prioridades de la empresa.

Establecer objetivos:

Los objetivos deben ser específicos, medibles y con límites de tiempo. Hay que identificar KPIs que permitan evaluar el progreso y establecer los objetivos según la prioridad o prioridades estratégicas definidas.

Integración:

La visión, misión y objetivos de la Pyme debe incluir los objetivos de sostenibilidad. Comunicar el cambio en la organización es clave para que los resultados sean los deseados

Reportar y comunicar:

Reportar y comunicar el impacto que genera la consecución de los ODS, genera un valor añadido a la Pyme. Este reporte debe elaborarse usando los estándares GRI

3. PYME Y ECONOMÍA CIRCULAR.

La economía circular, es una herramienta clave de las Pyme para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La economía circular se centra en generar crecimiento económico y social, mediante la organización eficiente de los elementos y recursos que conforman la cadena de suministro.

La economía circular aparece como una propuesta para revertir la situación actual, permitiendo el desarrollo humano y respetando el entorno conectando a fabricantes y consumidores reintroduciendo la materia fabricada en el sistema de producción para eliminar el residuo.

La pyme se enfrenta a varios retos que dificultan introducirse en el Sistema de Economía Circular. Retos de la Pyme:

- Necesidad de adoptar una mentalidad empresarial orientada a la economía verde.
- Barreras financieras.
- Falta de apoyo de la administración y ausencia de una legislación efectiva.
- Falta de información.
- Cargas administrativas.

La Pyme sostenible tiene que planificar su estrategia, mediante las actividades que propone la Economía Circular para lograr los ODS, como:

- El reciclaje y la reutilización de aguas.
- La simbiosis industrial y creación de núcleos industriales, donde todos los negocios aprovechan la energía y residuos desechados por otros.
- Reducción de residuos
- Reducción del consumo y de la producción desmesurada
- Sistemas sostenibles de producción de alimentos
- Favorecer y cuidar al medio y al ecosistema natural.
- Transición hacia fuentes de energías renovables y facilitar energía para todos
- La implantación del modelo de las 7Rs, conservando las capacidades y funciones de los materiales, permitiendo conservar e incluso mejorar la calidad del producto
- Crear ciudades sostenibles y fusionar la industria con el medio natural
- Conservación y recuperación de los recursos naturales

La Economía Circular puede ser una herramienta muy útil para la consecución de los ODS, al tratar estos objetivos de temas muy diversos.

El 80% de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tienen relación directa o indirecta con las actividades propuestas en el sistema de Economía Circular

Sólo un 20% de las metas no tienen ninguna relación o tienen una relación muy débil con la economía circular.

Sin embargo, hay que recordar que las actividades ligadas a la economía circular no están perfeccionadas y hay que avanzar el estudio de sus consecuencias reales al instaurar este modelo en cualquier sistema económico o social para evitar que el cumplimiento de un ODS pueda ir en contra de otros de diferente o igual procedencia.

Para conseguir la sostenibilidad de la PYME, se deben identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, como hoja de ruta, y debe implantarse la economía circular como herramienta de ejecución.

Este escenario de relación mutua podría generar beneficios para la salud, la igualdad, la economía y el medio ambiente.

4. Conclusiones

Las PYMES desempeñan un papel fundamental en la transición hacia un modelo económico más sostenible.

Y durante esta guía hemos explorado diversas estrategias y herramientas que pueden ayudar a las PYMES a:

- ✓ reducir su impacto ambiental
- ✓ mejorar su eficiencia operativa
- ✓ y aumentar su competitividad

El contexto empresarial está cambiando y las PYMES que adopten prácticas sostenibles tendrán más oportunidades de:

- Acceder a nuevos mercados
- Atraer inversión y financiamiento verde
- Fidelizar a los consumidores
- Cumplir regulaciones y normativa

La sostenibilidad ya no es solo una tendencia, sino una estrategia esencial para garantizar la viabilidad a largo plazo de cualquier negocio.

La transformación sostenible no solo beneficia al planeta, sino que también fortalece la rentabilidad, la reputación y la resiliencia de las empresas ante los desafíos del futuro.

Las PYMES que tomen acción ahora estarán mejor posicionadas para crecer en un mundo que exige cada vez más responsabilidad ambiental y social. La clave está en dar los primeros pasos, medir el impacto y comprometerse con una mejora continua.

El camino hacia un horizonte sostenible es una inversión en el futuro.

Tendencias en Sostenibilidad para PYMES

- Neutralidad de carbono.
- Economía circular.
- Digitalización sostenible.
- Transparencia y trazabilidad:
- Producción local y comercio justo.

Retos y Oportunidades a Largo Plazo

Principales Retos para la Sostenibilidad en PYMES

Falta de recursos económicos

Desconocimiento y resistencia al cambio:

Dificultades en la cadena de suministro:

Oportunidades para el Crecimiento Sostenible

- ✓ Acceso a financiamiento verde:
- ✓ Innovación y diferenciación:
- ✓ Optimización de costos:
- ✓ Atracción de talento:

Recomendaciones para las PYMES en su Camino hacia la Sostenibilidad

- 1. Empezar con pequeños cambios y escalar progresivamente.**
- 2. Medir y comunicar los avances.**
- 3. Capacitar al equipo y fomentar una cultura sostenible**

4. Colaborar con otras empresas y organizaciones

5. Explorar opciones de financiación (Subvenciones, créditos verdes)

La sostenibilidad ya no es solo una tendencia, sino una estrategia esencial para garantizar la viabilidad a largo plazo de cualquier negocio.

Las PYMES que tomen acción ahora estarán mejor posicionadas para crecer en un mundo que exige cada vez más responsabilidad ambiental y social.

La clave está en dar los primeros pasos, medir el impacto y comprometerse con una mejora continua.

El camino hacia un horizonte sostenible es una inversión en el futuro.



FINANCIA



IVACE+i

ELABORA

