

Panorámica **Alicante**

BALANCE 2024
PERSPECTIVAS 2025

ABRIL 2025

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante





BALANCE 2024 · PERSPECTIVAS 2025

BALANCE 2024

- CONTEXTO GENERAL
- EMPRESAS
- MERCADO LABORAL
- INDUSTRIA
- CONSTRUCCIÓN – INVERSIÓN RESIDENCIAL
- TURISMO
- TRANSPORTE AÉREO
- TRANSPORTE MARÍTIMO
- FINANZAS
- CONSUMO DE LOS HOGARES
- INVERSIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIO EXTERIOR
- PRECIOS

PERSPECTIVAS 2025

- MUNDO
- ZONA EURO
- ESPAÑA
- PROVINCIA DE ALICANTE



BALANCE 2024



CONTEXTO GENERAL ALICANTE

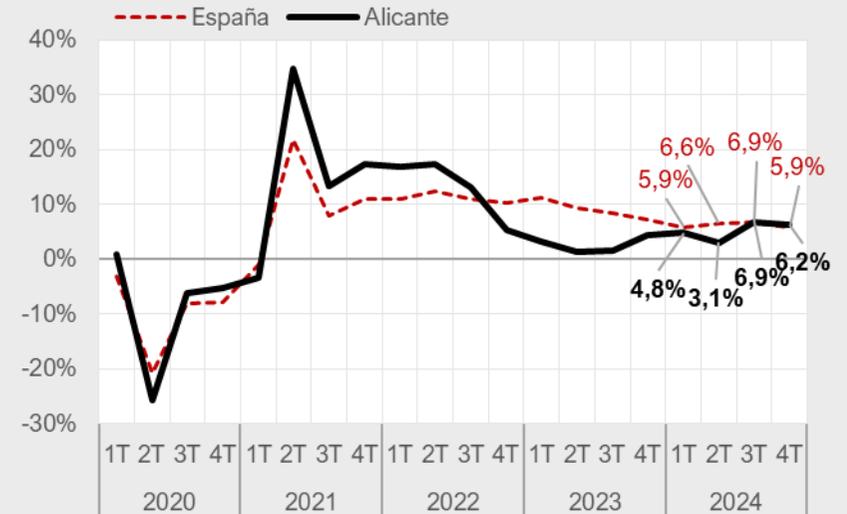
En 2024 la economía alicantina ha mostrado comportamiento positivo, impulsado por el crecimiento sostenido del empleo, el avance del consumo de los hogares y la expansión de la actividad turística.

Uno de los factores principales del crecimiento sigue siendo el aumento poblacional, debido a los flujos migratorios, y como consecuencia de ello, la incorporación de trabajadores extranjeros al mercado laboral. El número de afiliados extranjeros a la Seguridad Social aumentó en 11.200, lo que supone algo más del 60% del empleo creado en la provincia en el último año. La actividad económica también se ha beneficiado del descenso de los costes energéticos, la caída de la inflación y la mejora de las condiciones de financiación debido al recorte de los tipos de interés.

El PIB a precios corrientes, estimado a través del **ISpA (Indicador Sintético se la actividad económica de la provincia de Alicante)** registró un crecimiento interanual del 6,6% en 2024, una tasa que supera ligeramente la media nacional, que según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE fue del 6,3%.

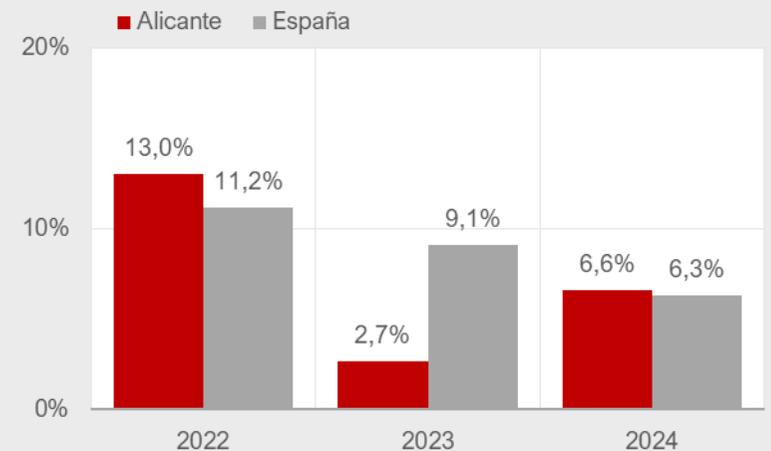
Evolución trimestral del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante e INE



Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante e INE





Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento sigue liderado por el sector servicios, frente al aumento moderado de la actividad constructora y el escaso dinamismo de la industria y el sector agrario.

Las actividades de servicios relacionadas con el turismo, como **la hostelería, el transporte y el ocio, y los servicios comerciales** han continuado creciendo a un fuerte ritmo. La recuperación de las rentas de los hogares españoles y europeos, la priorización del gasto en viajes turísticos y la seguridad de nuestros destinos son las claves de la expansión de estas actividades, cuyo VAB ha registrado un crecimiento interanual del 7%, situándose en el cuarto trimestre del pasado año un 34% por encima del nivel prepandemia.

Junto al turismo, **otras actividades de servicios** han registrado una importante aceleración de su ritmo de crecimiento, como las actividades inmobiliarias, que se han visto favorecidas por el aumento de la demanda de vivienda y la tendencia a la baja de los tipos de interés, y otras actividades de mayor valor añadido, como las de información y comunicación y las actividades profesionales, científicas y técnicas. En conjunto, el VAB generado por estas ramas, ha registrado un crecimiento interanual del 10,1%.

La **actividad constructora** sigue limitada por factores estructurales, por la escasez de mano de obra, y por los elevados costes de los materiales de construcción que, aunque se han desacelerado, siguen siendo muy superiores a los de 2019. La producción de vivienda nueva continúa por debajo de la creación neta de hogares, mientras

Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante e INE

COMERCIO, TRANSPORTE, HOSTELERÍA



RESTO DE SERVICIOS





la demanda de vivienda sigue creciendo con fuerza, impulsada por factores económicos y demográficos, y presiona al alza los precios. El VAB del sector registra un avance moderado con un crecimiento del 0,4% respecto al año anterior.

La **industria** sigue débil, en un contexto de tipos de interés que siguen siendo altos, aumento de la incertidumbre y atonía de los mercados europeos. El año se ha saldado con un descenso del VAB del 1,1%.

El **sector agrario** presenta un balance muy negativo, con un retroceso del VAB del 3,8% respecto a 2023. La sequía ha provocado pérdidas significativas en los cultivos de la provincia, afectando especialmente al secano, a lo que se suman los recortes de la Confederación Hidrográfica del Segura para los regadíos de la Vega Baja y la incidencia de plagas y enfermedades, que ha causado daños en algunas producciones.

Los bajos precios en origen, el incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria, la competencia desleal de producciones de terceros países, la política agraria comunitaria que penaliza las producciones de la provincia y el acuerdo comercial del Mercosur, son algunos de los problemas a los que se enfrenta el sector.

CONSTRUCCIÓN



INDUSTRIA



AGRICULTURA





EMPRESAS

En 2024, el número de **empresas inscritas en la Seguridad Social** en la provincia de Alicante se incrementó ligeramente respecto al año anterior (181 empresas más) hasta alcanzar un total de 60.972.

Las empresas con personalidad jurídica (67% del total) han registrado un aumento del 1,1% (461 empresas más), mientras que las personas físicas, mayoritariamente autónomos con asalariados, han descendido un 1,4% (280 empresas menos).

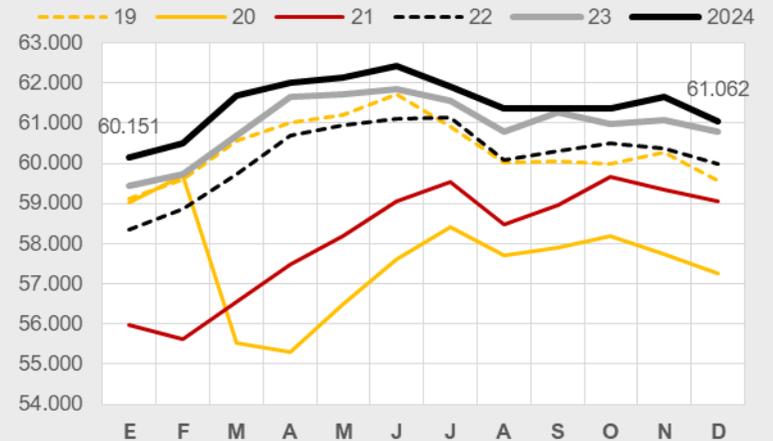
Los autónomos con asalariados han registrado un leve retroceso en el último año, tras crecer ininterrumpidamente en los tres años anteriores. Por el contrario, los autónomos sin asalariados se han incrementado de forma significativa (+2.187), superando la cifra de 67.000.

Por sector, el número de empresas se ha incrementado en los servicios (361 empresas más) y en la construcción (+118) y ha descendido en la industria (-153) y en el sector agrario (-145).

En el sector servicios, que representa el 76% del total, los mayores crecimientos se han producido en las ramas de hostelería (+129), transporte y almacenamiento (+85), actividades

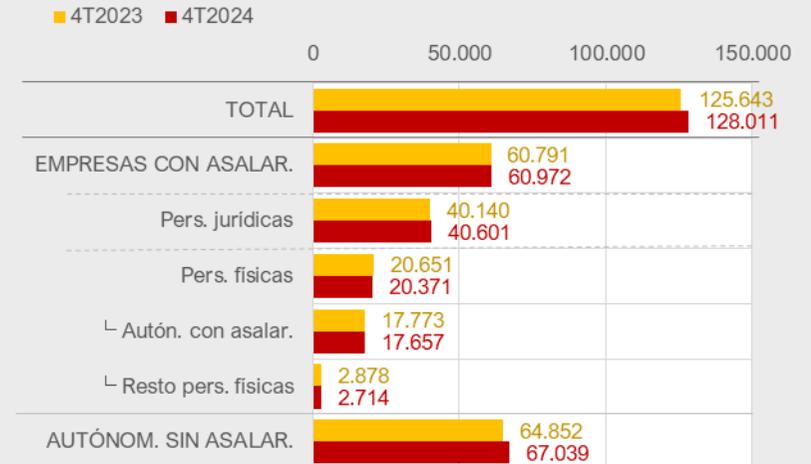
Número de empresas inscritas en la Seg. Social

Con al menos 1 trabajador
Fuente: Seguridad Social



Número de empresas inscritas en la Seg. Social + Autónomos

Fuente: Seguridad Social e IVE Institut Valencià d'Estadística





administrativas y servicios auxiliares (+78), actividades inmobiliarias (+74) y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (+44). Por el contrario, ha disminuido el número de empresas del comercio (135 empresas menos que en 2023), a pesar del aumento registrado en la rama de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

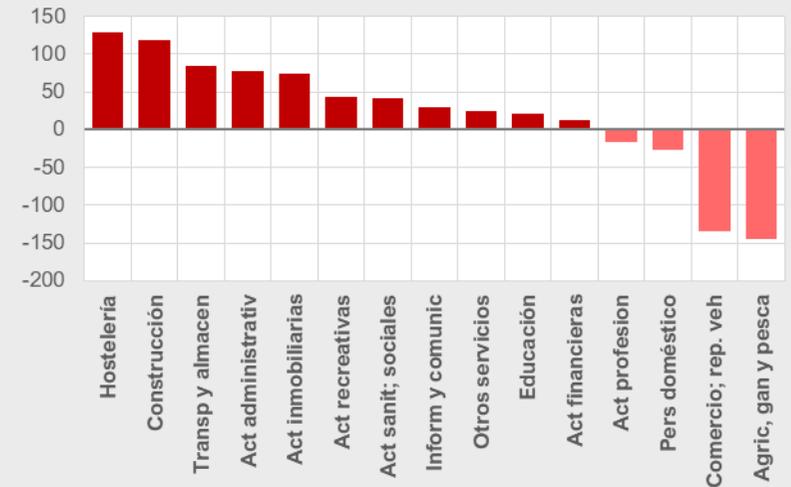
Tras el aumento registrado en el último año, el sector de la construcción supera las 7.000 empresas, una cifra que supone el 11,6% del total provincial.

El sector industrial sigue perdiendo peso en el tejido empresarial de la provincia (9,4%), debido al descenso de empresas de la industria manufacturera (158 empresas menos que en 2023), entre las que destacan principalmente las industrias del cuero y el calzado. El sector agrario también reduce ligeramente su participación en el total provincial (2,8%).

Por comarcas, la mayor creación de empresas se produjo en la Vega Baja (+109), l'Alacantí (+75), la Marina Alta (+72) y la Marina Baixa (+67). Los mayores descensos se dieron en las comarcas de l'Alcoià (-53) y el Alto Vinalopó (-42).

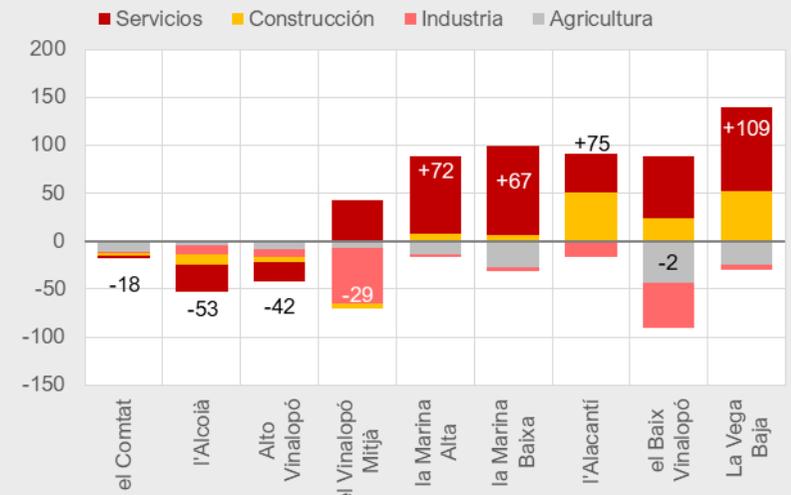
Diferencia en el número de empresas inscritas en la Seg. Social por secciones CNAE (2024 4T s/23 4T)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística



Diferencia en el número de empresas inscritas en la Seg. Social por comarcas y sectores (2024 4T s/23 4T)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística



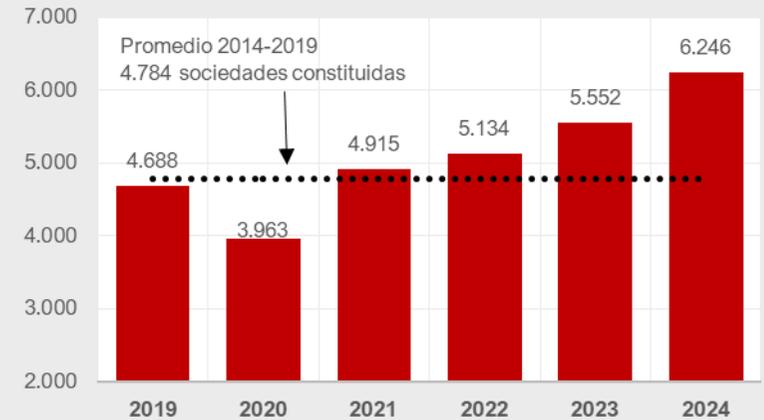


En el conjunto de 2024 se constituyeron 6.246 **sociedades mercantiles**, un 12,5% más que en el año anterior. El capital suscrito registró un importante crecimiento, alcanzando un total de 307 millones de euros, lo que provocó un aumento sustancial del capital medio suscrito (49.156 euros). Por otra parte, ampliaron capital algo más de 1.000 sociedades, un 3,6% más que en 2023. El capital suscrito en las ampliaciones aumentó un 3%, hasta los 339 millones de euros.

El saldo neto de sociedades mercantiles creadas registró un crecimiento interanual del 14,7%, alcanzando un total de 5.209 sociedades, la cifra más alta desde el año 2007.

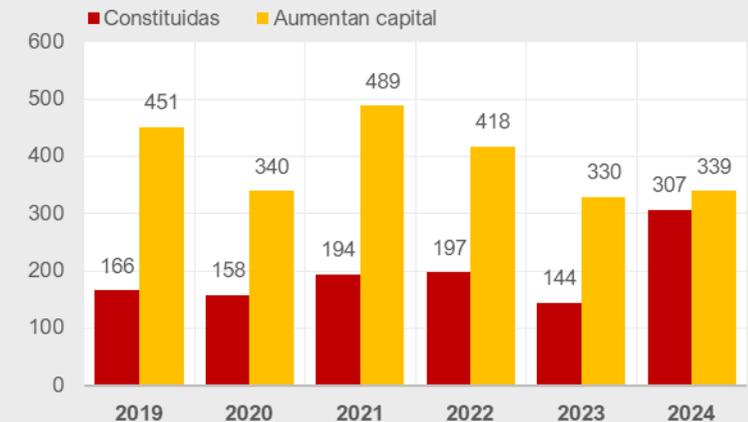
Número de Sociedades Mercantiles constituidas

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Capital suscrito en las sociedades mercantiles (millones €)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





MERCADO LABORAL

En 2024, el empleo en la provincia de Alicante ha seguido creciendo por encima de la media de la economía española, aunque en ambos casos los ritmos de crecimiento han sido más moderados que los observados en 2023.

Al finalizar el año, el número de **afiliados a la Seguridad Social** en la provincia de Alicante ascendía a 747.736, una cifra que supera en 17.720 afiliados el registro del año anterior y que supone un crecimiento interanual del 2,4%. En media anual, la afiliación creció un 2,8%, elevándose hasta los 744.847 trabajadores.

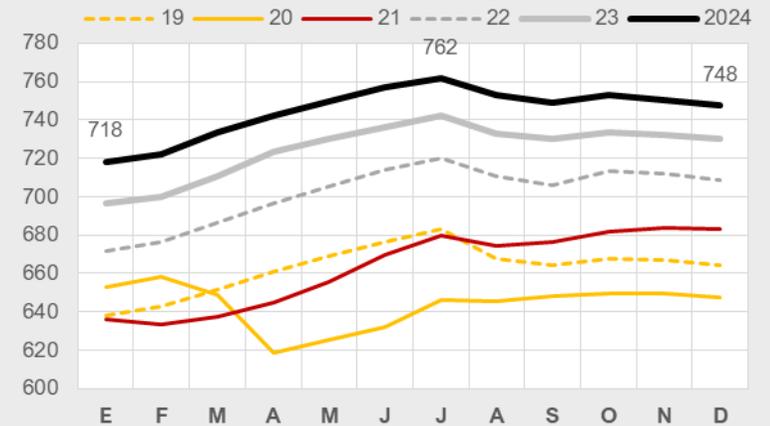
La creación de empleo se ha visto impulsada por los trabajadores de nacionalidad extranjera, que en el último año han registrado un crecimiento interanual del 9,8%, muy superior al de los afiliados españoles (1,05%).

Más del 60% del aumento de la afiliación en el último año corresponde al colectivo de nacionalidad extranjera, que ha aumentado su peso sobre el total de afiliados hasta el 16,8%, 1,1pp más que al cierre de 2023.

Por sectores, destacó el dinamismo del empleo en los servicios (16.717 afiliados más que en 2023), especialmente en las ramas de hostelería, sanidad y comercio. También aumentó la afiliación

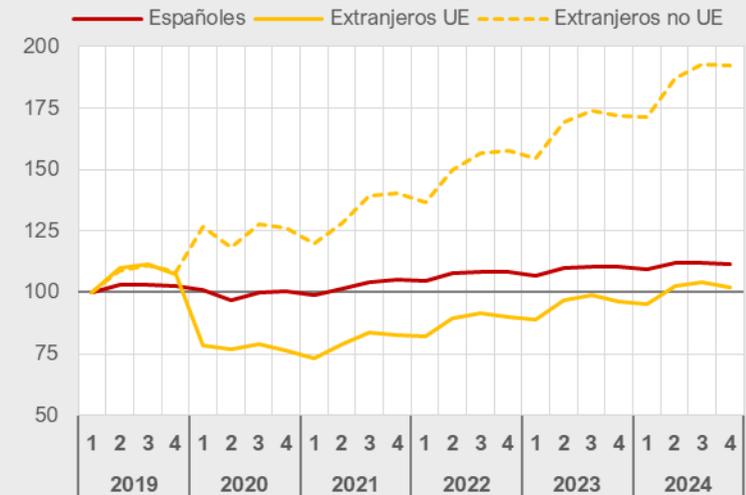
Afiliación a la Seguridad Social (miles)

Fuente: Seguridad Social



Afiliación a la Seguridad Social por nacionalidad (índices 1T2019=100)

Fuente: Seguridad Social





en la construcción (1.683 afiliados más) y en el sector agrario (122 afiliados más). Por el contrario, el empleo se redujo en la industria (604 afiliados menos).

La afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos aceleró su ritmo de crecimiento hasta el 2,8% (2,1% en diciembre de 2023), mientras que el ritmo de avance del empleo en el Régimen General se moderó hasta el 2,5% (desde el 3,7% en 2023).

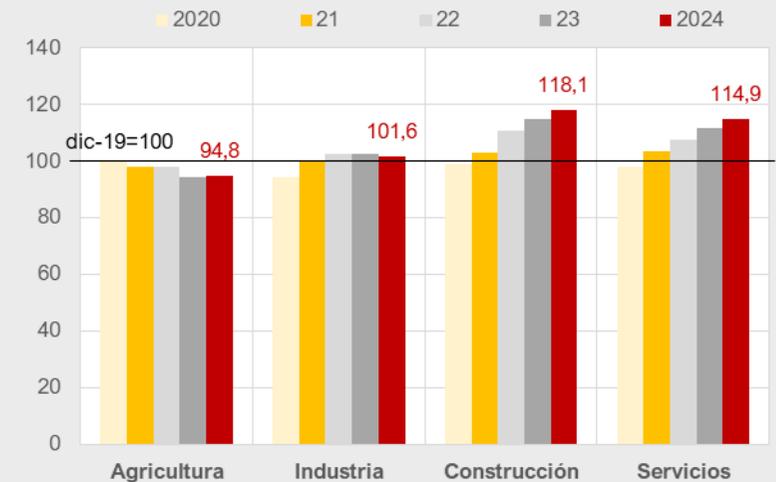
La **tasa de temporalidad** ha bajado en el último año hasta el 10%. Al cierre de 2024, el 78,8% de los afiliados al Régimen General tenían contrato indefinido, el 10,1% de los trabajadores tenían un contrato temporal y el 11,1% restante otros contratos (formación, prácticas, cuidadores no profesionales, etc.).

En el último año el número de afiliados con contrato temporal se ha reducido un 2%, mientras que el empleo indefinido ha aumentado un 2,9%.

En el colectivo de afiliados con contrato indefinido, aumentaron los que tienen contrato a tiempo completo (+3,8%) y también los que trabajan a tiempo parcial (+5,1%), que suponen, respectivamente el 67% y el 22%. Los fijos discontinuos, por el contrario, han descendido un 6%, con lo que su peso en el total se reduce al 10,3%.

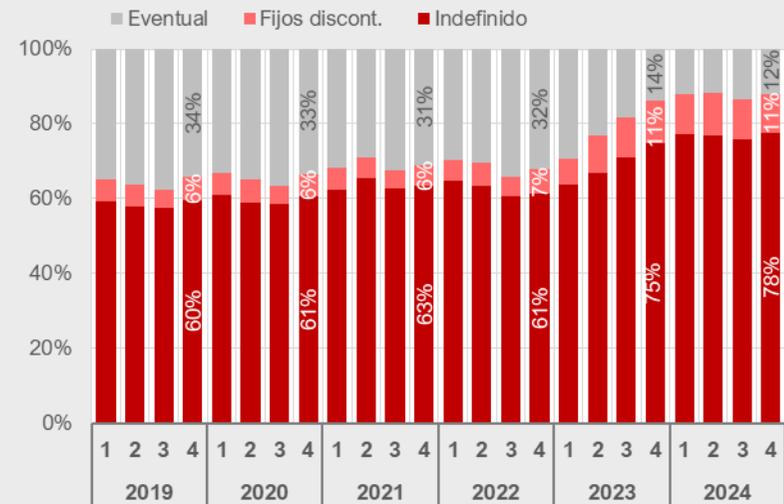
Afiliación a la Seg. Social por sectores (índice dic-2019=100)

Total Regímenes
Fuente: Seguridad Social



Afiliados Seg. Social por tipo de contrato (% s/total)

Fuente: Seguridad Social





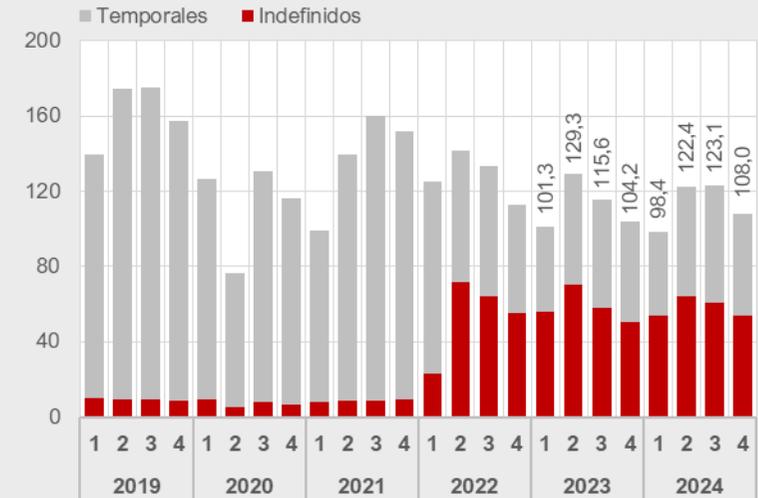
En 2024 se registraron en la provincia 451.763 nuevos **contratos**. La mayoría de ellos (74%) se realizaron en el sector servicios, principalmente en las ramas de hostelería, comercio, actividades administrativas/servicios auxiliares y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento. La contratación indefinida, considerando tanto los nuevos contratos como los convertidos a esta modalidad, se redujo un 1,6%, con lo que su peso en el total de contratos se situó en el 53% (248.276 contratos), un punto por debajo del año anterior. Algo menos de la mitad de los nuevos contratos firmados en 2024 fueron temporales (218.990) y se incrementaron un 1,5% respecto a 2023.

Al finalizar el año, el **paro registrado** se situaba en 127.687 personas, 4.924 menos que en el año anterior. El descenso del paro fue generalizado entre los distintos sectores de actividad, aunque aumentó ligeramente en el colectivo sin empleo anterior (83 parados más). La mayor caída del paro se produjo en el sector servicios (2.756 parados menos), seguido de la industria (-1.144), la construcción (-633) y la agricultura (-474).

El paro bajó, tanto en el colectivo masculino (-3,2%) como en el femenino (-4%). El paro masculino se redujo en 1.699 personas, hasta un total de 50.993. El paro femenino (60% del total) bajó en 3.225 personas, situándose en 76.694.

Contratos iniciales (miles)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal



Paro registrado (miles)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal

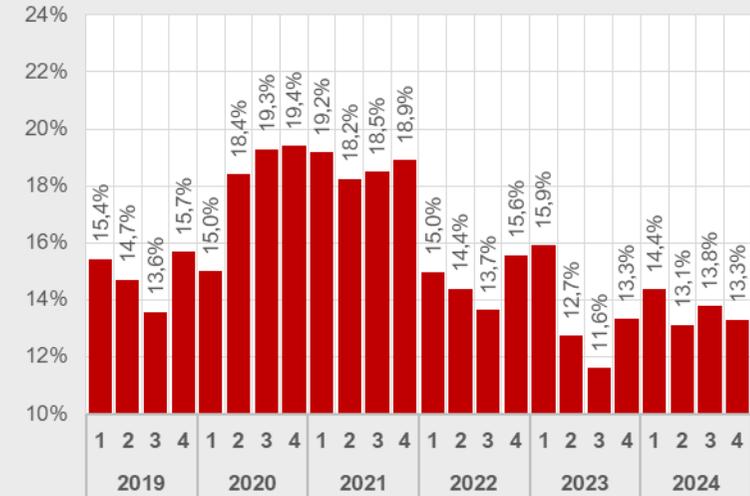




Según la EPA, la **tasa de paro** se situó en el cuarto trimestre de 2024 en el 13,3%, el mismo nivel que en el 4T de 2023, a pesar del aumento de la ocupación que, no obstante, fue insuficiente para absorber la incorporación de nuevos activos al mercado laboral. Aunque este nivel es el más bajo desde 2008, la tasa de paro supera en 3,7 pp la media nacional, una distancia que se ha ampliado en el último año en el que la tasa de paro de la economía española se ha reducido en algo más de un punto hasta situarse en el 10,6%. La tasa de paro juvenil se ha incrementado en 2 pp en el último año y continúa en niveles muy altos, superiores a los del conjunto de la economía española (28% frente a 24,9%, respectivamente).

Tasa de paro EPA (%)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Tasa de paro de 16 a 24 años EPA (%)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





INDUSTRIA

La industria alicantina sigue mostrando signos de debilidad, aunque la mayoría de los indicadores reflejan una evolución más favorable en la segunda mitad del año.

La moderación de los costes de la energía y la mejora de las condiciones de financiación, tras las importantes subidas de los tipos de interés que han tenido lugar en los últimos dos años, están teniendo un efecto positivo en la actividad. No obstante, la incertidumbre sobre la política económica, la debilidad de la economía de la Unión Europea, principal destino de nuestras ventas exteriores, y las características estructurales de la industria alicantina, con una alta especialización en algunos sectores productivos que se enfrentan a una elevada competencia internacional en costes, siguen pasando factura al sector.

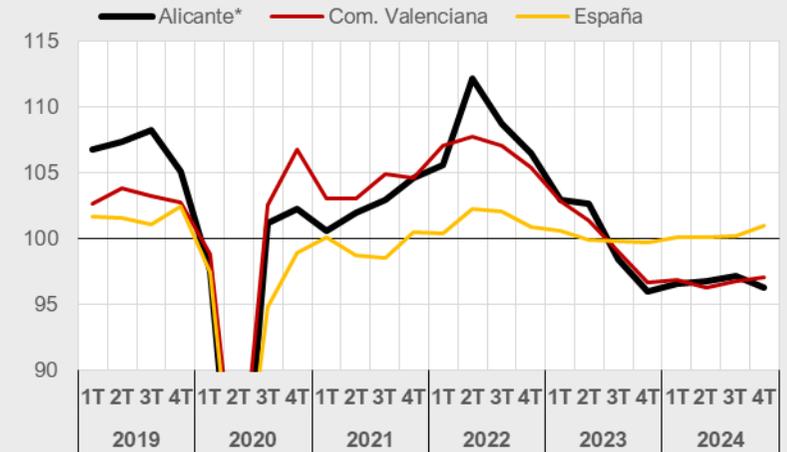
Según el **Índice de Producción Industrial (IPI)** elaborado por el Gabinete de Estudios, la producción industrial de la provincia de Alicante se redujo un 3,3% en tasa interanual, un descenso similar al registrado en el conjunto de la Comunidad Valenciana (-3,2%).

Aunque el balance agregado ha sido negativo, el comportamiento de las distintas ramas de actividad no ha sido homogéneo. Algunas ramas con un elevado peso en la industria alicantina,

IPI Índice de producción industrial (índice 2023=100)

IPI Alicante: estimación propia

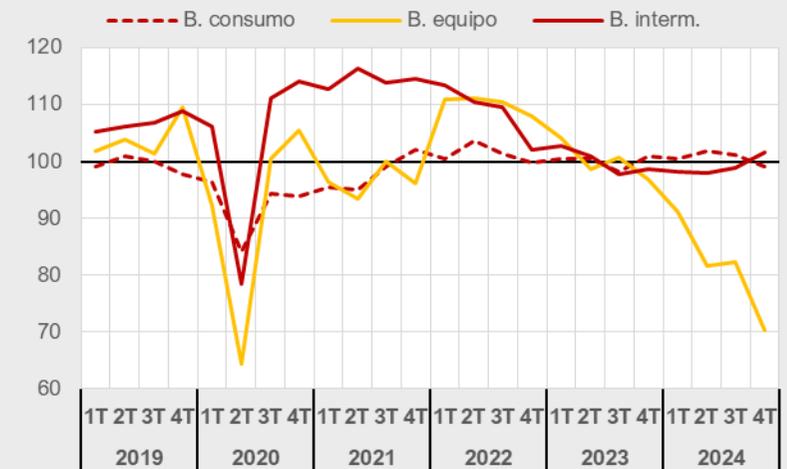
Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística y elaboración propia



IPI Índice de producción industrial.

Com. Valenciana (índice 2023=100)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





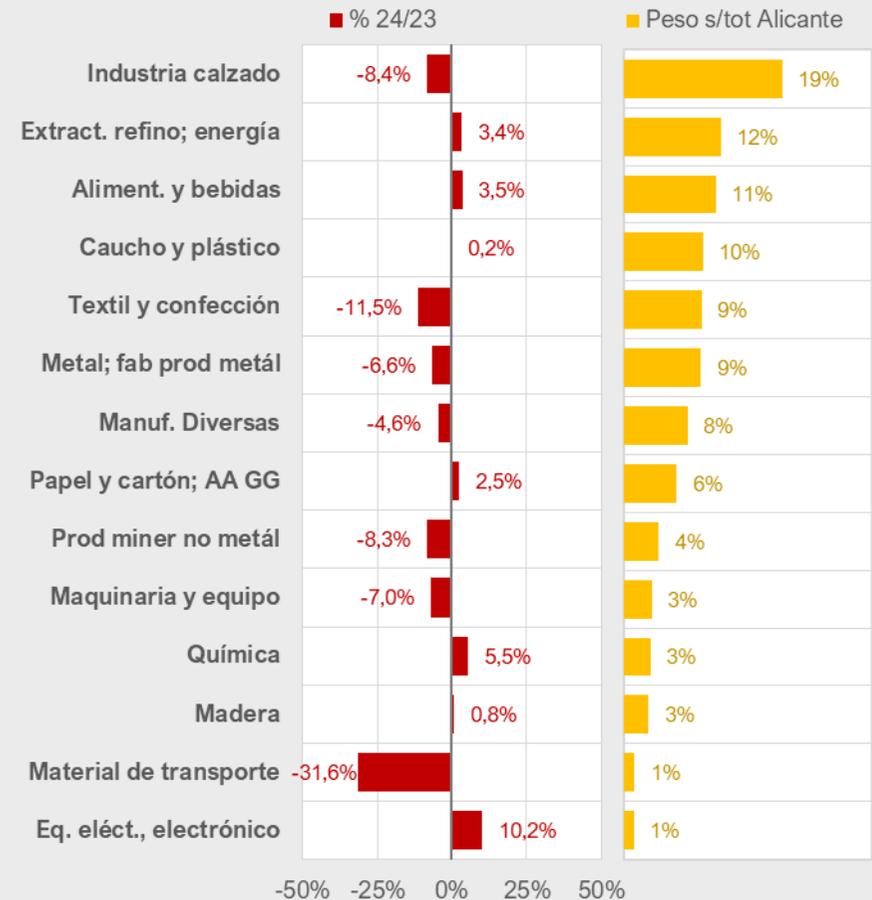
como el calzado, textil-confección, manufacturas metálicas, juguete y algunas industrias auxiliares de la construcción, como la fabricación de productos minerales no metálicos han registrado importantes caídas de la producción en 2024. También ha descendido la producción de maquinaria y equipo y de material de transporte, la rama que ha registrado el mayor descenso en la Comunidad Valenciana, aunque su representación en la provincia es menor.

Por el contrario, y aunque su peso en la industria alicantina también es reducido, destaca de forma positiva la rama de material y equipamiento eléctrico, electrónico e informático, que ha cerrado el año con un importante crecimiento que se explica, en parte, por el aumento de la demanda asociada a las labores de reconstrucción tras la DANA. También han registrado aumentos de producción otras actividades, como la industria química y farmacéutica, papel, cartón y artes gráficas, alimentación y bebidas, energía y agua, madera y caucho y plástico, subsectores que representan conjuntamente el 45% de la producción industrial de la provincia.

Las ramas manufactureras que mejor se han comportado en términos de producción son también las que han registrado los mayores aumentos de la exportación.

IPI Índice de producción industrial (% var. int.) Com. Valenciana y pesos (%) de cada sector sobre el total industrial. Provincia de Alicante

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





El menor avance de la producción ha tenido un impacto limitado en el empleo. Al finalizar el año, el número de **afiliados a la Seguridad Social en la industria** ascendía a 91.222 trabajadores, una cifra que se sitúa un 0,7% por debajo del nivel del año anterior.

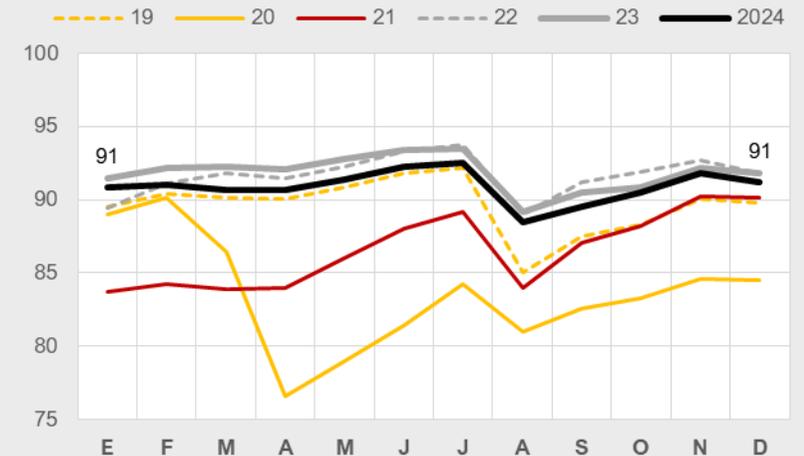
La **importación de semimanufacturas y materias primas minerales** se ha mantenido en niveles similares a los del año anterior, ya que el descenso del primer semestre del año se ha compensado casi en su totalidad por un aumento de los aprovisionamientos en el segundo semestre.

La inflación de costes ha sido moderada. El aumento de los **costes del transporte marítimo y de algunos metales**, como el cobre y el aluminio, ha incrementado los precios de los insumos, aunque la moderación de los precios de las materias primas energéticas ha atenuado las presiones inflacionistas.

Los **precios medios del petróleo** han descendido respecto a 2023 y los precios del gas, aunque han seguido una trayectoria alcista a lo largo de 2024, también se han situado por debajo del nivel del año anterior.

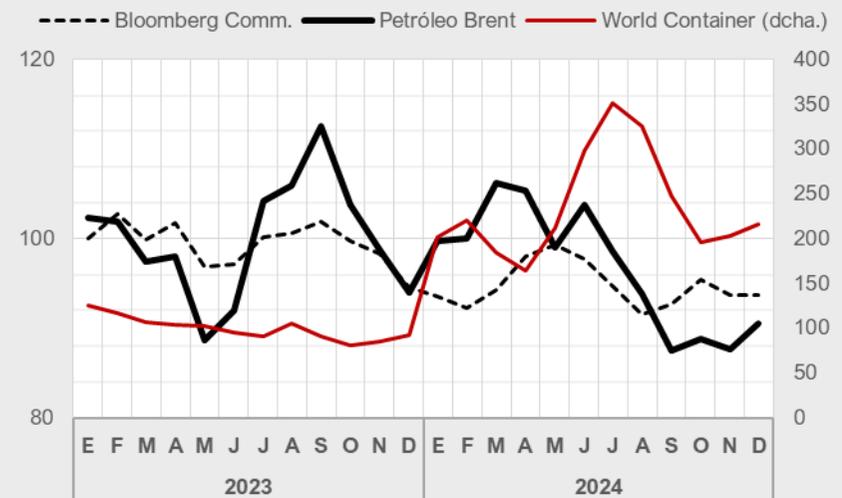
Afiliados a la Seg. Social en la industria (miles)

Fuente: Seguridad Social



Precio de las materias primas, del petróleo y del transporte marítimo (índices 2023=100)

Fuente: Investing.com, Bloomberg y Drewry Shipping Consultants



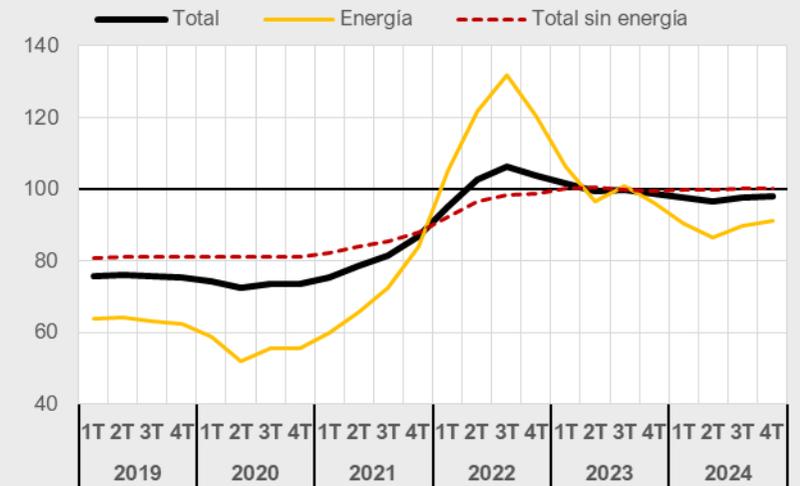


Los **precios industriales** han seguido desacelerándose, registrando en el conjunto de 2024 un descenso medio anual del 2,6%. Esta evolución ha sido consecuencia, principalmente, de la caída del precio de la energía (-10,5%) y del descenso del precio de los bienes intermedios (-2,3%), aunque también ha contribuido la moderación del precio de los bienes de consumo y de equipo, que han registrado un crecimiento medio anual del 2,8% y del 0,7%, respectivamente. Sin considerar el componente energético, los precios industriales se han mantenido estables, en torno al nivel del año anterior.

IPRI Índice de precios industriales (índice 2023=100)

Com. Valenciana

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





CONSTRUCCIÓN - INVERSIÓN RESIDENCIAL

El mercado inmobiliario sigue caracterizado por la fortaleza de la demanda y la escasez de la oferta.

La demanda de vivienda ha seguido creciendo con fuerza al verse impulsada por distintos factores, como la evolución favorable del empleo y la renta de los hogares, el aumento de la población debido a los flujos migratorios, el dinamismo de la demanda extranjera y la tendencia descendente de los tipos de interés.

El año pasado, la **compraventa de viviendas** registró un aumento interanual del 6%, alcanzando un total de 56.296 viviendas, la tercera cifra más elevada desde 2007.

La venta de vivienda nueva creció a un ritmo mayor que la de vivienda usada (16,6% frente a un 4,8%, respectivamente), aunque el número de compraventas de vivienda de segunda mano representó alrededor del 90% de las transacciones.

La compra de vivienda por parte de extranjeros está siendo uno de los principales impulsores de la demanda de vivienda en la provincia, representando en el último año la mitad de las compraventas de vivienda. En 2024 se vendieron 28.267 viviendas a extranjeros, una cifra que supera ligeramente (+0,6%), el registro del mismo período del año anterior.

Compraventa de viviendas (nº)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



% compraventas de viviendas por extranjeros s/total

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible





La provincia de Alicante continúa a la cabeza de las provincias españolas en compra de viviendas por extranjeros, con una cuota de mercado del 23%. En torno al 70% de las compras de ciudadanos extranjeros correspondieron a no residentes y el 30% restante a extranjeros residentes.

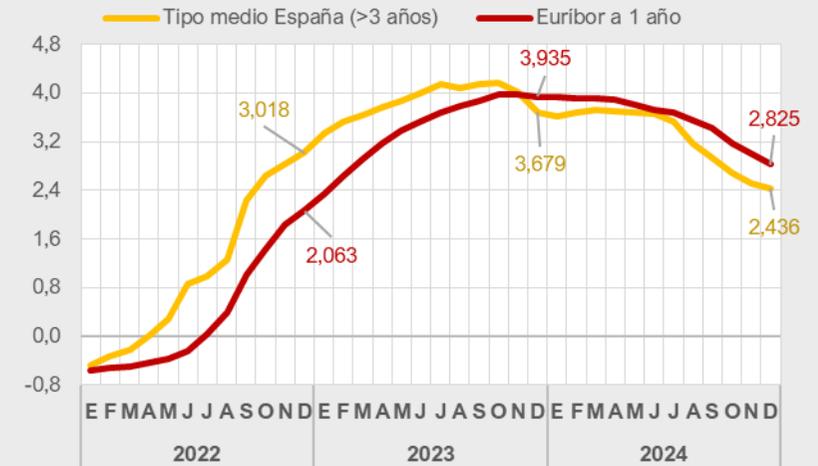
Los británicos siguen encabezando el ranking de compra de viviendas por extranjeros, aunque su peso en el total de compraventas se está reduciendo, mientras que otros mercados aumentan su participación, como los Países Bajos, Polonia o Ucrania, que en el último año han registrado crecimientos interanuales del 15,4%, 33,5% y 11,4%, respectivamente.

Tras el descenso del año anterior, el mercado nacional presentó un comportamiento más dinámico. Durante el año pasado se vendieron 20.721 viviendas a españoles, lo que supone un aumento interanual del 12,2%.

La mejora de las condiciones de financiación ya se está reflejando en la demanda de crédito. El **euríbor a 12 meses**, la principal referencia del crédito hipotecario se situaba en diciembre de 2024 en el 2,436%, 1,243 puntos por debajo del nivel de diciembre del año anterior y los **tipos de interés TAE del nuevo crédito bancario a hogares para compra de vivienda** se han reducido en 0,955 puntos porcentuales, hasta el 3,02%.

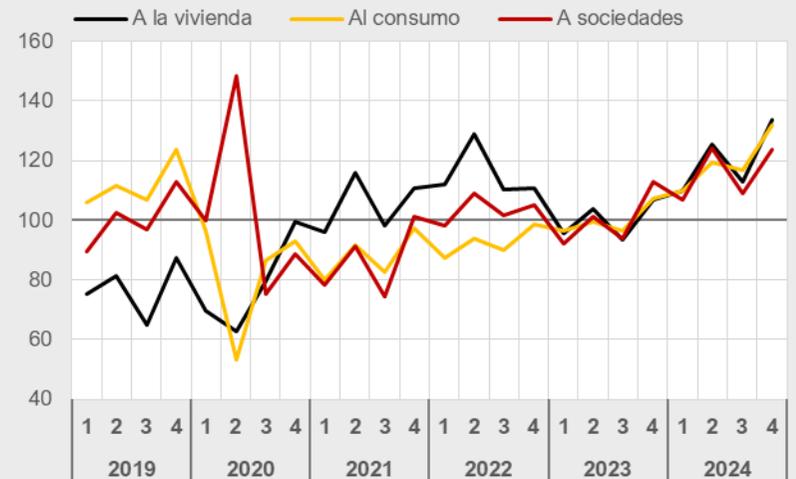
Euríbor a 12 meses y tipo medio para la adquisición de vivienda libre (más de 3 años)

Fuente: Banco de España



Préstamos de entidades de crédito a hogares e ISFLSH. España (índice 2023=100)

Fuente: Banco de España





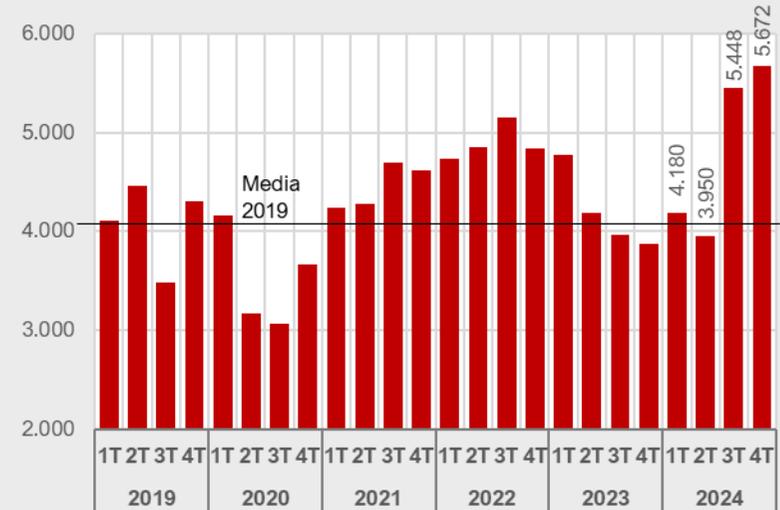
El número de **hipotecas sobre vivienda** ha registrado un importante crecimiento en los dos últimos trimestres del pasado año, interrumpiendo la tendencia descendente de los cinco trimestres anteriores. En 2024 se firmaron 19.250 hipotecas sobre vivienda un 14,7% más que en el año anterior. El capital prestado se aproximó a los 2.200 millones de euros, un 21% más que en 2023 y el endeudamiento hipotecario por vivienda creció un 5,5% en términos interanuales, elevándose a los 114.000 euros.

La contratación a tipo fijo se ha incrementado en la segunda mitad de 2024, a la vez que se ha reducido la contratación a tipo variable. En el cuarto trimestre del pasado año el 63% de los nuevos créditos hipotecarios se formalizaron a tipo de interés fijo. El período medio de contratación de los nuevos créditos hipotecarios ha aumentado hasta los 25 años en el segundo semestre (24 años en el primer semestre).

El número de hipotecas ha crecido a un ritmo mayor que el número de compraventas, lo que ha incrementado la ratio de hipotecas sobre compraventas hasta el 36,4% (34% en 2023). No obstante, el porcentaje de compraventas con financiación hipotecaria sigue teniendo un peso muy inferior a la media nacional (66%), lo que se explica por el mayor peso que tiene en la provincia la compra de vivienda por parte de extranjeros.

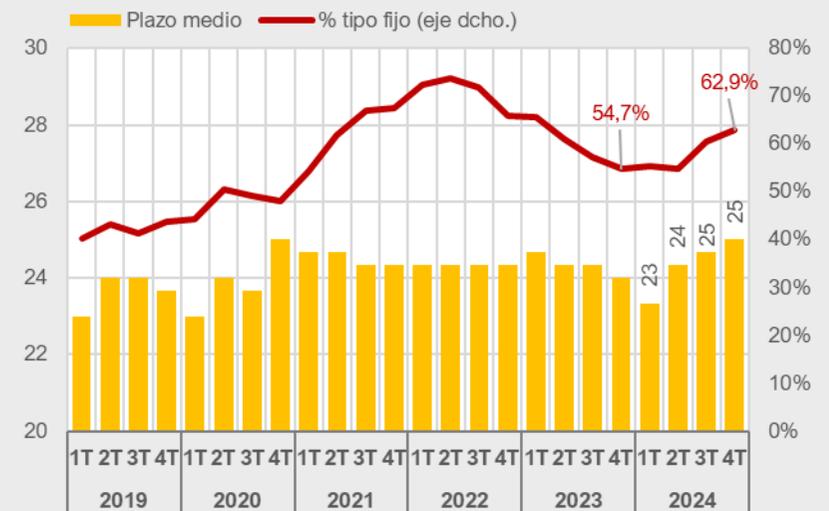
Número de hipotecas de viviendas (nº)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Hipotecas. Plazo medio y porcentaje a tipo fijo. España

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





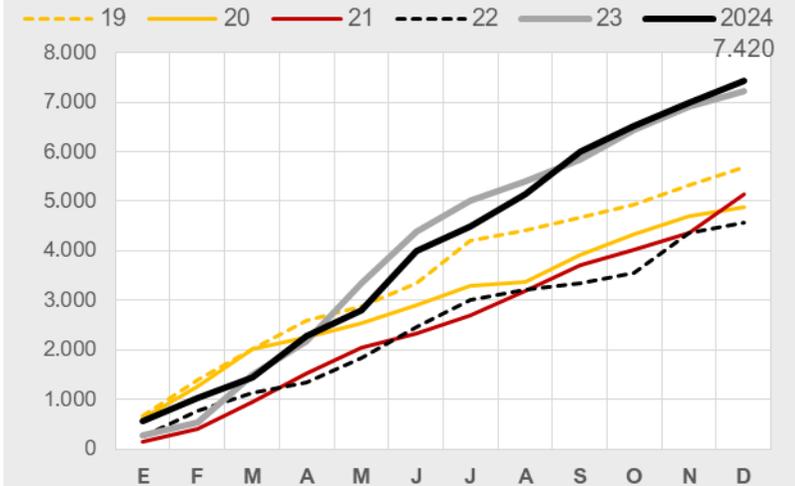
En contraste con el dinamismo de la demanda, la oferta de vivienda sigue siendo escasa. En 2024 se firmaron en la provincia 7.420 **visados de obra nueva**, un 2,7% más que en 2023. A pesar del aumento registrado en los dos últimos años, el número de viviendas visadas sigue siendo muy inferior al del período 2000-2007, cuando el promedio anual de viviendas visadas superaba las 41.000.

La producción de vivienda nueva se encuentra muy por debajo de la creación neta de hogares que, según nuestras estimaciones, realizadas a partir de los datos del Censo de Población y de la EPA, se habría situado en 2024 en torno a los 15.400.

La escasez de suelo finalista, el encarecimiento de los materiales y la escasez de mano de obra para la construcción son factores que están incidiendo de forma negativa en la iniciación de nuevas viviendas. Además, la oferta de vivienda también se ve afectada por la reducida actividad de rehabilitación. Los **visados de rehabilitación** de viviendas continúan en niveles reducidos, a pesar de que en el último año registraron un incremento interanual del 1,5%.

Visados de obra nueva (acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



Visados de obra nueva y creación neta de hogares (datos acumulados desde 2021)

Fuente: INE, Ministerio de Transportes y Mov. Sostenible y elaboración propia





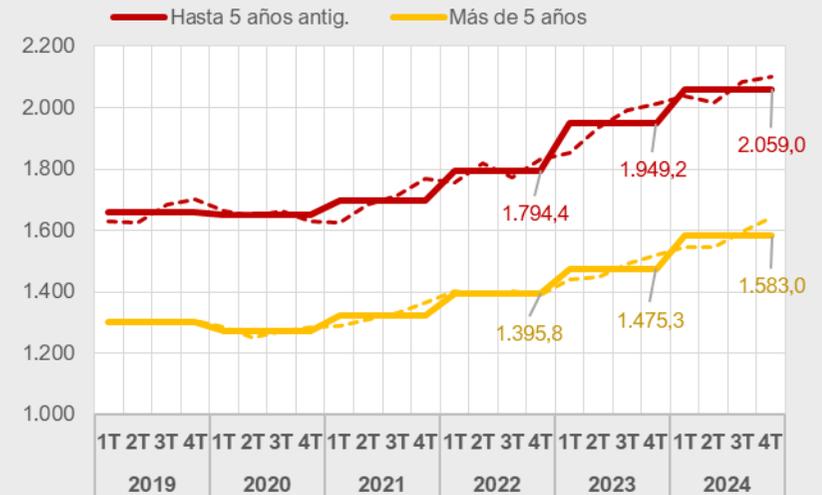
La fortaleza de la demanda de vivienda junto al escaso dinamismo de la oferta sigue presionando al alza los precios de la vivienda. Según los datos del Ministerio de la Vivienda y Agenda Urbana, el **precio medio de la vivienda** registró un aumento interanual del 7,3%, elevándose a 1.596,4 €/m². Al igual que en años anteriores, el precio de la vivienda ha crecido por encima de la media nacional (5,8%). El precio de la vivienda ha seguido creciendo de forma más intensa en los municipios turísticos, lo que refleja el dinamismo de la demanda extranjera.

El aumento del precio de la vivienda ha tenido un impacto negativo en la accesibilidad, mientras que el descenso de los tipos de interés, la mayor duración de los nuevos créditos contratados y el aumento de la renta de los hogares, debido a la creación de empleo y al aumento de los salarios, han tenido un impacto favorable.

El **esfuerzo financiero para acceder a una vivienda** ha mejorado en el último año, situándose en el tercer trimestre de 2024 en el 35,3% de la renta anual disponible por hogar, 2,1 puntos porcentuales menos que en mismo trimestre del año anterior. No obstante, exceptuando 2023, el esfuerzo financiero alcanza el valor más alto de los últimos años.

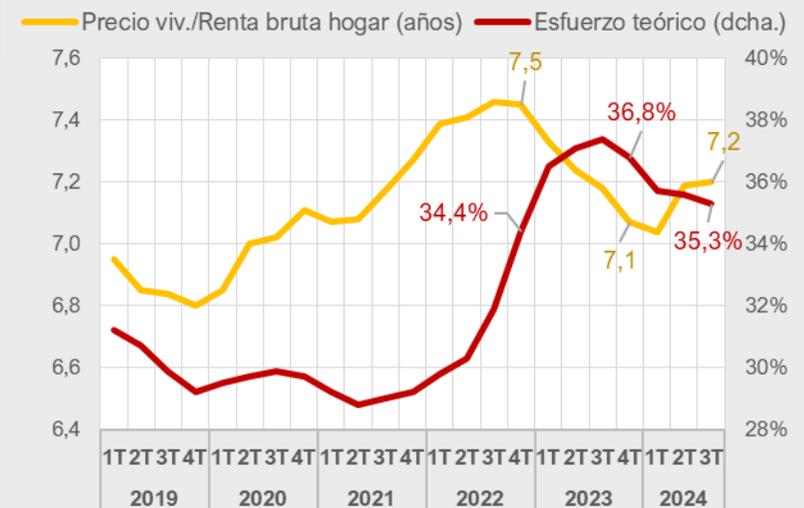
Valor tasado de la vivienda (€/m²)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



Accesibilidad. Esfuerzo teórico y precio/renta bruta

Fuente: Banco de España





TURISMO

El sector turístico de la provincia de Alicante ha experimentado un importante crecimiento en 2024, alcanzando máximos históricos en los distintos indicadores de afluencia y gasto.

La mejora de las rentas y la recuperación del poder adquisitivo de los hogares europeos, en un contexto de menor inflación, ha impulsado la llegada de extranjeros que también se ha visto incentivada por la mayor seguridad que ofrecen nuestros destinos turísticos y por la competitividad internacional del sector.

El turismo nacional mantiene el buen tono, tal como reflejan las cifras de gasto, aunque aumenta notablemente el número de viajes al exterior, en detrimento de los viajes a los destinos españoles.

El buen comportamiento de la actividad turística se ha trasladado al empleo, que ha crecido por encima de la media del conjunto de la economía. 2024 se ha cerrado con un total de 98.562 afiliados en el sector turístico, 4.600 más que en 2023.

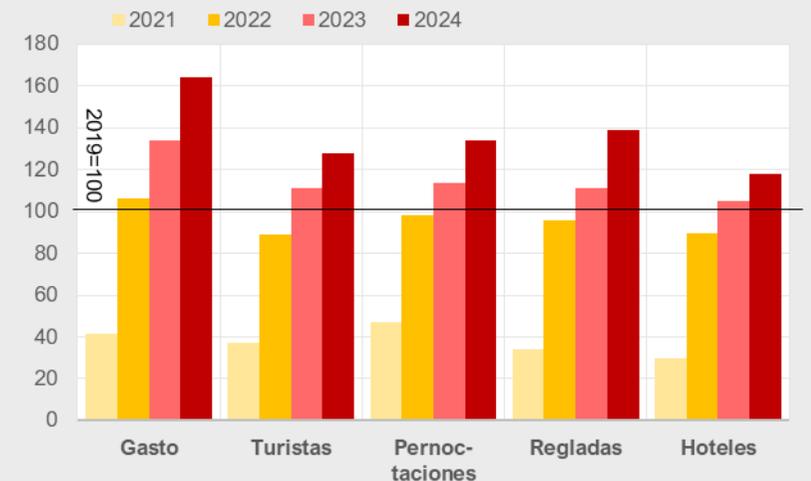
Turistas residentes en el extranjero

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE

	Año 2024	% var. int. 24 s/19	% var. int. 24 s/23
Turistas	7.971.345	↑ 27,6%	↑ 14,9%
Del Reino Unido	2.653.362	↑ 5,1%	↑ 10,6%
De los Países Nórdicos	970.993	↑ 20,7%	↑ 19,8%
Pernoctaciones	81.794.312	↑ 34,0%	↑ 17,8%
En aloj. de mercado	43.508.821	↑ 38,9%	↑ 24,7%
En aloj. no de mercado	38.285.491	↑ 24,8%	↑ 10,8%
Gasto total (Mill. €)	10.592	↑ 64,1%	↑ 22,5%
Gasto medio (€)	1.329	↑ 28,6%	↑ 6,6%
Gasto medio diario (€)	130	↑ 23,0%	↑ 4,0%
Estancia (días)	10	↑ 0,5	↑ 0,2

Gasto, pernoctaciones y turistas resid. en el extranjero (índice 2019=100)

*Regladas: Hoteles, Empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales
Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





DEMANDA EXTRANJERA

El turismo extranjero ha batido récords en 2024. Durante el pasado año 8 millones de **turistas extranjeros** visitaron la provincia de Alicante, una cifra que supone un crecimiento interanual del 15%, respecto a 2023, y que supera en casi un 30% el registro de 2019.

Reino Unido, el principal emisor de turistas internacionales a la provincia, recuperó el año pasado los niveles prepandemia, tras crecer un 10,6%. Aunque el turismo británico sigue siendo mayoritario (2,6 millones de turistas en 2024) en los últimos años se ha producido una mayor diversificación de los flujos turísticos hacia la provincia.

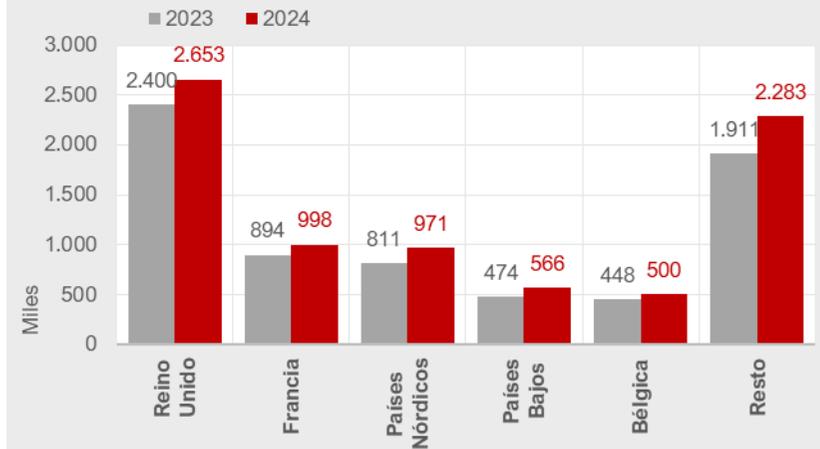
Los turistas extranjeros realizaron 81,8 millones de **pernoctaciones**, un 17,8% más que en el año anterior. Algo más de la mitad se realizaron en alojamientos de mercado. En este segmento, lo más destacado ha sido el aumento de la demanda hotelera (+12,3%) y el alojamiento de alquiler (apartamentos y viviendas turísticas) que registró un crecimiento interanual superior al 30%.

Las pernoctaciones en segundas residencias y en viviendas de familiares y amigos (47% del total) aumentaron un 10,8%.

El **gasto total** realizado por los turistas extranjeros se incrementó un 22,5% respecto al 2023, superior a los 10.500 millones de euros. Este crecimiento fue el resultado del mayor volumen de turistas y del aumento de su gasto medio (+7%), que estuvo provocado a su vez, por un mayor gasto diario (+4%), y una estancia media estimada en 10 días.

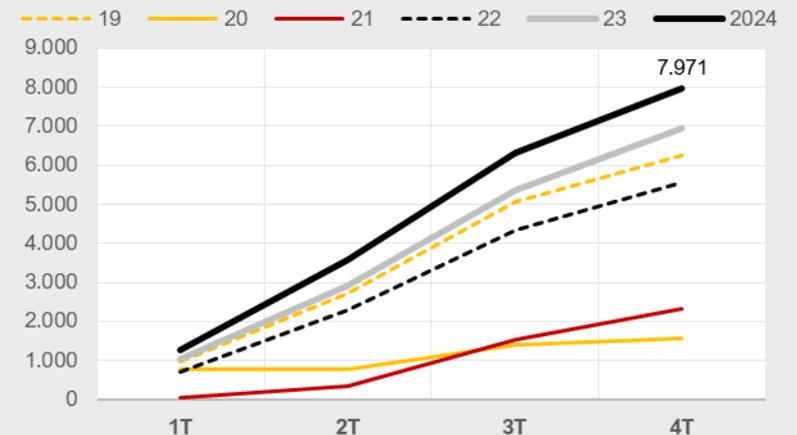
Número de turistas por nacionalidad (miles de turistas)

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE



Número de turistas residentes en el extranjero (valores acumulados en miles)

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





En el municipio de **Benidorm** el número de turistas extranjeros creció un 3% respecto al año anterior, rozando los 2 millones. El 65% de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros en la provincia de Alicante se realizaron en este punto turístico (7,9 millones). El mayor peso del alojamiento hotelero frente a otras formas de alojamiento se refleja en un gasto medio diario más elevado respecto a la media provincial (182 euros frente a 130 euros, respectivamente).

DEMANDA NACIONAL

En el período enero-septiembre, 6,4 millones de **turistas residentes en España** visitaron la provincia de Alicante y realizaron 36 millones de **pernoctaciones**, unas cifras que superan en un 3,4% y un 7,7%, respectivamente, los registros del mismo período del año anterior.

A pesar de ello, el volumen de turistas y pernoctaciones continúa por debajo de las cifras de 2019, en un contexto de recuperación de los viajes de los españoles al exterior.

El mercado madrileño sigue impulsando la demanda nacional (+10,6%), mientras el flujo de turistas de la Comunidad Valenciana desciende (-7,7%), a la vez que se incrementa sensiblemente (+39%), el número de viajes con origen en esta comunidad y destino en el extranjero.

Las pernoctaciones en alojamientos no de mercado (segundas residencias y viviendas de familiares y amigos) concentraron el 64% de las pernoctaciones de residentes y registraron los mayores

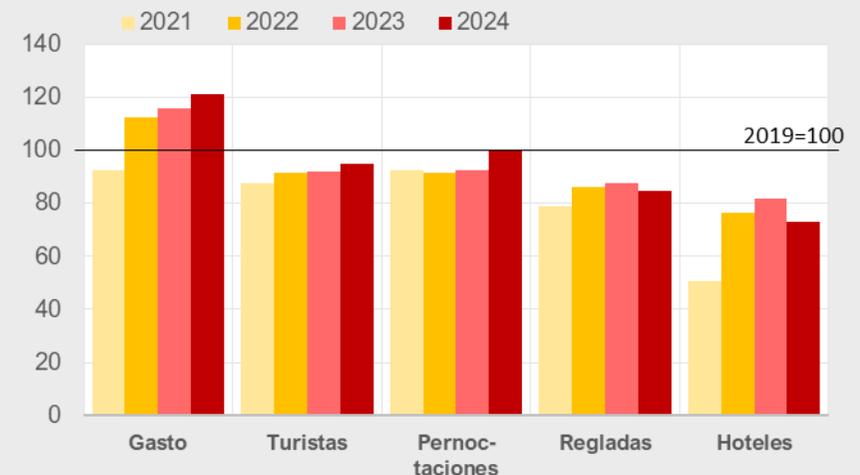
Turistas residentes en España

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE

	Año 2024 ene-sep	% var. int. 24 s/19	% var. int. 24 s/23
Turistas (viajes)	6.435.980	↓ -4,9%	↑ 3,4%
Com. Valenciana	2.286.829	↓ -16,4%	↓ -7,7%
Com. Madrid	1.753.674	↑ 6,7%	↑ 10,6%
Pernoctaciones	36.096.700	↓ -0,2%	↑ 7,7%
En aloj. de mercado	12.959.112	↓ -15,2%	↓ -3,1%
En aloj. no de mercado	23.137.589	↑ 10,8%	↑ 14,9%
Gasto total (Mill. €)	1.945	↑ 21,1%	↑ 4,5%
Gasto medio (€)	286	↑ 20,7%	↓ -4,2%
Gasto medio diario (€)	61	↑ 36,8%	↑ 9,4%
Estancia (días)	5	↓ -5,8%	↓ -6,5%

Gasto, pernoctaciones y turistas residentes en España (índice 2019=100)

*Regladas: Hoteles, empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales
Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





crecimientos (+15%). La demanda de alojamiento hotelero cayó un 10,7% y se mantuvo estable en el resto de los alojamientos de mercado.

En el período enero-septiembre, el **gasto total** de los turistas residentes creció un 4,5% respecto al mismo período del año anterior, alcanzando un total de 1.945 millones de euros. El gasto medio por turista descendió un 4,2%, debido al aumento del gasto medio diario (+9,4%) y al recorte de la estancia media.

SECTOR HOTELERO

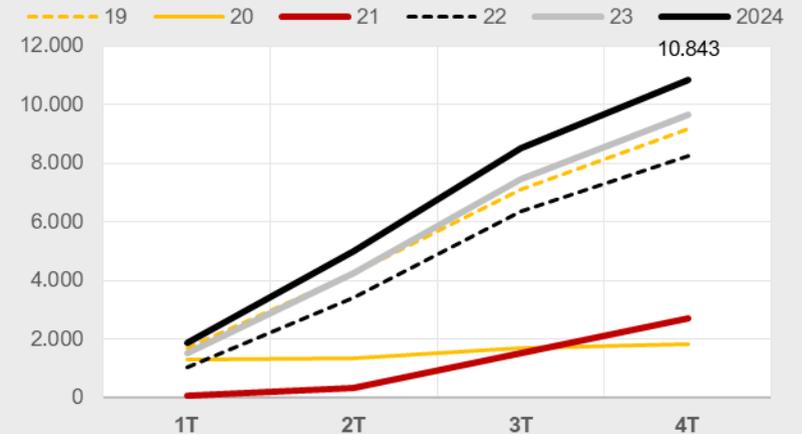
El balance del sector hotelero ha sido positivo. En el período enero-septiembre de 2024 se registraron 14,3 millones de pernoctaciones hoteleras, un 2,5% más que en 2023. El 60% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas extranjeros.

El aumento de la demanda ha sido mayor que el de la oferta, lo que se ha traducido en un aumento del grado de ocupación hasta el 74%, 3,7 puntos porcentuales más que en el mismo período de 2023.

La **rentabilidad de los hoteles** de la Costa Blanca, aproximada por el RevPAR, siguió creciendo por encima de la media de los destinos vacacionales españoles, (12,5% frente a 8,1%, respectivamente). El aumento de los **ingresos hoteleros**

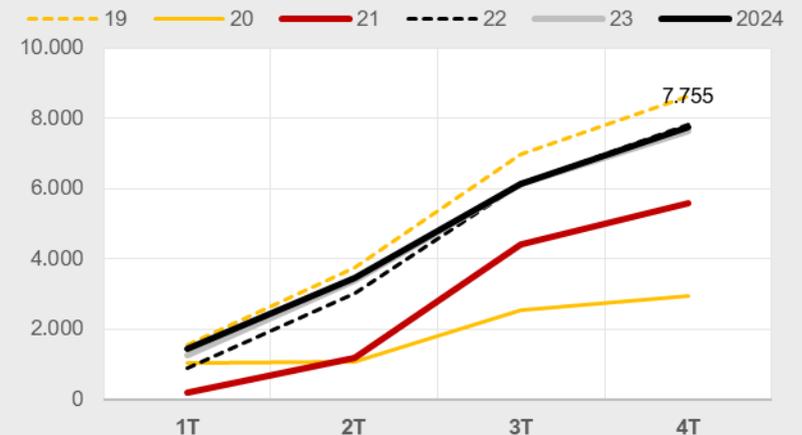
Pernoctaciones en hoteles de turistas resid. en el extranjero (valores acumulados en miles)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Pernoctaciones en hoteles de turistas resid. en España (valores acumulados en miles)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





fue el resultado de un aumento de los precios medios (el ADR creció un 7,8%), así como de una mejora de los niveles de ocupación (+4,3%).

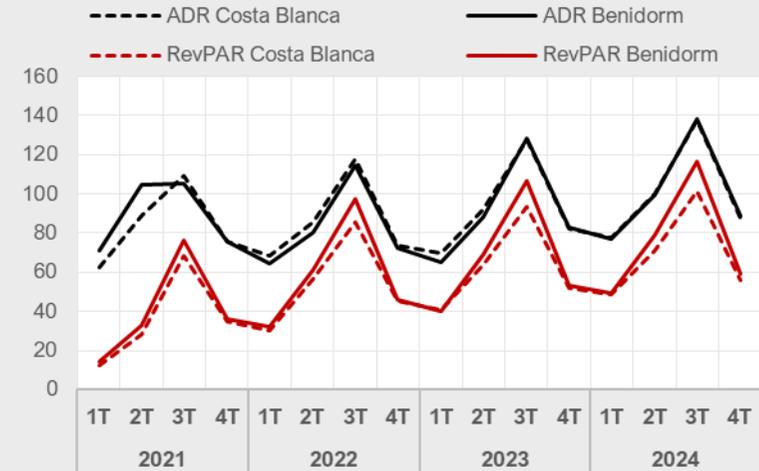
Entre los municipios turísticos destacó Benidorm, con un aumento de los ingresos del 13,9% (ADR: +10,2%, ocupación: + 3,3%).

En el segmento de destinos urbanos, la ciudad de Alicante mantuvo su posición en el ranking de ciudades españolas con mayor nivel de ingresos en junio-septiembre de 2024 (116,2 euros por habitación disponible). En los nueve primeros meses de 2024, el RevPAR hotelero creció un 17,6% en tasa interanual, al aumento de los precios (+8,6%) y a una mayor ocupación (+8,4%).

En la Costa Blanca el nivel de facturación se ha incrementado en un 15,4%, mientras en Benidorm y en la ciudad de Alicante se han registrado aumentos del 17,8% y el 19,6%, respectivamente. La mejora de los niveles de facturación ha sido el resultado de un aumento de la rentabilidad y también del mayor número de habitaciones abiertas.

Rentabilidad hotelera (€). ADR y RevPAR

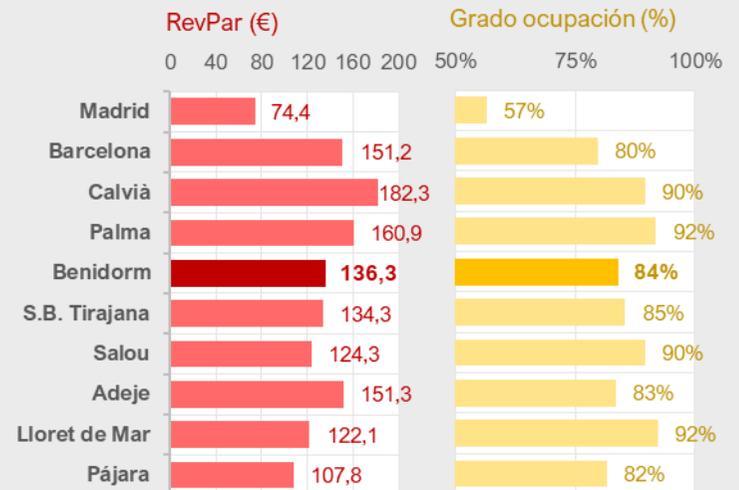
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



RevPAR/grado de ocupación en los principales* puntos turísticos. Agosto 2024

*Por número de plazas

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





TRANSPORTE AÉREO

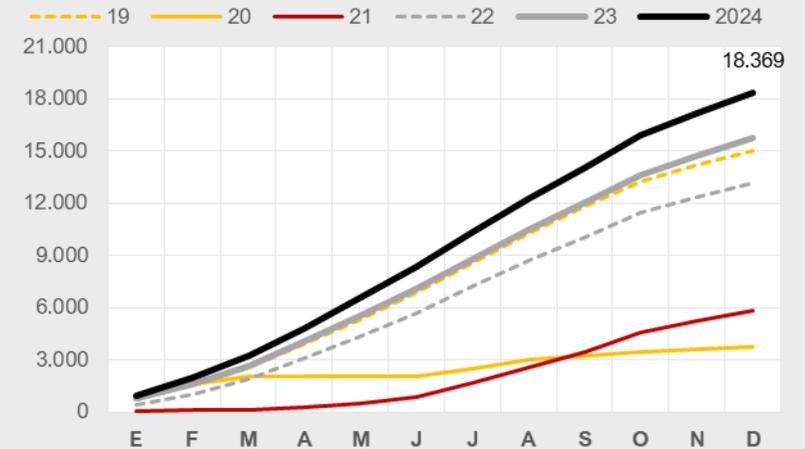
El Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández ha vuelto a batir récords en 2024, alcanzando los 18,4 millones de pasajeros, un 17% más que en 2023. Este crecimiento, superior a la media del conjunto de los aeropuertos españoles (9%), consolida al aeropuerto alicantino como el quinto aeropuerto de España por volumen de tráfico, por detrás de los aeropuertos Adolfo-Suárez-Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol.

En 2024 se realizaron cerca de 116.000 **operaciones**, con una ocupación media de 160 pasajeros por aeronave. El **tráfico de carga** se redujo un 4,8% respecto a 2023. En total se transportaron 4.248 toneladas de carga, una cifra que supera en un 5,3% el registro de 2019.

El **tráfico internacional**, mayoritario en el Aeropuerto, se incrementó en 2,3 millones de pasajeros hasta alcanzar un total de 15,8 millones. En torno al 40% de dicho tráfico se realizó con el Reino Unido, que el pasado año superó los 6,1 millones de pasajeros (cerca de 700.000 más que en 2023). Entre el resto de los destinos internacionales, el mayor volumen de tráfico se realizó con Holanda, Alemania, Bélgica, Polonia, Noruega, Francia, Suecia e Italia.

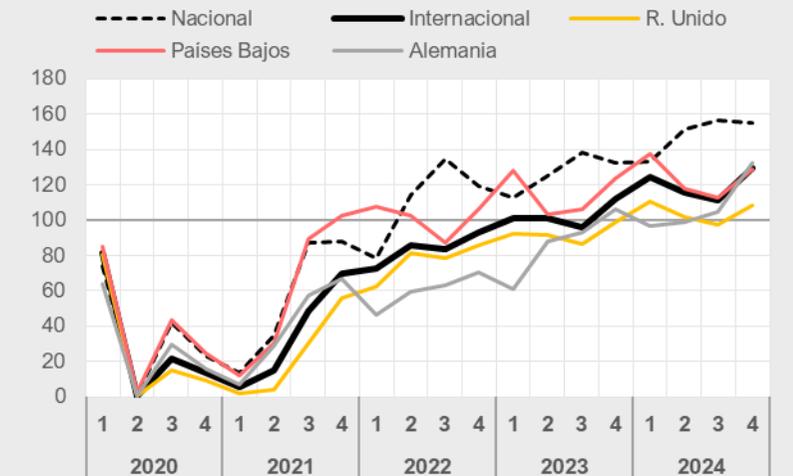
Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros
(valores acumulados en miles)

Fuente: AENA



Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros
(índice mismo trimestre 2019=100)

Fuente: AENA





La apertura de nuevas rutas con distintas ciudades del Reino Unido, Alemania, Polonia, Bulgaria, Hungría y Croacia ha incrementado el tráfico con estos países. Junto al Reino Unido, Polonia es uno de los mercados que más ha crecido en el último año (308.000 pasajeros más que en 2023). Alemania, Italia y Francia también han registrado un importante aumento del volumen de pasajeros en el último año.

En el mercado internacional, los principales destinos fueron Manchester, Londres Gatwick, Amsterdam y Bruselas.

En torno al 90% de los pasajeros internacionales que llegaron al Aeropuerto de Alicante eligieron una compañía de bajo coste para sus desplazamientos. En 2024, el aeropuerto alicantino superó los 7 millones de llegadas de pasajeros internacionales en CBC, con un crecimiento del 17% respecto a 2023. El Aeropuerto de Alicante es el cuarto aeropuerto de España con mayor tráfico de pasajeros en compañías de bajo coste (10,9% del total nacional), por detrás de los aeropuertos de Barcelona (21,7%), Palma de Mallorca (13,2%) y Málaga (12,3%).

El **tráfico nacional** superó los 2,5 millones de pasajeros, lo que supone un crecimiento interanual del 16,8% respecto a 2023. En el mercado doméstico, los principales destinos fueron Barcelona, Palma de Mallorca, Madrid, Santiago de Compostela, Bilbao e Ibiza, que concentraron conjuntamente cerca del 80% del tráfico.

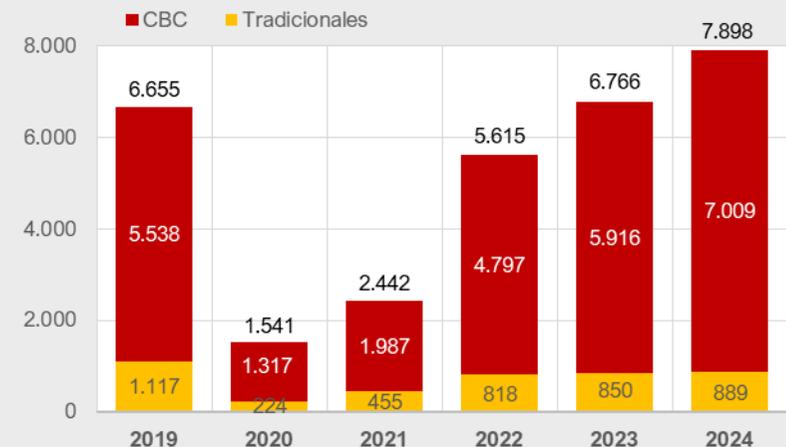
Aeropuerto de Alicante-Elche Pasajeros por O/D. Año 2023 (miles)

Fuente: AENA

	Miles de pasaj.	% s/tot	% var. int. 24/23	% var. int. 24/19
Total tráfico	18.369	100,0%	↑ 16,8%	↑ 22,1%
España	2.577	14,0%	↑ 16,8%	↑ 49,6%
Internacional	15.791	86,0%	↑ 16,8%	↑ 18,6%
Reino Unido	6.118	34,6%	↑ 12,5%	↑ 3,1%
Países Bajos	1.155	6,8%	↑ 8,0%	↑ 22,5%
Alemania	1.085	5,7%	↑ 21,2%	↑ 6,9%
Bélgica	954	5,6%	↑ 9,1%	↑ 23,6%
Noruega	847	3,4%	↑ 57,2%	↑ 277,0%
Francia	819	4,9%	↑ 6,1%	↑ 7,8%
Suecia	769	4,2%	↑ 17,8%	↑ 61,9%
Polonia	712	4,0%	↑ 11,8%	↑ 13,9%
Irlanda	622	3,0%	↑ 33,5%	↑ 87,0%
Italia	512	3,1%	↑ 4,9%	↑ 24,5%

Aeropuerto de Alicante-Elche. Llegadas de pasajeros internacionales en compañías tradicionales y CBC (miles)

Fuente: AENA y Turisme Com. Valenciana





TRANSPORTE MARÍTIMO

El **tráfico de mercancías** en el Puerto de Alicante se redujo un 2,7%, hasta los 3,1 millones de toneladas, debido a la caída de sus dos tráficos principales: los graneles sólidos y la mercancía general. El tráfico de graneles sólidos (57,5% del total) se redujo un 2%, mientras que la mercancía general (39,7% del total) experimentó un retroceso del 4,8%, debido al menor volumen de tráfico de mercancía convencional. El tráfico de graneles líquidos creció un 37%, aunque tan solo representó el 2% del tráfico en el puerto alicantino.

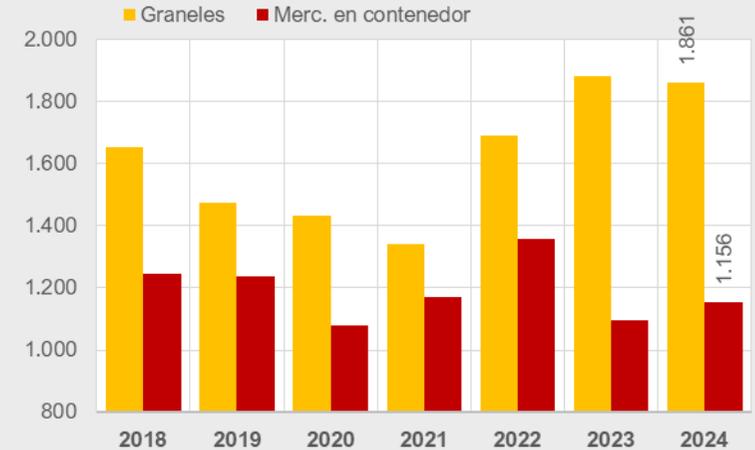
Algo más del 90% del tráfico de mercancía general se movió en contenedor. El tráfico de mercancías en contenedor aumentó un 5,5%, alcanzando un total de 1,15 millones de toneladas. Sin considerar los contenedores en tránsito, el tráfico de contenedores medido en TEU's (178.068) registró un crecimiento interanual del 4,7%.

El **tráfico total de pasajeros** aumentó un 3,7%, hasta los 372.314, debido al aumento del pasaje de cruceros, que supuso el 63% del total. El tráfico de cruceros se incrementó un 19,8%, alcanzando un total de 234.686. El tráfico regular, por el contrario, se redujo un 15,6%.

El número de **buques de crucero** se elevó a 100, 15 más que en 2023, continuando la tendencia alcista de los últimos años.

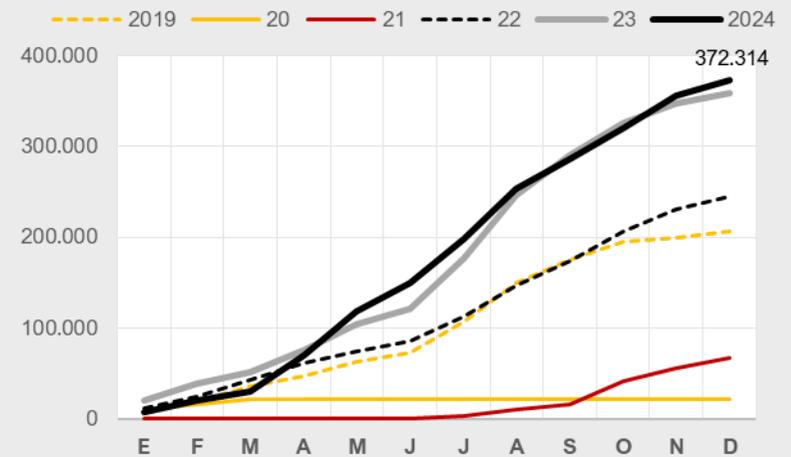
Puerto de Alicante. Tráfico de mercancías (miles Tm)

Fuente: Puertos del Estado



Puerto de Alicante. Tráfico de pasajeros (valores acumulados)

Fuente: Puertos del Estado





FINANZAS

2024 se ha caracterizado por el cambio de tono de la política monetaria, tras dos años de subidas de los tipos de interés para dar respuesta al episodio inflacionista más intenso de la historia de la zona euro.

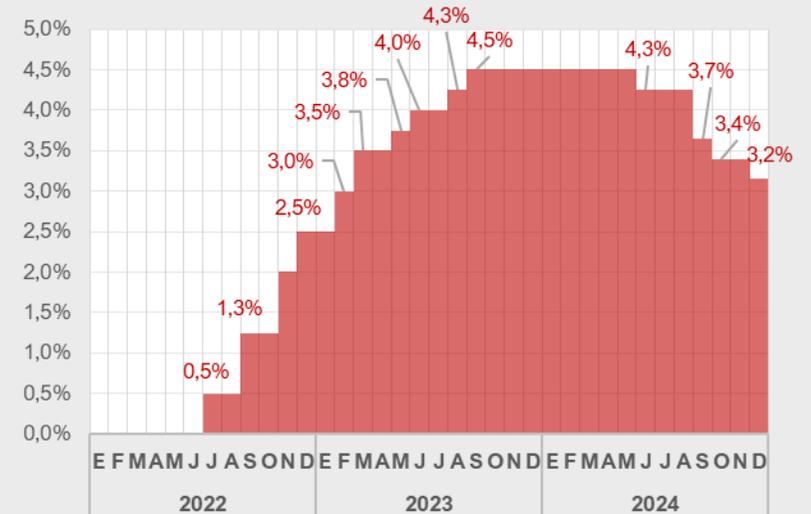
En junio de 2024, tras nueve meses en los que los tipos de interés se habían mantenido sin variación, el BCE decidió recortar los **tipos oficiales** en 25 pb. En septiembre, octubre y diciembre, realizó nuevos recortes, hasta situar el tipo de interés de la facilidad de depósito en el 3%. Estas cuatro rebajas suponen un descenso de 100 pb en el tipo de interés de referencia de la política monetaria en el área de euro.

Las bajadas de los tipos de interés de han producido en un contexto de descenso progresivo de la inflación hacia el objetivo del 2%.

El descenso de los tipos de interés oficiales se está transmitiendo a los tipos de mercado y de éstos al coste de los nuevos préstamos bancarios.

Tipos oficiales del BCE (%)

Fuente: BCE Banco Central Europeo



Euríbor a 12 meses (%)

Fuente: Banco de España





Las condiciones de financiación se están relajando, aunque siguen siendo estrictas, ya que la política monetaria todavía es restrictiva y las anteriores subidas de los tipos de interés siguen transmitiéndose al saldo vivo del crédito concedido.

Los tipos de interés del mercado interbancario han seguido una tendencia descendente en el último año. El **euríbor** a 12 meses, la principal referencia del mercado hipotecario se situaba el pasado mes de diciembre en el 2,436%, lo que supone un descenso de 1,243 puntos en el último año.

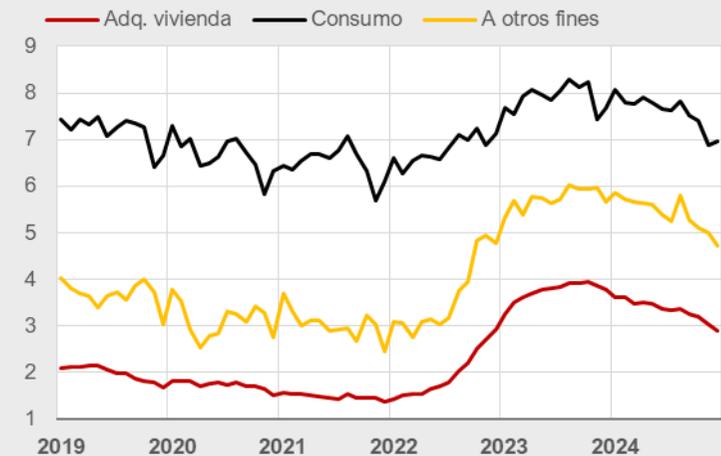
Los **tipos de interés del nuevo crédito a hogares y empresas** han comenzado a reducirse gradualmente, mientras que el coste medio de los préstamos vivos también ha registrado ligeras reducciones en los últimos meses del año.

El nivel más reducido de los tipos de interés ha incentivado la demanda de crédito que se ha incrementado, aunque moderadamente, en todos los segmentos.

En el caso del nuevo crédito concedido a los hogares para adquisición de vivienda, el **tipo de interés (TDR)** se ha reducido hasta situarse el pasado mes de diciembre en el 2,90%, 88 puntos básicos por debajo del nivel de diciembre de 2023. La relajación de las condiciones de financiación ha incentivado la demanda de nuevo crédito para la compra de

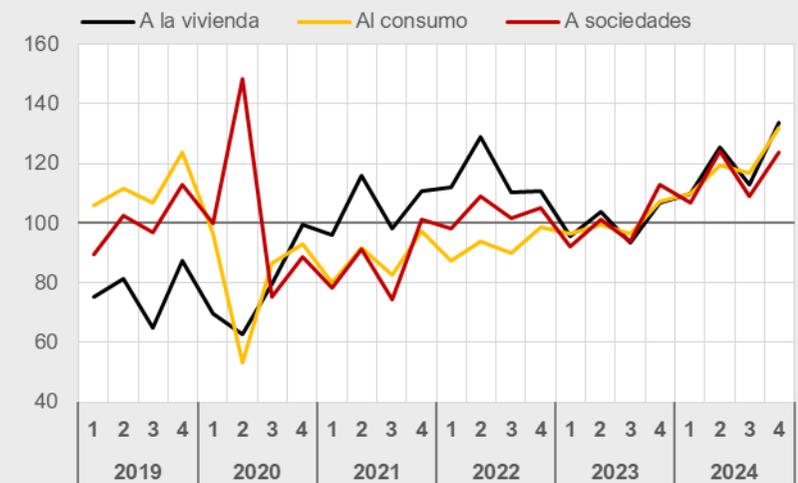
Tipo de interés TEDR. España (%)

Fuente: Banco de España



Importe de las nuevas operaciones de crédito. España (índice 2023=100)

Fuente: Banco de España





vivienda, con un aumento de las hipotecas a tipo fijo y un descenso de las concedidas a tipo mixto o variable. Tras dos años de descensos ininterrumpidos, el saldo vivo de hipotecas concedidas a los hogares comenzó a aumentar a mediados de 2024, alcanzando en el conjunto del año un nivel superior al del año anterior.

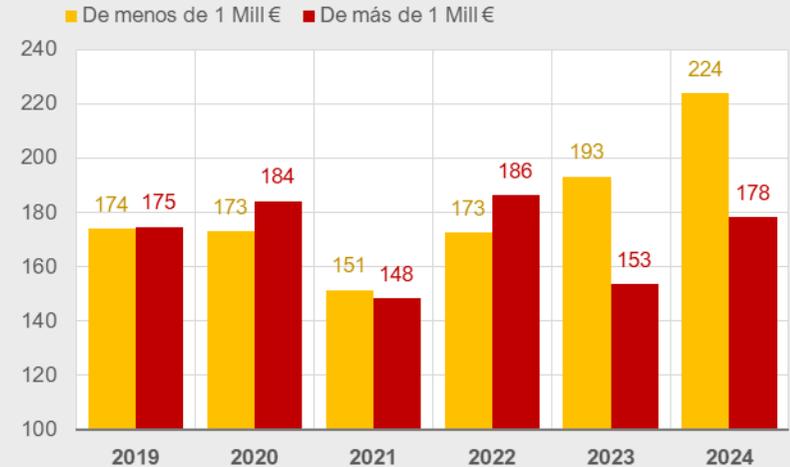
El crédito al consumo mantiene su trayectoria expansiva impulsado por un nivel más bajo de los tipos de interés (6,97% en diciembre de 2024 respecto al 7,69% en diciembre de 2023) y, principalmente, por el mayor gasto en bienes de consumo duradero.

Los **nuevos préstamos a empresarios individuales y a sociedades no financieras** también se han incrementado respecto al año anterior. El descenso del coste de financiación, las mayores necesidades para financiar inversiones en activos fijos y existencias y capital circulante y el menor uso de la financiación interna, han impulsado la demanda de crédito.

El coste de financiación de los nuevos préstamos a empresarios individuales se ha reducido hasta el 4,84% (5,75% en diciembre de 2023).

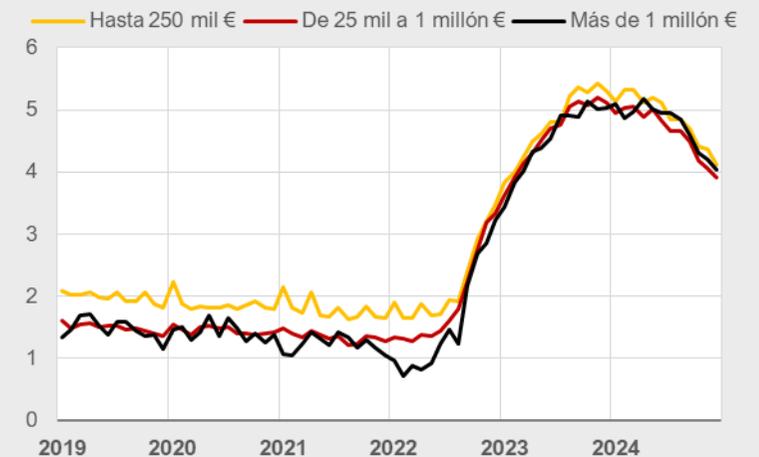
Importe de las nuevas operaciones de crédito. España (Millones €)

Fuente: Banco de España



Tipo de interés TEDR a sociedades no financieras. España (%)

Fuente: Banco de España





En el caso de las sociedades no financieras, los tipos de interés de las nuevas operaciones de crédito hasta 250 mil euros se han situado en diciembre en el 4,14% (5,53% en diciembre de 2023), en los créditos entre 250 mil y 1 millón de euros han bajado hasta el 3,85% (5,08% en diciembre de 2023) y en los créditos de más de 1 millón de euros se han reducido desde el 4,99% hasta el 4,01%.

En la provincia de Alicante, el **crédito a hogares y empresas** sigue una tendencia de recuperación, alcanzando en los tres primeros trimestres del pasado año un total de 30.831 millones de euros, una cifra que supera en un 0,6% el registro del mismo periodo del año anterior. Los **depósitos del sector privado** se incrementaron un 10,7% hasta los 39.428 millones de euros. Los depósitos a plazo han seguido creciendo a un fuerte ritmo, aumentando su participación hasta el 14.

Créditos y depósitos a otros sectores residentes
(índice 2023=100)

Fuente: Banco de España





CONSUMO DE LOS HOGARES

El consumo de los hogares ha sido uno de los motores del crecimiento durante el pasado año.

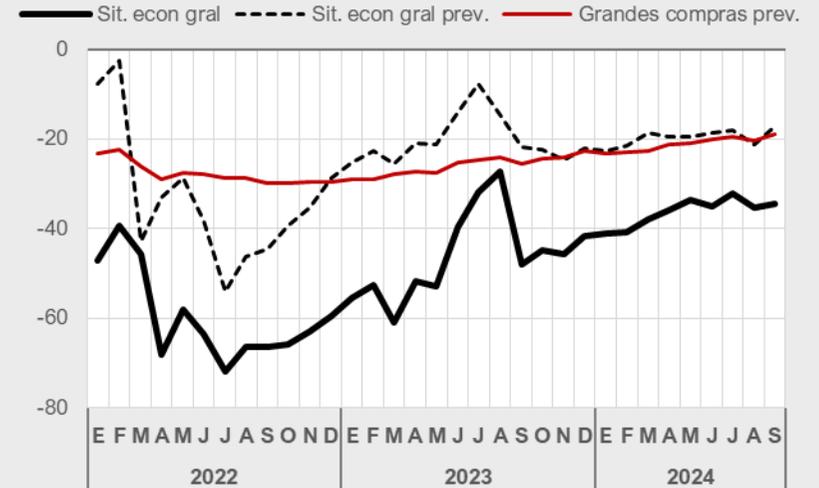
La creación de empleo y el aumento de los salarios han continuado sosteniendo la renta de las familias, que también se ha visto impulsada por el aumento de los ingresos no salariales, como las prestaciones sociales, que han aumentado debido principalmente a la revalorización de las pensiones, y los dividendos y otras rentas de inversión, que han compensado ampliamente los mayores pagos por intereses.

El descenso de la inflación, mayor de lo que se anticipaba, también ha tenido un efecto positivo sobre la renta, ya que ha permitido a los hogares recuperar la capacidad adquisitiva perdida durante el shock inflacionista. Asimismo, la recuperación gradual de la confianza de los consumidores y la mejora de las condiciones financieras, materializada en un descenso de los tipos de interés, son factores que han apoyado el gasto de los hogares.

El avance del consumo se refleja en la evolución de algunos indicadores de gasto, como el crédito al consumo, el aumento de las ventas del comercio minorista y la matriculación de automóviles.

Confianza del consumidor España (saldos)

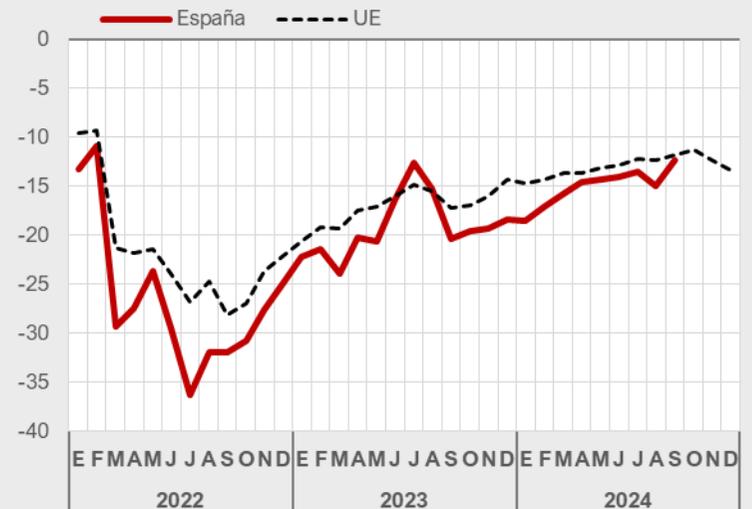
Fuente: Comisión Europea



Encuesta de opiniones del consumidor.

España y UE (saldos)

Fuente: Comisión Europea





Los servicios relacionados con el ocio y la hostelería, los artículos culturales y recreativos y la tecnología, siguen liderando el gasto en consumo de los hogares, frente a un aumento más moderado del gasto en equipamiento del hogar y, en mayor medida, en equipamiento personal. El gasto en alimentación y bebidas sigue creciendo, aunque menos que en el año anterior debido al descenso de la inflación de los alimentos.

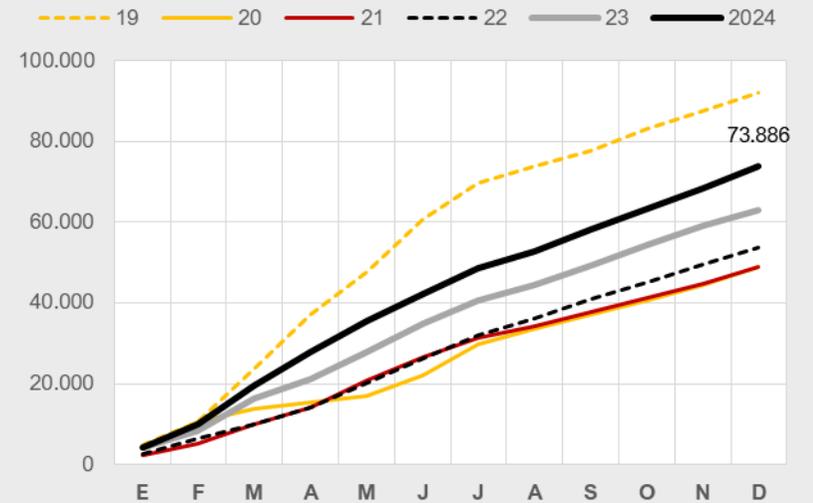
La **matriculación de automóviles** prolonga su tendencia de recuperación, aunque sigue sin alcanzar los niveles prepandemia. El aumento de la renta disponible, el abaratamiento de los carburantes, el descenso del coste de financiación y la desaparición de las restricciones de oferta han impulsado la matriculación de turismos que en 2024 se ha incrementado un 18% respecto al año anterior, superando las 63.000 unidades en la provincia de Alicante.

El crecimiento de los ingresos no ha estado acompañado por un aumento proporcional del consumo de las familias, lo que se ha traducido en un aumento de la tasa de ahorro.

Por otra parte, en 2024 ha continuado reduciéndose la ratio de endeudamiento de los hogares, a la vez que se ha producido un aumento de la riqueza financiera e inmobiliaria, debido principalmente a la revalorización de activos. Todo ello ha mejorado la posición patrimonial de las familias.

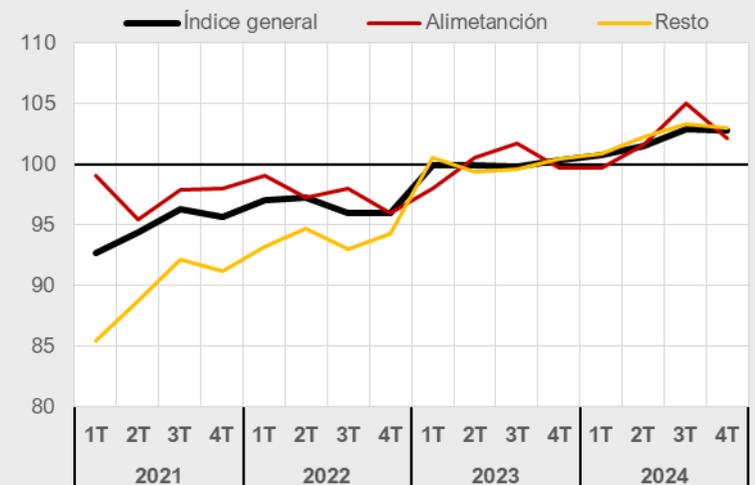
Matriculaciones de turismos y motocicletas (valores acumulados)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



Índice de ventas del comercio minorista Com. Valenciana (Índice 2023=100)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





INVERSIÓN EMPRESARIAL

Inversión en bienes de equipo

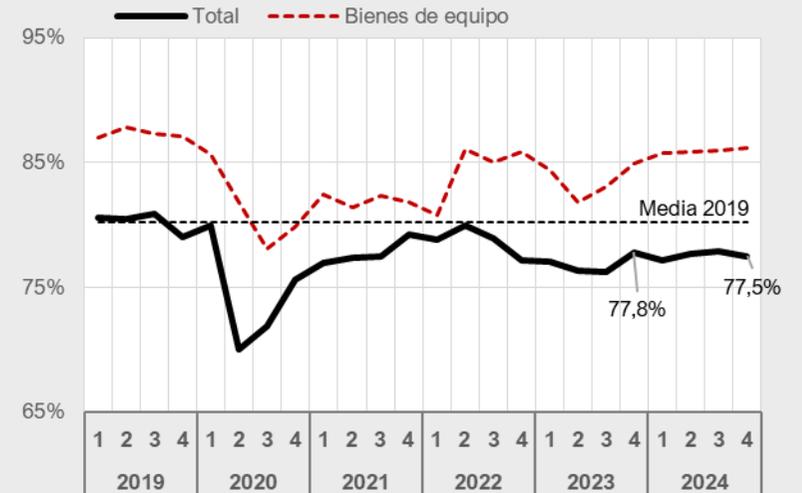
La inversión empresarial es el componente de la demanda interna que más está tardando en recuperar los niveles anteriores a la pandemia. El aumento del coste de la financiación durante la fase de endurecimiento de la política monetaria ha afectado negativamente a las decisiones de inversión de las empresas, lo cual es especialmente relevante en el caso de las pymes, que suelen recurrir en mayor medida al crédito bancario para financiarse.

La reducción de los tipos de interés oficiales desde junio de 2024 ha empezado a trasladarse a los costes de la financiación que, no obstante, se mantienen en niveles elevados. Este descenso se ha traducido en un aumento de la demanda de préstamos y en un mayor dinamismo de la financiación obtenida por las empresas.

No obstante, existen otros factores que obstaculizan la toma de decisiones de inversión como la incertidumbre sobre la política económica, la regulación empresarial, la debilidad de la demanda, la disponibilidad de mano de obra y la rentabilidad de los proyectos.

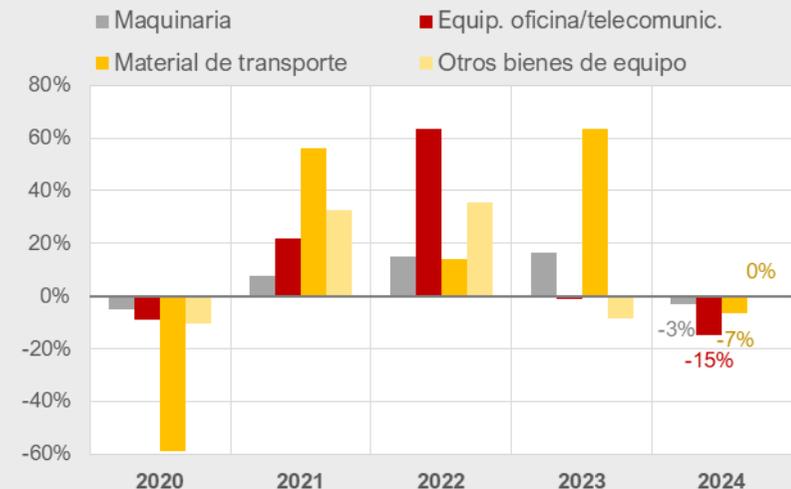
Utilización de la capacidad productiva España (%)

Fuente: Ministerio de Industria y Turismo



Importaciones de bienes de equipo (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)





La evolución de distintos indicadores apunta a la persistencia de un bajo nivel de inversión. La producción industrial en la provincia de Alicante descendió por segundo año consecutivo y existe capacidad productiva sin utilizar. También se ha reducido la importación de maquinaria y equipo y de material de transporte, y la producción industrial de bienes de equipo en la Comunidad Valenciana ha prolongado su tendencia a la baja.

La **matriculación de camiones y furgonetas** aumentó un 7,9% alcanzando un total de 6.418 unidades, una evolución positiva, aunque insuficiente para renovar la flota de vehículos industriales.

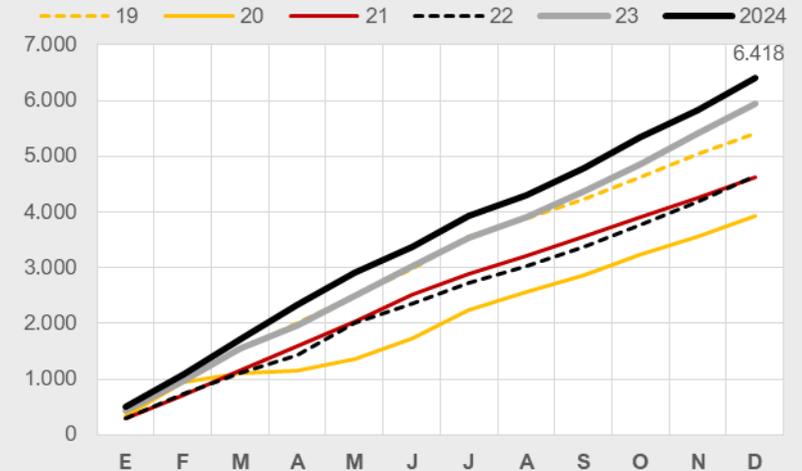
Inversión en construcción no residencial

Según los **visados de inicio de los Colegios de Arquitectos Técnicos**, la superficie a construir de obra nueva destinada a uso no residencial se ha incrementado en 2024, una tendencia que ha sido generalizada entre los distintos segmentos, excepto en el de oficinas y servicios de transporte.

Los usos turísticos recreativos y deportivos y los servicios comerciales y de almacenamiento concentran la mayor parte de la superficie visada (35% y 27%, respectivamente). La edificación industrial (6%) continúa en niveles bajos, aunque se ha incrementado, tras dos años consecutivos de descensos.

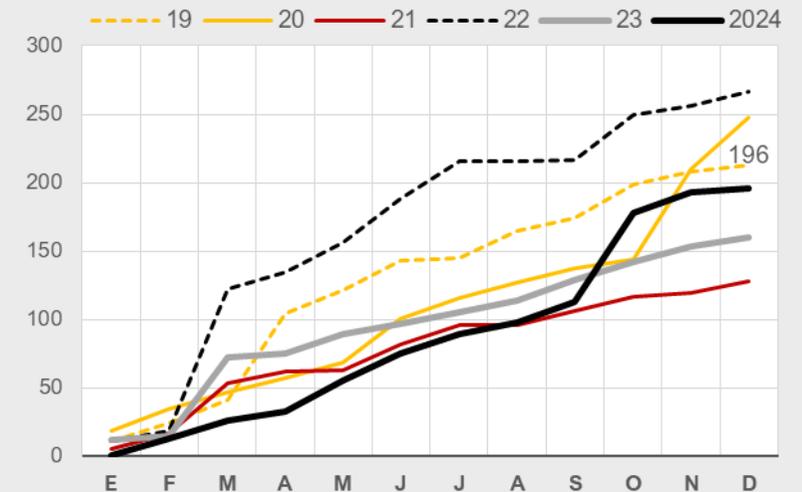
Matriculaciones de camiones y furgonetas (valores acumulados)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



Visados de uso no residencial (miles m² acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible





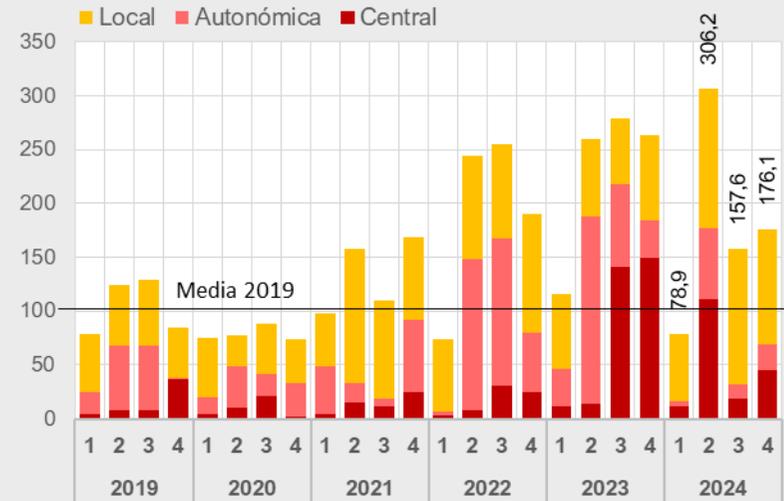
La **licitación oficial** se redujo un 21,7%, hasta los 719.000 euros, aunque alcanzó la tercera cifra más alta de los últimos 15 años.

El 54% de los recursos se destinaron a edificación, en su mayor parte no residencial, segmento que registró un aumento interanual del 7,7%. La licitación en obra civil se redujo un 40%, aunque se mantuvo en niveles elevados.

El 59% de la licitación correspondió a la administración local, el 26% a la administración autonómica y el 15% restante a la administración central.

Licitación oficial por administración (miles €)

Fuente: SEOPAN





COMERCIO EXTERIOR

En 2024, las **exportaciones** alicantinas de mercancías alcanzaron los 6.987 millones de euros, un valor similar al registrado en el año anterior. Por su parte, las **importaciones** se incrementaron un 2,5%, alcanzando un valor de 5.785 millones de euros. El **superávit comercial** se redujo un 14%, hasta los 1.202 millones de euros y la **tasa de cobertura** se situó en el 120,8%, 4,2 puntos porcentuales por debajo del registro del año anterior.

El 77% de la exportación provincial correspondió a productos industriales y el 23% restante a productos agrícolas. Las **exportaciones industriales** se redujeron un 1,5% (-83,4 millones de euros) contrarrestando casi en su totalidad el aumento de las **exportaciones agrarias** del 5,7% (+84,5 millones de euros).

Los principales sectores exportadores, en función de su peso en la exportación provincial fueron: hortofrutícola (17,7%), calzado (15,4%), alimentación y bebidas (9,4%), maquinaria; material eléctrico y electrónico (7,4%), textil (7,3%), plásticos (6,6%), productos químicos (4,7%), aluminio y sus manufacturas (4,3%) y automóviles y componentes de automoción (3%).

Teniendo en cuenta su peso y su evolución respecto al año anterior, los sectores que **contribuyeron de forma positiva** a la tasa de variación anual de las exportaciones fueron: el sector agrario

Comercio exterior (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)



Comercio exterior (Mill. €)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)





(1,2 puntos), alimentación y bebidas (1,1 puntos), maquinaria, material eléctrico y electrónico (0,5 puntos), productos químicos (0,5 puntos), otras manufacturas (0,4 puntos), pieles y cueros (0,2 puntos), mueble (0,1 puntos), neumáticos y manufacturas de caucho (0,1 puntos) y papel y cartón (0,1 puntos).

Las principales **contribuciones negativas** correspondieron al calzado (-1,9 puntos), textil (-0,7 puntos), productos energéticos (-0,5 puntos), automóviles y componentes (-0,3 puntos), minerales y productos minerales no metálicos (-0,2%), mármol y piedra natural (-0,2%) y juguete (-0,2%).

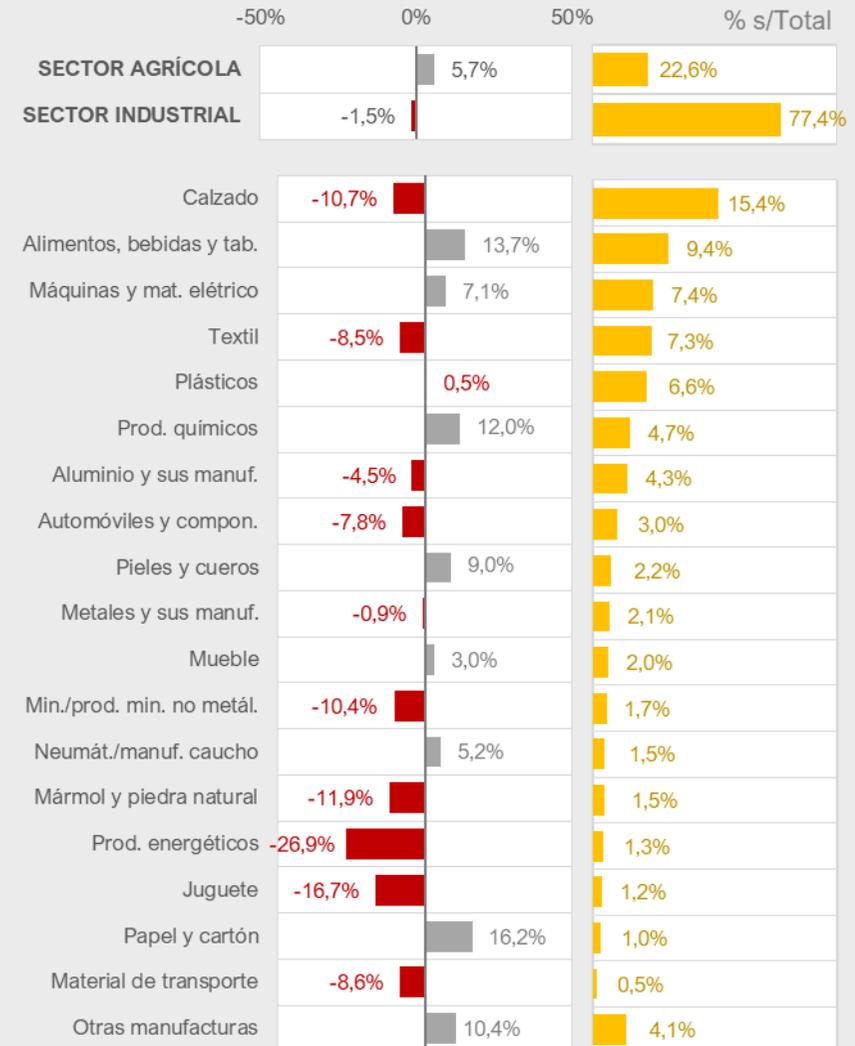
Atendiendo a los destinos, las **exportaciones a la Unión Europea-27**, que representan el 61,5% de la exportación provincial, descendieron un 2,4%, arrastradas por la caída de las ventas a la zona euro (-1,8%), mercado al que se dirige el 53% de nuestras ventas exteriores, así como por el descenso de la exportación al resto de países de la UE-27 no integrados en la zona euro (-6%).

En el mercado comunitario se redujeron las ventas a nuestros principales socios comerciales de la zona euro como Francia (-2,6%), Alemania (-1,2%), Italia (-0,1%), Portugal (-3,3%) y Países Bajos (-13,4%) y también las destinadas a otros países de fuera de la eurozona, como Polonia (-12,8%), República Checa (-6,4%) y Hungría (-11,9%). Por el contrario, aumentó la exportación a Bélgica (+8,7%), Grecia (+23,1%), Irlanda (+15,5%) y Rumanía (+11,4%).

Comercio exterior por sectores

(% var. int. 2024 s/23 y % s/Total 2024)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)





Las exportaciones al **mercado extracomunitario** (38,5% del total) aumentaron un 4,2%. Las exportaciones a América descendieron ligeramente (-0,5%), ya que el descenso de las ventas a Estados Unidos (-1,3%) y Canadá (-11,5%), se vio compensado casi en su totalidad por el aumento de las ventas a México (+3,7%) y otros países de América Latina.

Las exportaciones a Asia (excepto Oriente Medio) crecieron un 2,6%, a pesar de la caída de las ventas a China (-12,1%), que fue contrarrestada por el aumento de las exportaciones a Japón (+13,8%), India (+13,1%), Taiwan (+10,9%) e Indonesia (+7,2%), mientras que las exportaciones a Oriente Medio experimentaron un leve retroceso (-0,6%).

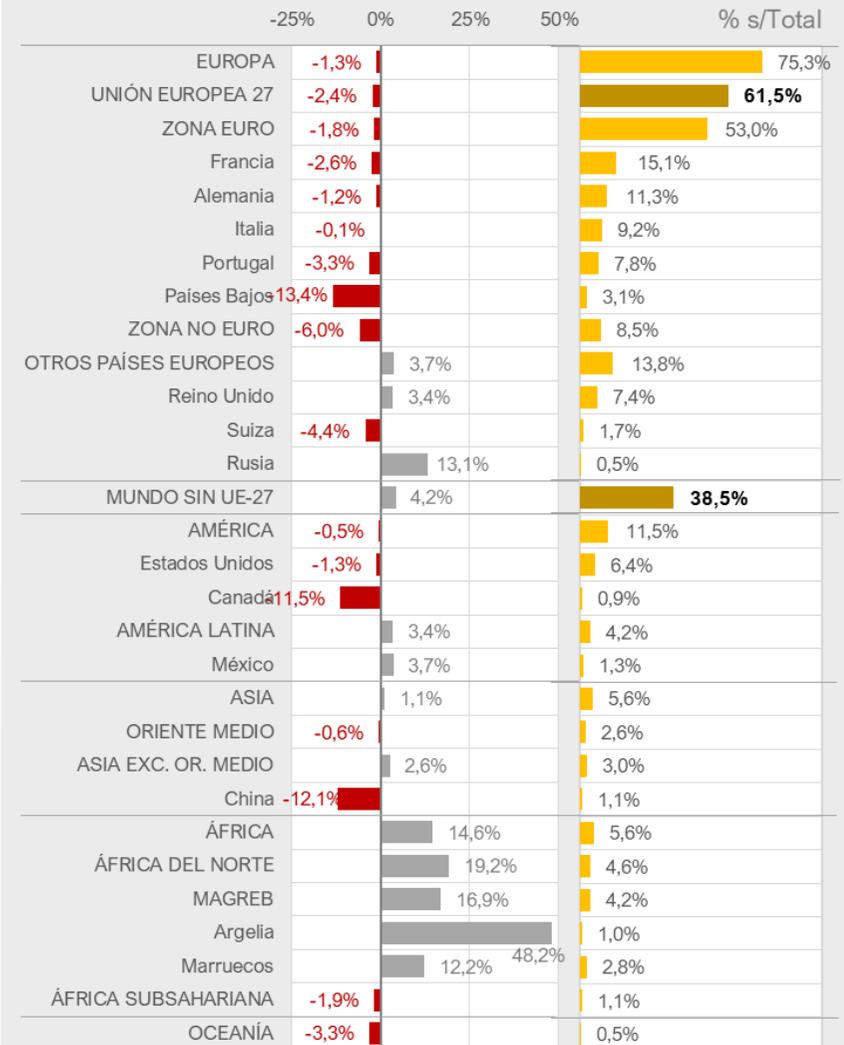
Las exportaciones al Magreb crecieron un 16,9%, impulsadas por el aumento de las ventas a Marruecos (+12,2%) y Argelia (48,2%).

También se saldaron en positivo, las ventas a otros países europeos no pertenecientes a la UE, que registraron un aumento del 3,7%, debido al aumento de las ventas al Reino Unido (+3,4%).

Las principales **contribuciones positivas** a la exportación provincial tuvieron su origen en la exportación al Magreb (+0,6 puntos), otros países europeos no comunitarios (+0,5 puntos), América Latina (+0,1 puntos) y Asia (0,1 puntos). Estas contribuciones positivas se vieron contrarrestadas por la **contribución negativa** de las exportaciones a la UE-27 (-1,5 puntos), Estados Unidos (-0,1 puntos) y Canadá (-0,1 puntos).

Comercio exterior por países/zonas (% var. int. y % s/Total 2024)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)





La competencia internacional en precios sigue afectando negativamente a la actividad exportadora, así como los precios del petróleo y otras materias primas, aunque la incidencia de estos dos factores se ha moderado respecto al año anterior. En sentido contrario, nuestras ventas exteriores se ven impulsadas por una mayor competencia internacional en calidad, y por la ligera mejora de la demanda exterior.

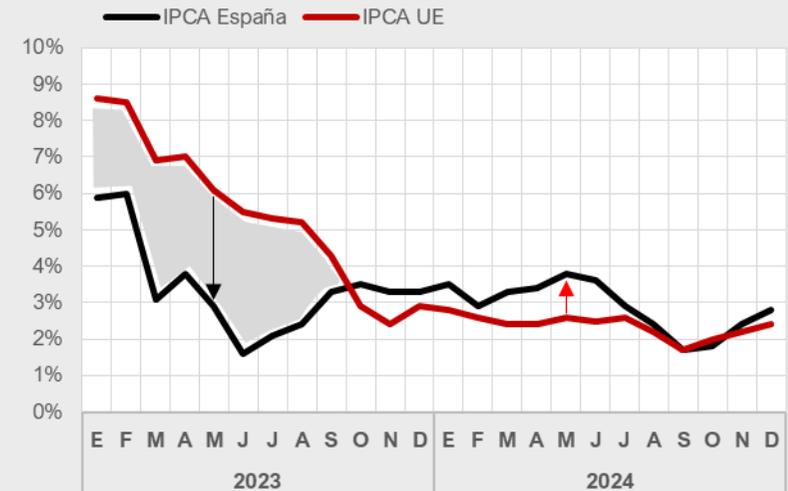
El **diferencial de precios relativo respecto a la zona euro** se ha traducido en una pérdida de competitividad precio de nuestras exportaciones, ya que desde octubre de 2023 las tasas de variación del Índice de Precios Armonizado en España han sido mayores que en la eurozona. En 2024 este diferencial positivo y, por lo tanto, desfavorable a España, ha sido de 0,5 puntos porcentuales ya que el IPCA ha registrado un crecimiento medio anual del 2,9%, superior a la media de los países de la eurozona (2,4%).

Por lo que se refiere a la **evolución de los tipos de cambio**, en promedio anual, la cotización del euro respecto al dólar se mantuvo en torno a la media del año anterior (1,08 dólares por euro).

En el último año (diciembre 2024/diciembre 2023), el euro se ha depreciado un 3,9% respecto al dólar y respecto a la libra esterlina y un 2% respecto al yuan chino, aunque se ha apreciado un 2,5% respecto al yen japonés. El tipo de cambio efectivo nominal del euro frente a las monedas de los principales socios comerciales del área se ha depreciado un 1,3%.

Diferencial de inflación España vs UE (% var. int.)

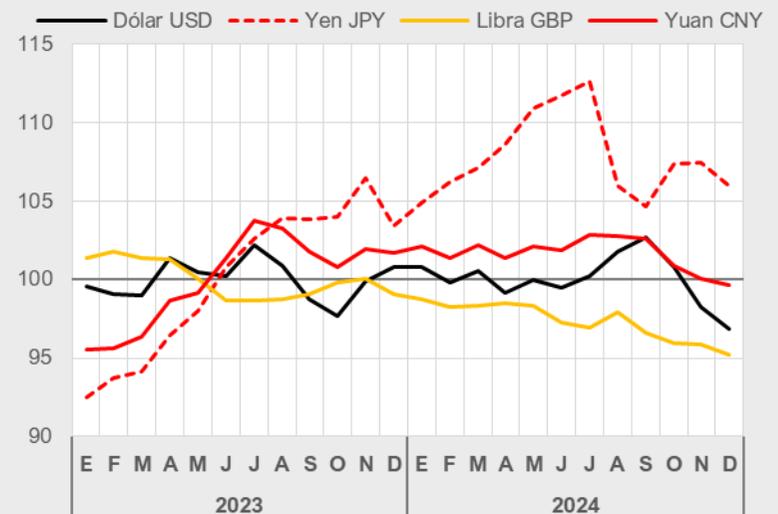
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Evolución del tipo de cambio del euro

(índice 2023=100)

Fuente: Banco de España





PRECIOS

Tras el repunte de los primeros meses del año, la inflación ha seguido una tendencia de desaceleración que se ha visto interrumpida en los últimos tres meses de 2024, debido a la evolución del componente energético. En diciembre, la **tasa de inflación** se situó en el 2,8%, igual que en el promedio de 2024, cuatro décimas por debajo de lo previsto a finales de 2023.

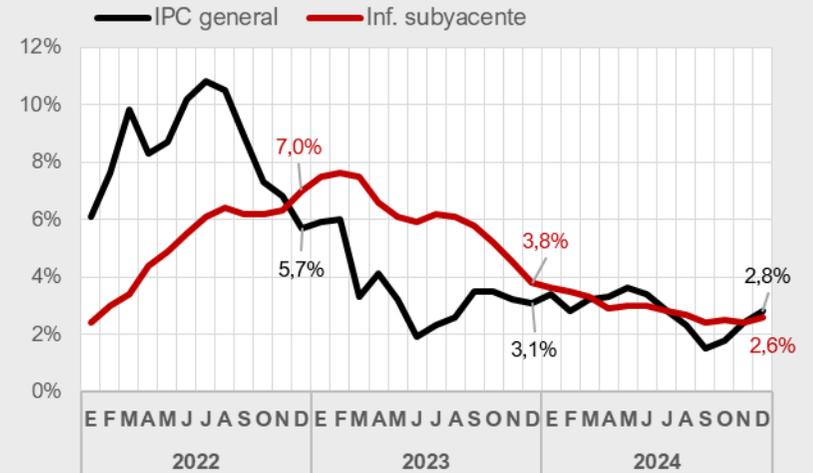
En términos armonizados, el crecimiento medio anual del **IAPC** fue del 2,9%, 0,5 puntos porcentuales por debajo del año anterior y 0,5 pp más que la media de la UEM.

Los precios de los **productos energéticos** han cerrado el año con un aumento interanual del 5,8% (-6,4% en diciembre de 2023), que ha sido el resultado de la evolución de sus dos componentes: la electricidad y los carburantes y combustibles.

Los precios de la **electricidad** han incrementado su tasa interanual desde el -17,3% en diciembre de 2023 hasta el 18,6% en diciembre de 2024. A esta aceleración ha contribuido en gran medida el incremento del tipo del IVA, que quedó fijado en el 10% durante 2024, o en el 21%, en el caso de que el precio medio del mercado mayorista en el mes anterior se situara por debajo de 45€/MWh, así

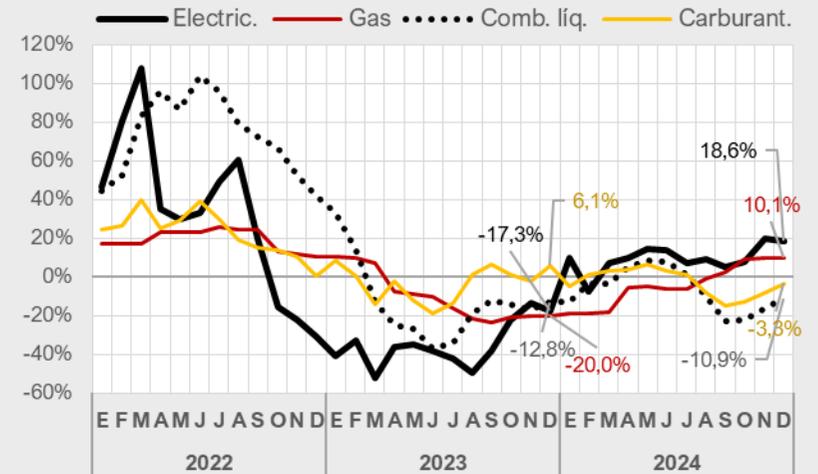
IPC Índice de Precios de Consumo España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



IPC Índice de Precios de Consumo España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





como el aumento progresivo del tipo del Impuesto Especial sobre la Electricidad, que a en aumentó hasta el 2,5% en el primer trimestre, hasta el 3,8% durante el segundo trimestre y regresó al 5,11% desde el 1 de julio.

Por su parte, los precios de los **carburantes y combustibles** han finalizado el año con una tasa interanual del -1,1% (-0,1% en diciembre de 2023). Esta evolución refleja, por una parte, la reversión del tipo del IVA, que aumentó, desde el 5% vigente desde octubre de 2022, hasta el 10% en enero de 2024 y hasta el 21% en abril y, por otra, la tendencia seguida por los precios del gas y el petróleo en los mercados internacionales.

La inflación de los **alimentos** se ha reducido desde el 6,6% en diciembre de 2023 hasta el 2,3% en diciembre de 2024. Esta tendencia de desaceleración se ha producido, tanto en el segmento de la alimentación elaborada como en la no elaborada. El mantenimiento del IVA de los alimentos esenciales en el 0% y el de las pastas y aceites de semillas en el 5% hasta septiembre de 2024 y la consideración del aceite de oliva como un alimento esencial desde el pasado mes de julio han contribuido a contener la inflación, mientras que el incremento al 2% del IVA de los alimentos esenciales y hasta el 7,5% el de las pastas y aceites de semillas desde octubre hasta diciembre, ha presionado ligeramente al alza la inflación en los últimos meses del año.

IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.) Rúbricas* (diciembre 2022, 23 y 24)

*Mayores y menores variaciones interanuales en 2024
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





La disminución de los costes de algunos insumos productivos, como la energía y los fertilizantes y el descenso de los precios de las materias primas alimentarias ha tenido un efecto positivo sobre la evolución de este componente de los precios.

La **inflación subyacente** ha continuado la tendencia de desaceleración iniciada el año anterior, situándose en el 2,6% el pasado diciembre (3,8% en diciembre de 2023). Esta desaceleración ha sido más intensa en el componente de los bienes industriales no energéticos, cuya tasa interanual se ha moderado hasta el 0,6%. La inflación de los servicios ha mostrado una mayor resistencia a la baja, principalmente en la primera mitad del año, a pesar de la extensión durante todo 2024 de los descuentos en el transporte público. Los precios de los servicios turísticos son los que más han contribuido a mantener elevado este componente de la inflación, que ha cerrado el año en el 3,5%, 0,4 puntos porcentuales por debajo del nivel de diciembre de 2023.

En la provincia de Alicante el **incremento salarial medio pactado en los convenios colectivos** con vigencia en 2024 ha sido del 3,1%, un aumento similar al registrado en el conjunto de España donde el porcentaje de trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarde frente a la inflación ha repuntado hasta el 34,5%.

Variación salarial pactada y revisada en convenios con efectos económicos conocidos y registrados (% var. int.). España

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social



Porcentaje de convenios/trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarda (%). España

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social





PERSPECTIVAS 2025



PERSPECTIVAS

MUNDO

La economía mundial seguirá creciendo en los próximos años a un ritmo similar al de 2024, aunque se espera una desaceleración en EEUU y China.

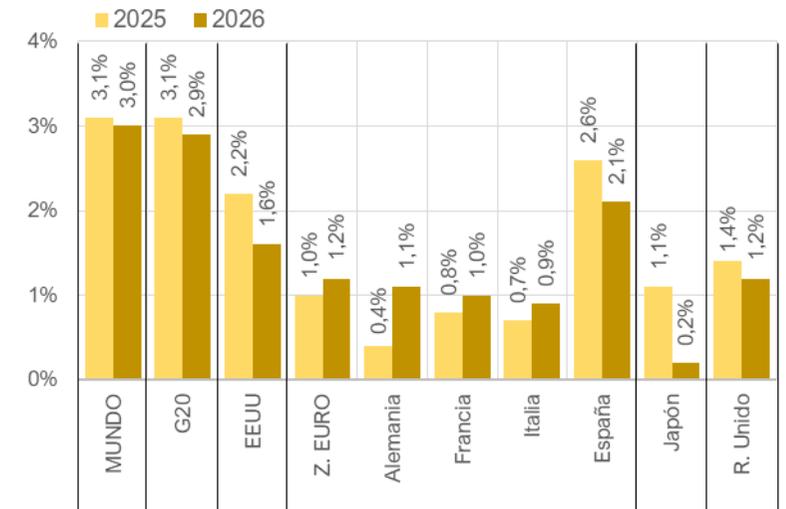
Según las últimas previsiones de la OCDE, publicadas en marzo, el PIB mundial se moderará desde el 3,2% en 2024 hasta el 3,1% en 2025 y el 3% en 2026, unas perspectivas que se han revisado a la baja respecto a las realizadas por este organismo el pasado mes de diciembre, debido al aumento de la incertidumbre económica y geopolítica y al anuncio de las medidas de política comercial por parte de Estados Unidos, que se prevé que tengan un impacto negativo sobre la inversión empresarial y el comercio internacional.

En Estados Unidos, el crecimiento del PIB se desacelerará hasta el 2,2% en 2025, tras la fuerte expansión de la actividad en 2024 (2,8%). En Canadá y México se proyecta una desaceleración más intensa, debido a su apertura comercial y a la relación bilateral con Estados Unidos (2,8% en 2024). En Canadá se prevé que el PIB aumente un 0,7% (1,5% en 2024), mientras que en México se pronostica una caída del 1,3% (1,5% en 2024).

Perspectivas de la economía mundial. PIB (1/2)

Fuente: OCDE (marzo 2025)

	Prev. (% v.i.)		
	2024	2025	2026
MUNDO	3,2	3,1	3,0
G20	3,3	3,1	2,9
EEUU	2,8	2,2	1,6
Zona euro	0,9	1,0	1,2
Alemania	-0,2	0,4	1,1
Francia	1,1	0,8	1,0
Italia	0,7	0,7	0,9
España	3,2	2,6	2,1
Japón	0,1	1,1	0,2
Reino Unido	0,9	1,4	1,2
Canadá	1,5	0,7	0,7





Las perspectivas son algo más favorables para las economías europeas. En el **Reino Unido**, el crecimiento del PIB aumentará desde el 0,9% en 2024 hasta el 1,4% en 2025, y en la zona euro se prevé un repunte hasta el 1%.

El crecimiento económico también será menor en las economías de los mercados emergentes. Se espera que la economía china crezca un 4,8% (5% en 2024), mientras que en **India** e **Indonesia** la desaceleración será menor, con aumentos del PIB del 6,4% y 4,9%, respectivamente (6,3% y 5% en 2024). En **Brasil**, el impacto del ajuste de la política monetaria y las mayores tasas arancelarias sobre las exportaciones de acero y aluminio a los Estados Unidos reducirán el crecimiento desde el 3,4% en 2024 hasta el 2,1% en 2025.

Se prevé que la **inflación** disminuya en la mayoría de los países, aunque será más alta de lo esperado anteriormente. En las economías del **G 20** la inflación general caerá del 5,3% en 2024 al 3,8% en 2025 y al 3,2% en 2026 y la inflación subyacente se mantendrá por encima de los objetivos de los bancos centrales en muchos países en 2026.

Perspectivas de la economía mundial. PIB (2/2)

Fuente: OCDE (marzo 2025)

	Prev. (% v.i.)		
	2024	2025	2026
Australia	1,1	1,9	1,8
Corea	2,1	1,5	2,2
México	1,5	-1,3	-0,6
Turquía	3,2	3,1	3,9
Argentina	-1,8	5,7	4,8
Brasil	3,4	2,1	1,4
China	5,0	4,8	4,4
India	6,3	6,4	6,6
Indonesia	5,0	4,9	5,0
Rusia	4,1	1,3	0,9
Arabia Saudí	1,2	3,8	3,6
Sudáfrica	0,6	1,6	1,7

Perspectivas de la economía mundial

IPC armonizado (media anual)

Fuente: OCDE (marzo 2025)

	Prev. (% vi)		
	2024	2025	2026
G20	5,3	3,8	3,2
EEUU	2,5	2,8	2,6
Zona euro	2,3	2,2	2,0
Alemania	2,5	2,4	2,0
Francia	2,3	1,5	1,8
Italia	1,1	1,7	1,9
España	2,9	2,5	2,1
Japón	2,7	3,2	2,1
Reino Unido	2,5	2,7	2,3



ZONA EURO

En el área del euro, el crecimiento seguirá siendo moderado. Las previsiones del BCE de marzo recortan en dos décimas el crecimiento del **PIB** para 2025 y 2026, hasta el 0,9% y el 1,2%, respectivamente. El debilitamiento de las perspectivas se debe al deterioro de las expectativas de exportación y, en menor medida, de la inversión, como consecuencia de la incertidumbre sobre la política comercial y de los problemas de competitividad de la zona euro, que implica una continua pérdida de cuota de mercado de las exportaciones.

No obstante, se espera una recuperación gradual de la actividad, que basada en el aumento de la demanda interna, frente a una contribución negativa de la demanda externa en 2025.

El consumo de los hogares seguirá siendo un factor clave del crecimiento, respaldado por el aumento de los salarios y el empleo y la caída de la inflación. El aumento de los ingresos reales de los hogares y la disminución de los tipos hipotecarios impulsará la inversión en vivienda, para la que se prevé una recuperación en el segundo semestre de 2025.

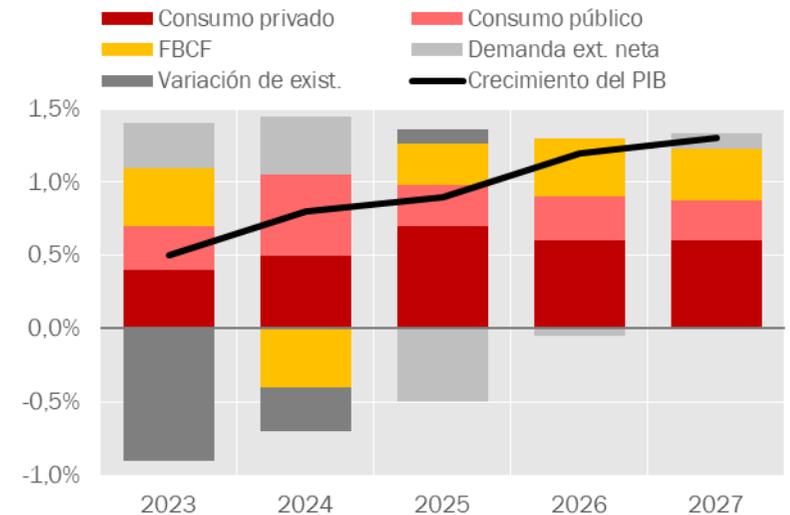
Perspectivas de la zona euro PIB e IPC armonizado

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2024)

	PIB (% var.int.)		
	2024	2025	2026
PIB	0,8	0,9	1,2
IPC Armonizado	2,3	1,9	2,0

Perspectivas de la zona euro PIB (% v.i.) por componentes del gasto

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2024)





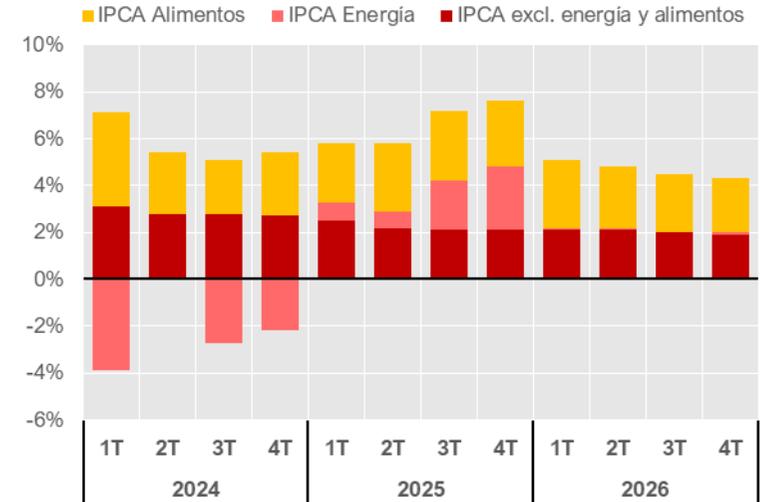
La inversión empresarial seguirá falta de dinamismo en un entorno de elevada incertidumbre, aunque se espera que la inversión aumente gradualmente a medida que disminuya el impacto de las condiciones de financiación restrictivas, mejore la demanda y se ejecuten los planes de inversión verde y digital.

La exportación de la zona euro seguirá lastrada por los problemas de competitividad, la competencia de China, los elevados costes energéticos, aunque se espera que, a medio plazo, el crecimiento se vea respaldado por la recuperación de la demanda externa.

La previsión de la **tasa de inflación** general para 2025, se ha elevado dos décimas, hasta el 2,3%, debido al aumento del precio de las materias primas a finales de 2024, aunque se espera que disminuya posteriormente y se sitúe en torno al objetivo de inflación a partir del primer trimestre de 2026. La inflación del IAPC excluyendo energía y alimentos se moderará desde el 2,4% en 2024 hasta el 2,2% en 2025.

Perspectivas de la zona euro IPC armonizado (% v.i.)

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2024)





ESPAÑA

El **PIB** de España creció un 3,2% en 2024, 1,5 puntos porcentuales más de lo que se esperaba a finales de 2023. En los próximos años se espera una desaceleración gradual del ritmo de crecimiento de la actividad. No obstante, la mayoría de los analistas ha revisado al alza su previsión de crecimiento del PIB para 2025.

Las últimas previsiones del Banco de España, publicadas en marzo, elevan el crecimiento hasta el 2,7%, 0,2 puntos porcentuales más que en su previsión anterior, un aumento que está motivado por dinamismo de la actividad en el 4T, superior al esperado, y por una mejora de las perspectivas de crecimiento de la renta bruta disponible de los hogares, que podría repercutir de forma positiva sobre el consumo privado. En 2025 el crecimiento económico se apoyará en el consumo privado y la inversión a la vez que se espera una contribución ligeramente negativa de la demanda externa.

La economía española seguirá mostrando un crecimiento dinámico y superior al que se espera para la zona euro.

Las previsiones de **inflación** apuntan a una moderación gradual de las presiones inflacionistas. Se espera que la tasa de inflación general inicie una senda descendente hacia tasas cercanas al 2%, tras el repunte de los primeros meses del año.

PIB Panel de previsiones. España

Fuente: elaborado por el Gabinete de Estudios utilizando fuentes diversas

		PIB (% var.int.)	
		2024	2025
FUNCAS	mar-25	2,4%	1,8%
Banco de España	mar-25	2,7%	1,9%
BBVA	mar-25	2,8%	1,8%
Caixabank	mar-25	2,5%	2,1%
OCDE	mar-25	2,6%	2,1%
Cámara de España	mar-25	2,4%	1,9%
Gobierno	feb-25	2,6%	2,2%
FMI	ene-25	2,3%	1,8%
AIReF	ene-25	2,5%	
Comisión Europea	nov-24	2,3%	2,1%
Promedio*		2,5%	2,0%

* Solo se consideran las de los últimos 3 meses



En enero de 2025 se ha producido la reversión completa de la rebaja del IVA de la electricidad y de los alimentos. El IVA de la electricidad ha vuelto al 21%, mientras que el IVA de los alimentos ha retornado al 4% en el grupo de los alimentos esenciales y al 10% en las pastas y aceites de semillas. Por el contrario, los descuentos en el transporte público se han prorrogado hasta el 30 de junio de 2025.

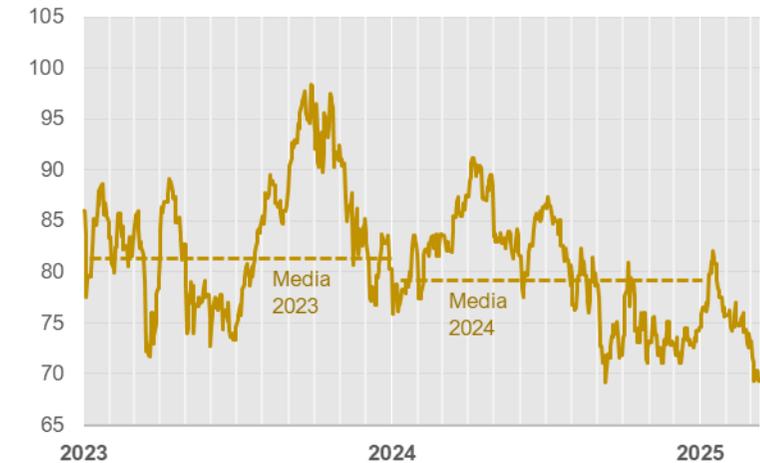
El Banco de España espera que la inflación general, medida por el IAPC, se sitúe en el 2,5% en 2025, 0,4 pp menos que en 2024. Estas previsiones se han revisado al alza respecto a las realizadas en diciembre, por el mayor coste de los productos energéticos.

La reciente caída del precio del petróleo y el gas podría suponer una moderación de los precios de la energía a lo largo de 2025, aunque la evolución de este componente de la inflación sigue rodeada de una gran incertidumbre.

Las previsiones sobre el precio de los alimentos apuntan a una moderación gradual, en línea con el comportamiento de los precios de producción de los productos agrarios y con la tendencia esperada de los precios de las materias primas alimenticias.

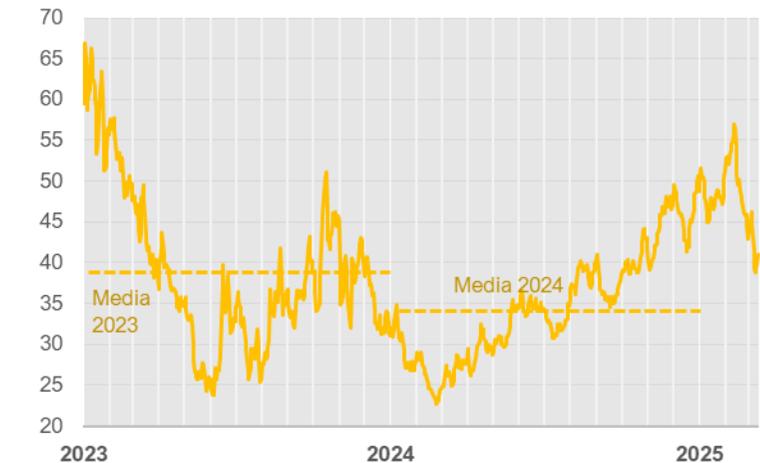
Precio del petróleo Brent (\$)

Fuente: Investing.com



Índice de precio del gas natural (€/MWh) MIBGAS

Fuente: Mibgas





Asimismo, se espera que la **inflación subyacente** siga moderándose a lo largo de este año y que descienda desde el 2,8% registrado en 2024, hasta el 2,2% en 2025.

No se espera que se produzcan efectos de segunda ronda significativos sobre la inflación, vía salarios y/o márgenes empresariales.

La moderación de la remuneración por asalariado que, no obstante, seguirá creciendo algo por encima de los salarios pactados en la negociación colectiva, y la mejora de la productividad, se traducirá en una desaceleración de los costes laborales unitarios que, junto con el menor dinamismo de los márgenes empresariales, reduce los riesgos al alza sobre la evolución prevista de la inflación.

Escenario macroeconómico. España

Fuente: Gobierno de España (febrero 2025)

	Prev. (% vi)		
	2023	2024	2025
PIB			
PIB real	2,5	2,0	1,9
PIB nominal	8,6	5,6	4,8
Gasto consumo final nac. privado	1,8	2,4	2,1
Gasto en consumo final AA.PP.	3,8	1,3	1,0
Inversión (FBCF)	0,8	2,8	4,0
Variación existencias (% del PIB)	0,0	0,0	0,0
Exportación de bienes y servicios	2,3	1,7	3,1
Importación de bienes y servicios	0,3	2,7	3,9
Demanda nacional final (contrib.)	1,9	2,1	2,1
Variación de existencias (contrib.)	-0,3	0,2	0,0
Saldo exterior (contribución)	0,8	-0,3	-0,2
MERCADO LABORAL			
Ocupados (miles personas)	3,2	2,4	1,7
Horas efec. trabaj. (millones)	1,9	1,4	1,5
Productiv. por ocupado (miles €)	-0,7	-0,4	0,2
Remuner. por asalar. (miles €)	5,2	4,0	2,6
Coste laboral unitario	6,0	4,3	2,3
Tasa de paro (% pob. activa)	12,1	11,2	10,7
PRECIOS			
Deflactor del PIB	5,9	3,5	2,8
Deflactor del consumo privado	4,2	3,0	2,3



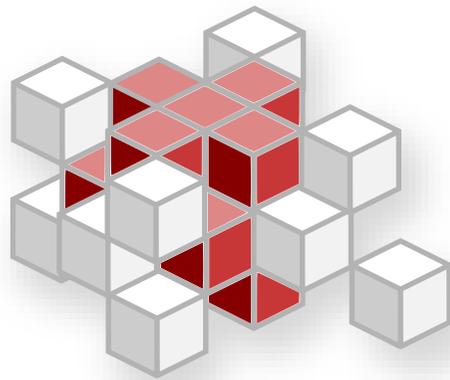
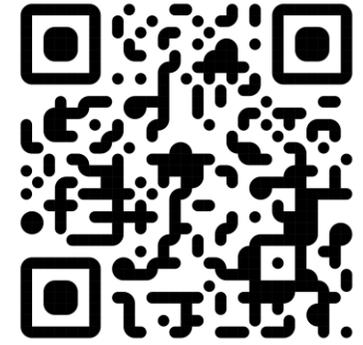
PERSPECTIVAS ALICANTE

- Las perspectivas para 2025 son positivas. Se espera que el consumo de las familias acelere su ritmo de crecimiento respaldado por la creación sostenida del empleo, el aumento de los salarios y la caída de la inflación. La sólida situación financiera de los hogares, el descenso esperado de la tasa de ahorro, y los menores tipos de interés, también propiciarán un mayor avance del consumo.
 - La aplicación de una política monetaria más expansiva ya se ha reflejado en una mejora de las condiciones de financiación de los hogares.
 - El aumento de la renta disponible de las familias y el descenso de los tipos de interés tendrá un efecto positivo en la demanda de vivienda que también se verá impulsada por factores demográficos.
 - El aumento de la población, debido a los flujos migratorios, se traducirá en la creación neta de nuevos hogares, lo que a su vez aumentará la demanda residencial, que también se verá estimulada por la progresiva reducción del tamaño medio del hogar.
- La demanda de vivienda por parte de extranjeros no residentes, fundamentalmente por motivos vacacionales, seguirá fuerte y contribuirá a incrementar los precios de la vivienda.
 - Se espera que el número de viviendas iniciadas siga creciendo ante la presión de la demanda, aunque se mantendrá por debajo de la creación neta de hogares.
 - Según las proyecciones de población del INE, en el período 2025-2031, la población de la provincia de Alicante se incrementará en 250.731 personas, lo que se explica en su totalidad por el aumento de la población extranjera. Estas previsiones apuntan a un aumento de 103.073 hogares en dicho período, lo que supone la creación neta de 17.179 hogares anuales en los próximos seis años.
 - La oferta de vivienda seguirá limitada por factores estructurales y por unos costes de construcción que, aunque se han reducido en el último año, siguen siendo muy superiores a los registrados en 2019.



- El descenso de los tipos de interés, la mejora de las perspectivas económicas y el desequilibrio entre la oferta y la demanda de vivienda seguirán impulsando al alza los precios.
 - La inversión empresarial seguirá débil, por el aumento de la incertidumbre en torno a la política económica y comercial. No obstante, se prevé que la inversión se recupere gradualmente, impulsada por el aumento progresivo de la demanda y la mejora de las condiciones de financiación.
 - La actividad turística seguirá creciendo en 2025, tras un año en el que se han batido todos los récords. La mejora esperada de la renta disponible de los hogares españoles y europeos, debido al aumento del empleo y los salarios, y la recuperación de poder adquisitivo, por el menor crecimiento de la inflación, favorecerá el aumento del consumo turístico, dada la alta elasticidad de la demanda turística a las variaciones de los ingresos y los precios.
 - El aumento de las conexiones aéreas del Aeropuerto de Alicante y el descenso del precio del transporte ferroviario por el aumento de la competencia, favorecerá los desplazamientos.
- El interés de los principales mercados emisores por viajar a los destinos turísticos de la provincia se mantiene, tal como reflejan las búsquedas en Google.
 - El avance de la actividad turística podría verse limitado por la debilidad económica de la zona euro, la tendencia creciente de los viajes de los españoles al extranjero y el crecimiento exponencial del número de plazas en viviendas turísticas, que en algunos municipios de la provincia supera ampliamente el número de plazas hoteleras, y que impacta de forma negativa en la capacidad de acogida de los destinos turísticos.
 - La mejora de la demanda interna y externa impulsará el crecimiento de las exportaciones, aunque la debilidad de la zona euro, el principal destino de la exportación alicantina, la implementación de nuevos aranceles por parte de Estados Unidos y el aumento de la incertidumbre sobre la política comercial supone un freno para la expansión las ventas exteriores de la provincia.

Disponible en
www.camaralicante.com



Panorámica Alicante

BALANCE 2024 · PERSPECTIVAS 2025

2 de abril de 2025

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

